

2022中国第十五届郑州冷冻与冷藏食品展

产品名称	2022中国第十五届郑州冷冻与冷藏食品展
公司名称	上海芝升展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼35850室（上海泰和经济发展区）（注册地址）
联系电话	13774305501 17621937592

产品详情

2022中国第十五届郑州冷冻与冷藏食品展

展会地址：郑州国际会展中心

展览时间：2022年8月8日-10日

主办单位：

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院

承办单位：

河南冻立方传媒有限公司

媒体支持：

中国食品报冷冻食品周刊

冷冻食品网

冷冻食品官方微信平台 团餐头条

展会介绍

作为冷冻食材行业发展的风向标，第十四届中国冷冻食品和餐饮食材节于2021年10月10日-12日在郑州国际会展中心中心顺利召开，同期召开中国冷冻食品千商大会、冻立方百企干品选品节、中国冷冻冷藏食

品产业高端峰会，中国冷冻冷藏食品三新技术论坛等系列活动。在严格防控防疫的前提下，成功组织400多家参展企业，近60000人次到场参与各项活动，使食品工业与终端餐饮食材无缝对接，已成为涵盖餐饮食材行业、冷冻冷藏食品行业贸易洽谈及信息技术交流的线下平台。

历久弥新，在历届展会的基础上，第十五届中国冷冻食品和餐饮食材节将于2022年8月8日-10日在中国·郑州国际会展中心盛大举行，届时将有更多的企业，行业新星企业、产业大咖携新产品、新技术、行业发展新业态分析，政策发展新趋势展现分享给广大客商。

同期活动（拟定）

中国团餐大会

中国预制菜大会

中国冷链物流与配送大会

中国冷冻千商大会

参展范围

米面制品：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食品；

肉 类：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食品；

水产类：冷冻/速冻水产、水产调理食品及深加工制品； 禽蛋类：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食品； 果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食品；

有机食材：各种新型有机食材、生态养殖/种植基地及豆制品、杂粮制品等；

连锁加盟：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类等；

配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

生鲜及冷链配送技术：冷链运输设备及技术、冷冻冷藏设备、食品；保鲜设备、冷库仓储及运输设备、保温系统及材料、冷链配送服务等；

相关设备：冷冻食品加工机械、食品杀菌设备、速冻设备、包装设备等；

参展费用

A. 室内标摊：9800(RMB) /1个，双面开口加收20%费用。

B. 室内光地：980(RMB)/平方米，36平方米起租(参展单位如租用光地，应另交光地管理费)

注：每个标准展位9平方米包括(三面围板、一桌二椅、二只射灯、220V5A电源插座一个)。“光地”36平方米起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等。

会刊广告(人民币)

封面：20000元 封二：15000元 彩首：12000元 彩色：6000元

封底：20000元 封三：13000元 彩末：10000元

其它广告(人民币)

展会手提袋广告：50000元

现场证件背面广告：50000元（参展证、参观证）

参观券广告：30000元

展会技术交流讲座:每场10000元/小时

参展程序

- 1.填写《参展申请表》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则;
- 2.申请展位后5个工作日内将参展费用[50%(订金)或全款]汇入组织单位指定账号，余款于2022年7月10日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。
- 3.于2022年7月10日之前将企业简介及广告文件(如有)以电子版本形式发送到组委会。