惠州水疗会所设计 惠州水疗会所装修 东莞水会设计装饰公司

产品名称	惠州水疗会所设计 惠州水疗会所装修 东莞水会设计装饰公司
公司名称	深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	18718568128

产品详情

惠州水疗会所设计 惠州水疗会所装修 东莞水会设计装饰公司

高端水疗会所装修设计休憩间 休憩间虽然小，但其作用却不可小觑：可避免顾客在护理结束后产生人走茶凉、过河拆桥的不良感觉。休憩间的气氛应该是随意自由，它甚至可比喻为减压舱。它的目的在于尽快腾空护理室，准备开始下一个疗程，但同时避免顾客有被催促付款离开的感觉。恰恰相反，休憩间应该体现出对顾客的尊敬和宾至如归的感觉 高端水疗会所装修设计前台接待处和收银区 顾客的接待位置环境舒适如何，无疑会有助于加强顾客对水疗会所馆的忠诚度和信誉度。 在此区里应预留一个交流空间，恰当的产品陈设，一个可以让你和顾客沟通、对话、作出建议的小天地。其次当顾客结束护理疗程之后，如果让他站在收银台付款，那它购买产品的机会将大大减少。因此在护理结束之后，可以花上6-8分钟，将顾客安置在这美容小天地，品茗香茶，粗细常谈。

水疗会所的布局和装潢与其经营业绩密不可分。公司赢利收入、顾客的舒适安康、美容师的理想工作条件、产品和疗程的销售火爆、顾客流量等诸多因素，均是我们水疗会所设计和布局时要予以考虑的，同时各种技术和装修细节也不容忽视。 高端水疗会所装修设计外立面形象 外面形象是顾客的第 一印象，如何吸引顾客走进美容院，同时还要体现出水疗会所神秘宁静的内涵。如何将水疗会所馆美好的一面传递于客户，吸引顾客进走进水疗会所是我们进行外立面设计的关键。
高端水疗会所装修设计橱窗展示 橱窗必须反映店内的布置氛围和设计风格，顾客光顾水疗会所的目的何在?是青春永驻还是舒适安康?高端水疗会所装修设计的橱窗设计围绕这个主题而展开。必须把店铺门面和橱窗定位于以此为与外界沟通的有效元素。尽量避免把橱窗塞得满满的，从而失去了的创意。门户大开的橱窗：为了让顾客对店内的情况一目了然，我们不妨把水疗会所馆的橱窗位置“ 门户大开 ”这无疑会让顾客直接感受到水疗会所馆氛围，更鲜明地体现你的个性。

 高端水疗会所装修设计VIP房体现尊贵身份 宽敞奢华的VIP护理室为尊贵客户度身打造，购买年度金卡的顾客或是对其他顾客具有影响力的顾客等。这些领导潮流的顾客，因经常出入上流社会，对于VIP身份尤为敏感。因此，VIP房是专门为这些尊贵客户而设立的，她们光顾美容院可不是只为了简单的脱毛疗程。当你向新客户介绍水疗会所时，可以带她参观这间“ 非常人所能拥有 ”的护理室，这有可能促使她也想加入这个“ 特权小圈子 ”。 VIP房较其他护理室更宽敞舒适，所用的材料、设备和配件都是高档产品。