

中国汽车市场竞争格局与十四五规划研究报告2021-2027年

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 中国汽车市场竞争格局与十四五规划研究报告2021-2027年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国汽车市场竞争格局与十四五规划研究报告2021-2027年【报告编号】：249634【出版时间】：2021年11月【出版机构】：中商华研研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：夏琪--客服专员【报告来源】：<http://www.zshyyjy.com/report/249634.html>免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 汽车工业概述1.1汽车的相关介绍1.1.1汽车的定义1.1.2汽车的分类1.1.3汽车的性能1.2汽车行业的界定1.2.1汽车行业的概念1.2.2汽车行业的细分1.2.3汽车工业在国家经济中起重要支柱作用 第二章 2017-2021年全球汽车工业概况2.12017-2021年世界汽车工业发展现状2.1.12019年世界汽车工业的发展2.1.22020年世界汽车工业的发展2.1.32021年世界汽车工业的发展2.22017-2021年全球汽车产业格局发展分析2.2.1全球汽车产业格局正发生变化2.2.2传统汽车市场相对低迷、转型与转移2.2.3新兴市场带动全球汽车走向未来2.2.4世界汽车产业格局发展走势2.32017-2021年主要国家汽车业的发展2.3.1美国2.3.2日本2.3.3韩国2.3.4德国2.3.5法国2.3.6英国2.3.7俄罗斯2.3.8意大利2.3.9巴西2.3.10印度2.4主要国家汽车业政策借鉴2.4.1美国2.4.2日本2.4.3韩国2.4.4德国2.4.5法国 第三章 2017-2021年中国汽车工业现状3.1“十三五”汽车工业发展综述3.2汽车市场运行分析3.3重点细分市场3.3.12017-2021年轿车市场3.3.22017-2021年SUV市场3.3.32017-2021年客车市场3.4汽车进出口市场3.5汽车市场价格走势3.6汽车行业经营状况3.6.12017-2021年经济规模3.6.22017-2021年盈利能力指标分析3.6.32017-2021年营运能力指标分析3.6.42017-2021年偿债能力指标分析3.6.52017-2021年财务状况综合评价 第四章 2017-2021年热点分析——新能源汽车4.1新能源汽车概述4.1.1新能源汽车的定义4.1.2新能源汽车的五大类型4.1.3新能源汽车技术的分类4.2我国新能源汽车的发展机遇4.2.1新能源汽车对中国汽车工业意义重大4.2.2中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车4.2.3中国具有发展新能源汽车的后发优势4.2.4“十四五”新能源汽车进入战略机遇期4.32017-2021年我国新能源汽车产业的发展4.3.1新能源汽车进入发展新阶段4.3.22020年新能源汽车市场产销状况4.3.32020年新能源汽车试点推广情况4.3.42021年新能源汽车产销状况4.3.52021年新能源汽车产销状况4.42017-2021年细分市场发展分析4.4.1混合动力汽车4.4.2纯电动汽车4.4.3燃料电池汽车4.4.4其他新能源汽车4.52017-2021年新能源汽车产业化发展分析4.5.1我国新能源汽车产业化发展的背景与现状4.5.2我国新能源汽车产业化步入快车道4.5.3中国新能源汽车示范运行计划推进情况4.5.4新能源汽车产业化过程中的风险分析4.5.5新能源汽车产业化进程规避风险对策 第五章 2017-2021年主要区域分析5.1上海市5.1.1行业状况5.1.2产量分析5.1.3出口市场5.2北京市5.2.1行业

状况5.2.2产量分析5.2.3出口市场5.3重庆市5.3.1行业状况5.3.2产量分析5.3.3出口市场5.4吉林省5.4.1行业状况5.4.2产量分析5.4.3出口市场5.5湖北省5.5.1行业状况5.5.2产量分析5.5.3出口市场5.6广东省5.6.1行业状况5.6.2产量分析5.6.3出口市场5.7广西省5.7.1行业状况5.7.2产量分析5.7.3出口市场5.8其他地区5.8.1辽宁5.8.2安徽5.8.3黑龙江5.8.4山东5.8.5新疆 第六章 2017-2021年汽车行业产业链分析6.1汽车产业链概述6.1.1汽车产业链的界定6.1.2汽车产业链的构成6.1.3汽车产业链上的利润分配6.22017-2021年汽车零部件产业的发展6.2.1我国汽车零部件产业综述6.2.2中国汽车零部件体系发展概况6.2.32017-2021年汽车零部件出口分析6.2.4“十四五”汽车零部件行业迎来发展契机6.3上游行业6.3.1钢铁行业6.3.2橡胶行业6.3.3塑料行业6.3.4石油行业6.4下游行业6.4.1汽车电子业6.4.2汽车金融业6.4.3汽车租赁业6.4.4汽车保险业6.5案例研究——某汽车集团产业链分析6.5.1产业链的治理模式6.5.2产业链的功能效应6.5.3产业链的发展战略6.5.4产业链的经济效益6.5.5产业链存在的问题6.5.6产业链发展的建议6.6汽车行业产业链整合分析6.6.1产业链整合的理论6.6.2产业链的整合模式6.6.3我国汽车产业链整合的主要模式6.6.4我国汽车产业链整合应重点关注的问题 第七章 2017-2021年汽车产业园区7.1汽车产业园区概述7.1.1汽车产业园区界定及性质7.1.2汽车产业园区特征及发展阶段划分7.1.3汽车产业园区发展模式7.22017-2021年发达国家典型汽车产业园区的特征分析7.2.1世界著名汽车产业园区基本状况7.2.2以整车制造大企业为依托7.2.3涵盖完整产业链具有综合性功能7.2.4辐射效应显著带动所在地区经济增长7.32017-2021年我国汽车产业园区分析7.3.1我国汽车产业园区发展的重要性7.3.2我国汽车产业园区的总体状况7.3.3我国汽车产业园区的发展特征7.3.4我国汽车贸易园区建设逐渐升温7.42017-2021年典型汽车产业园区分析7.4.1上海国际汽车城7.4.2长春汽车产业开发区7.4.3北京顺义区汽车产业园区7.4.4广州南沙区汽车产业园区7.4.5芜湖汽车部件工业园区7.52017-2021年我国主要汽车零部件产业园区分布7.5.1东北地区7.5.2华北地区7.5.3华中地区7.5.4华东地区7.5.5华南地区7.5.6西南地区7.5.7西北地区7.62017-2021年我国汽车产业园区发展的主要问题7.6.1核心功能缺失及缺乏技术创新的平台体系7.6.2集群化水平较低及创新网络尚未形成7.6.3核心大企业及自主品牌规模较小7.6.4过分强调硬环境建设忽视软环境7.7发展汽车产业园区的建议7.7.1进一步完善发展战略和发展规划7.7.2政府适度扶持与参与创造良好环境7.7.3明确主导产业并制定措施积极招商引资7.7.4加强技术开发与合作培育区域品牌 第八章 国外重点企业8.1通用汽车公司（General Motors Company）8.1.1经营现状8.1.2投资动向8.1.3发展战略8.2福特汽车公司（Ford Motor Company）8.2.1经营现状8.2.2投资动向8.2.3发展战略8.3戴姆勒汽车集团（Daimler）8.3.1经营现状8.3.2投资动向8.3.3发展战略8.4丰田汽车公司（TOYOTA MOTOR CORPORATION）8.4.1经营现状8.4.2投资动向8.4.3发展战略8.5大众汽车集团（Volkswagen Group）8.5.1经营现状8.5.2投资动向8.5.3发展战略 第九章 国内重点企业9.1一汽轿车股份有限公司9.1.1企业发展概况9.1.2经营效益分析9.1.3业务经营分析9.1.4财务状况分析9.1.5未来前景展望9.2上海汽车集团股份有限公司9.2.1企业发展概况9.2.2经营效益分析9.2.3业务经营分析9.2.4财务状况分析9.2.5未来前景展望9.3东风汽车股份有限公司9.3.1企业发展概况9.3.2经营效益分析9.3.3业务经营分析9.3.4财务状况分析9.3.5未来前景展望9.4重庆长安汽车股份有限公司9.4.1企业发展概况9.4.2经营效益分析9.4.3业务经营分析9.4.4财务状况分析9.4.5未来前景展望9.5安徽江淮汽车股份有限公司9.5.1企业发展概况9.5.2经营效益分析9.5.3业务经营分析9.5.4财务状况分析9.5.5未来前景展望9.6江铃汽车股份有限公司9.6.1企业发展概况9.6.2经营效益分析9.6.3业务经营分析9.6.4财务状况分析9.6.5未来前景展望9.7中通客车控股股份有限公司9.7.1企业发展概况9.7.2经营效益分析9.7.3业务经营分析9.7.4财务状况分析9.7.5未来前景展望9.8辽宁曙光汽车集团股份有限公司9.8.1企业发展概况9.8.2经营效益分析9.8.3业务经营分析9.8.4财务状况分析9.8.5未来前景展望9.9北汽福田汽车股份有限公司9.9.1企业发展概况9.9.2经营效益分析9.9.3业务经营分析9.9.4财务状况分析9.9.5未来前景展望9.10广汽长丰汽车股份有限公司9.10.1企业发展概况9.10.2经营效益分析9.10.3业务经营分析9.10.4财务状况分析9.10.5未来前景展望 第十章 汽车工业政策环境10.1历年汽车产业政策综述10.2“十四五”规划纲要对汽车产业的指导10.2.1推进产业结构调整10.2.2加强企业技术改造10.2.3引导企业兼并重组10.2.4促进中小企业发展10.2.5培育发展战略新兴产业10.2.6实行更加积极主动的开放战略10.2.7加快实施“走出去”战略10.2.8加快发展生产性服务业10.32021-2027年新能源汽车产业政策动态10.4地方政策动态10.4.1北京10.4.2上海10.4.3广东10.4.4江苏10.4.5山东10.4.6广西10.4.7吉林10.4.8河南10.4.9云南10.5主要政策法规10.5.1《汽车产业发展政策》10.5.2《汽车品牌销售管理实施办法》10.5.3《汽车贸易政策》10.5.4《汽车产业调整和振兴规划》10.5.5《新能源汽车生产准入管理规则》10.5.6《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》 第十一章 汽车工业发展规划11.1“十四五”汽车产业规划及方向探析11.1.1“十四五”国家将不会出台明确的汽车产业规划11.1.2“十四五”汽车工业发展的战略选择11.1.3“十四五”汽车业兼并重组力度将加大11.1.4“十四五”汽车业将重点建立知名企业和品牌11.2主要省市汽车产业“十四五”规划11.2.1东北地区11.2.2华北地区11.2.3华中地区11.2.4华东地区11.2.5华南地区11.2.6西南地区11.2.7西北地区11.3

《节能与新能源汽车产业发展规划（2017-2021年）》11.3.1产业现状及面临的形势11.3.2指导思想与基本原则11.3.3发展目标11.3.4主要任务11.3.5产业布局11.3.6保障措施11.3.7规划实施11.4电动汽车专项规划11.4.1《电动汽车“十四五”专项规划》已进入实施阶段11.4.2总体目标11.4.3三大突破11.4.4重要内容11.5制定汽车产业发展规划的原则和思路11.5.1统筹安排及系统规划产业链的发展11.5.2发挥各地区的比较优势11.5.3坚持可持续的发展方向11.5.4多种资本形式共同发展11.5.5汽车产业发展规划的制定思路 第十二章 汽车产业前景展望12.1汽车行业前景预测分析12.1.12021-2027年是中国汽车产业的黄金期12.1.22021-2027年中国汽车制造行业预测分析12.1.32021-2027年中国汽车出口战略目标12.2汽车工业的发展趋势12.2.1全球汽车产业发展趋势综述12.2.2中国汽车工业的总体发展趋势12.2.3中国汽车市场发展趋势 图表目录：图表2017-2021年汽车制造业销售收入图表2017-2021年汽车制造业销售收入增长趋势图图表2017-2021年汽车制造业不同规模企业销售额图表2021年汽车制造业不同规模企业销售额对比图图表2017-2021年汽车制造业不同所有制企业销售额图表2021年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图图表2017-2021年汽车制造业利润总额图表2017-2021年汽车制造业利润总额增长趋势图图表2017-2021年汽车制造业不同规模企业利润总额图表2021年汽车制造业不同规模企业利润总额对比图图表2017-2021年汽车制造业不同所有制企业利润总额图表2021年汽车制造业不同所有制企业利润总额对比图图表2017-2021年汽车制造业总资产增长趋势图图表截至2020年汽车制造业不同规模企业总资产图表截至2020年汽车制造业不同所有制企业总资产图表截至2020年汽车制造业不同所有制企业总资产对比图图表2017-2021年汽车制造业亏损面图表2017-2021年汽车制造业亏损企业亏损总额图表2017-2021年汽车制造业销售毛利率趋势图图表中国汽车销量结构（分燃料）图表中国乘用车销量构（分燃料）图表中国商用车销量结构（分燃料）