

多感官描述多感官训练器材规划

产品名称	多感官描述多感官训练器材规划
公司名称	深圳市宝乐康健设备有限公司
价格	800.00/平
规格参数	宝乐康健:规格现场定制 多感官:参数看方案设备 深圳:按现场尺寸定制
公司地址	深圳市光明区公明街道上村社区五联队工业区B区第10栋
联系电话	0755-23191669 13642352550

产品详情

多感官表达的基本方法：

(一)感官刺激法

感官刺激法是一种直接、有效的表达方法，不仅可以提升视觉传达设计的整体效果，还可以给人们留下深刻的印象，引起更多人的注意。

(二)感官愉悦法

例如，人们在吃东西时，如果东西比较好吃，人们的味觉就会得到很大的满足，并且对食物留下较为深刻的印象，进而从感官愉悦上来提升对事物的注意力。

(三)身临其境

随着科技的不断发展，3D电影成为人们广泛喜爱的一种观看方式，因为它不仅可以给人们带来2D电影

的视觉感受，同时还可以让人们有身临其境之感，提升信息传播效果。

(四)互动

互动主要就是发生在两者之间的一种活动，通过双方的沟通可以相互产生一定的影响，这种影响与设计理念中提到的影响大体一致。

(五)趣味设计

趣味主要指让人们从思想上感受愉悦，它与感官愉悦具有一定的差异。如人们往往会记得自己感到高兴的事情，趣味性的设计会给人们留下较为深刻的印象，让人们获得难以忘却的情感体验。