

# 2022 中国（福州）国际健康养老产业及福祉康复展览会

产品名称	2022 中国（福州）国际健康养老产业及福祉康复展览会
公司名称	宏圣国际展览（北京）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖路33号院1号楼103室（集群注册）（注册地址）
联系电话	13240397716

## 产品详情

### 【地理优势】

福建是对外开放的窗口及优越的生态环境 福建，地处东海之滨，得改革开放风气之先。作为中国早实施对外开放政策的省份之一，坐拥台、侨、特、海等多重优势，连接长三角、珠三角两大经济圈，扩大开放，无疑是福建加快发展的必由之路。就当前而言，福建省有着优越的生态环境，具备良好的发展养老产业的先天条件。并且福建省与台湾接壤，台湾的养老产业趋于止步不前不成熟不稳定状态，造成台胞侨民在大陆的养老产业依赖性比较强，可以将自己部分的养老服务产业转移到福建省，福建承接这些项目，扩大养老产业链时，每个领域中都存在着明显的分工优势。有助于海峡两岸的双向投资，也有利于生产要素在双向的合理流动和资源聚集，扩大养老服务产业的辐射面积。然而由于中国台湾现行的大陆政策，闽南地区和台湾地区的养老产业产品需求大大增加。

2022中国（福建）国际数智医疗器械及养老产业展览会，将于2022年03月25-27日在福建福州海峡国际会展中心举行。预计展会面积达20000平方米，将有来自国家和地区的近千家企业携同上万个品牌齐聚福州，采购商预计达60000人次。2022将继续集中精力、攒足火力、迅猛发力，健康一直在路上！

### 【一展多赢：“三角式”结构稳固资源对接】

组委会邀请具代表性与实力的买家到会采购，提高贸易配对的效率。主要包括福建老年报社、福建省老龄事业发展基金会、省内外养老服务机构，社会区、居委会、康养小镇、疗养所等。展会巧妙地为“主办方、参展商、观众”搭建一个动态的系统平台，三者行为在“三角式”正反方向中产生正确、高效地传导，进而有效地稳固资源对接和促成商机，全面体现展会的价值。

### 【如虎添翼：多场对接会化身“助推器”】

为帮助参展企业打通城市销售市场和渠道，展会同期将举办多场商贸采购对接会、企业新品发布会、美食品鉴会、特色产品推介会等活动，参会专家、学者和企业带头人将权威的行业知识有效地传播给会场听众，帮助参展企业快速吸引更多的潜在观众，延伸展会的贸易功能。福建数智医疗及大健康养老产业展示推介千余种绿色、有机农产品，加深听众对企业产品的印象，增强客户的购买信心，促使贸易成交，帮助企业寻找合适的供应商。

### 【立竿见影：多维媒体纵深展会效果】

展会为了增大产品曝光率，2022中国（福州）数智医疗器械及养老产业展览会将继续与国内各大权威媒体达成战略合作，包括福建老年报、健康报等纸媒，以及电视、广播媒体。深耕我国东南销售网，除药

店、经销代理、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等观众到会。等行业媒体对展会进行全程宣传跟踪报道。

## 【展品范围】

1、健康养老产业类：智慧养老整体解决方案及管理系统，远程看护系统、智养老陪护系统及设备、安全呼叫系统、睡眠管理、呼吸机、智能化养老服务产品、医养综合体、老年用品、老人营养食品、听力及语言辅助器具、行动辅助器具老人智能穿戴产品、牙科器械、康复设备、家用呼吸机、水净化、空气净化设备、运动健康、养老服务信息平台、呼叫服务系统和应急救援服务系统

2、医疗设备：医疗器械、远程医疗、云端医疗、医疗管理系统及设备、医疗保健、器械、保健器材智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、医用敷料、口罩、防护服、手术衣等医疗用品。国际国内医疗高质及低值耗材、一次性医疗用品、体外诊断及普通试剂、健康管理自动化、健康管理系统、心理测评机构、远程监测、口腔医疗设备、护理及耗材，妇幼健康护理、创新中西医药产品、健康体检机构、健康评估机构及养老机构康复治疗类

3、保健用品及家用医疗类：家用保健器材、家用保健自我检测器材、智能家居产品、家用医疗康复设备、血压计、电子体温表、血糖仪、视力保护产品、家用中医器械、养生保健用品、按摩熏蒸产品、功能性纺织品、健康睡眠系统、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及保健产品、艾灸产品、养生理疗服务及技术加盟、中医理疗器械及设备、养生慢性病管理、空气净化、水净化产品、老年健身器材、老年健身体育用品

4、养老机构:老年公寓、日照中心；养老运营管理；居家服务中心养老机构老年医疗卫生服务机构；综合性养老社区；旅居养老等；省内康养小镇、老年主题公寓、省内外各

大军区疗养所、干休所、康养对口文旅产业养老保险老年书法系列等。

5、睡眠、功能性家居：乳胶功能保健枕、磁疗、石墨烯多功能床垫、抗辐射功能家居用品、按摩椅按摩枕、按摩器、足浴盆、床垫、足部按摩器、按摩椅、床、按摩沙发、枕头、睡眠呼吸机等用品。

6、健康服务：康体、理疗、桑拿、按摩、养生会所、体检中心、医疗保健、健康教育、跨海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、睡眠管理、康复机构及设备。

7、食疗养生：营养强化食品、益生菌原料、美容品、酵素、滋补保健酒膳食补充剂、高端进口食品、保健功能茶、绿色健康食品、高端水、有机蔬菜、水果、健康粮油、营养健康原料、健康饮品等

8、滋补品类:燕窝、人参、高丽参、西洋参、冬虫夏草、石斛、灵芝、玛咖、藏红花、鹿茸、阿胶、红景天、枸杞、海参、鱼翅、雪蛤油、蜂蜜等

#### 【日程安排】

布展时间：2022年03月23日 - 24日（9:00 - 16:30）

展览时间：2022年03月25日 - 27日（9:00 - 16:30）

撤展时间：2022年03月28日（14:00）

#### 【成为赞助单位】

冠名、赞助参与本届盛会，将得到10大项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！