

# 拼多多代运营 拼多多卫生巾类目高转化率sku设置优化方向

产品名称	拼多多代运营 拼多多卫生巾类目高转化率sku设置优化方向
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	5.58/份
规格参数	团队配置:运营、美工、文案策划 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

拼多多代运营 拼多多卫生巾类目高转化率sku设置优化方向

【卫生巾类目】高转化率sku设置优化方向-----爆款打造的基础灵魂

一、为什么商品sku规范填写非常重要？

答：（1）sku的命名和呈现直接影响了商品转化率的高低，清晰规范的sku展示方式的转化率会远远优秀于行业平均转化率水平。

（2）sku命名不规范会提高系统错误比价的概率，会出现不同款式尺寸的sku商品相互比较，把你的大尺寸的和小尺寸的比价了，影响商品报名活动和流量的获取。

二、sku的核心要素有哪些？

答：sku数量、sku组合、sku规格、sku名称、sku图。

（1）sku数量：（8个数量以下转化率最高）

商品sku的数量太少无法满足消费者差异化的需求，链接的流量和转化率拉不起来。商品sku太多会干扰消费者选择，同时不利于工厂备货、发货、管理等方面的工作。因此sku的数量要科学合理，做到既能引流、提升转化率，又不干扰消费者选择，也便于后端管理（简单一点说，可以参照转化率高的sku数量多少来设置自己的sku数量多少），建议6-8个最佳。

关键点：建议设置6个数量左右的sku最佳。

## （2）sku组合：

当消费者确定需要的产品时，他购买的需求考虑点非常多，比如某消费者确定要购买卫生巾，那么买1包装还是10包装？买日用还是夜用？因此，为了满足消费者的需求、避免用户流失、提高商品转化率，商品sku普遍要设置的丰富、清晰、实用、有价值。

关键点：sku的组合设置需要同时兼顾新用户和老用户，即需要有小规格的能拉新用户购买，也需要有高性价比的产品可以持续给老用户复购。

高转化率的sku设置必须有的三种组合：

（1）承担拉新用户的小规格：比如1包卫生巾，5片卫生巾。目的降低新用户第一次购买门槛，也提高链接的点击率。

（2）承担复购老用户的需求购买：比如5包卫生巾性价比ok，10包夜用卫生巾。目的可以给店铺的老用户带来更多的复购。

（3）高组合套装的sku：有部分消费者有囤货需求，高组合的套装也可以拉高链接的整个利润。

sku价格的设置关键是：综合看一下这个链接整体是长期维持利润状态，并不是每个sku都必须维持利润。比如拉新的sku爆款是略亏的价格，该sku的成交占比订单一般低于10%以下，其他sku是主要成交订单，维持不同利润空间，整体的链接利润是客观的。

举例：利润=利润空间\*订单量。1个ID，2片卫生巾价格1元包邮（略亏），

（3）sku名称：（消费者关心的重要信息必须写清楚、比如片数，日用还是夜用）

由于商品sku较多，因此sku名称是平台系统和消费者识别sku实际价值的最关键因素！sku名称不仅仅影响消费者对sku的判断，影响商品转化率，更被应用到秒杀审核、九块九审核、领券中心审核、个性化首页、同款比价、大促比价、流量分发等所有和商品权重相关的地方，如果说sku是一个链接的灵魂，那么sku名称便是灵魂中的灵魂，直接决定链接成败！

一个高转化率的sku名称命名关键：消费者关心的重要信息必须写清楚，且简单易理解，严禁写商品的型号呀（比如551款卫生巾），降低商品转化率。

注意：sku名称中不能出现赠/送/搭配等字，用+代替。

sku名称中必须写清楚数字和单位，比如日用卫生巾是写10片日用卫生巾，不能写10日用卫生巾，也不能只写日用卫生巾，会比价有问题上不了活动。

sku中不要写废话，比如写各种繁体字、奇怪的符号，消费者根本看不懂还会影响消费者下单，降低转化率从而降低了链接获取自然流量。

举例：卫生巾写清楚日用、夜用，一共多少片，裤型卫生巾写清楚码数（单位和数字都必须存在）如下图优秀案例。

（5）sku图：

sku图用来配合sku名称，更加直接、有效的给消费者呈现出sku是什么东西，也直接影响消费者抉择和判断，影响商品转化率，因此针对不同的sku一定要认真设计不同的sku图，严禁一个sku图通用到底。一个sku图片通用到底还容易出现商品差评问题，消费者期待过高收到实物差评。且sku图和sku名称一一对应。

注意：禁止出现sku中赠/送字样。

### 三、sku名称规范化填写的标准（范例）

（1）卫生巾：sku命名中必须有的信息，片数和日用/夜用。（这两个信息是影响消费者下单的最重要因素）

优秀案例：案例1: (1) sku名称中单位片数和数字规格全部补充完整，可以用片\*几包，举例5片\*2包 (2) 组合装用“+”显示，不可以用赠/送/搭配等汉语表示，系统会直接比错上不了任何活动，影响自然流量获取。(3) sku图片中也不可以出现赠/送/搭配等字，组合装全部改为+。