

# 南阳短视频拍摄,如何从零开始学习短视频运营

产品名称	南阳短视频拍摄,如何从零开始学习短视频运营
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

如何从零开始，学习短视频运营？

在这种竞争激烈的大环境下，对短视频一无所知的小白，该如何学习做起短视频运营呢？

首先，在学习和做项目之前，一定要知道的几件事：

1，短视频赛道的规则和风向瞬息万变，一些不久前可以火的内容放到今天未必适用，底层思维比具体的方法理论更重要。

2，最好的经验一定是来自实战，读遍全网百万字干货，都不如自己动手运营一个号，拍一个视频。实际调研过，测试过，并得到了反馈，最终才会知道什么领域适合自己、什么平台适合自己，用户爱看什么样的内容。

3，在竞争激烈，内容同质化越来越严重的今天，用户调研，定位选题，内容策划这些运营角度的工作会越来越关键。

然后，需要了解并具备基本的短视频运营技能：

这些技能不必花太长的时间去钻研，我们不需要做到完美再入场，只要知道这些技能都是什么，有哪些维度，该怎么去做.....够用就好了。

对于短视频运营来说，这些具体环节的精进一定要在实践中完成。

zui后，也是zui关键的：持续的探索、测试、迭代

经验和方法是要通过不断地实践和反馈获得的。在学会基本的技能之后，就要进入开始实际运营自己的自媒体账号，持续的探索、迭代。

在探索的过程中，必须具备科学有效的运营做事思维。

运营做事思维是什么？可以总结为以下的5个环节：

首先确立目标，以目标为导向，收集信息，精益执行，在执行过程中关注数据得到反馈，zui后根据反馈去调整目标或优化迭代具体某个环节。

怎么样把运营做事思维落地到具体的短视频运营中？

目标导向：明确做短视频的目标（大目标：创业/自由职业/入互联网公司；小目标：做什么主题，目标多少粉丝）

信息调研：平台规则和算法机制，用户画像，竞品分析...

精益执行：根据目标和调研结果，实际运营一个账号，持续地输出短视频作品。

有效反馈：发布视频后，关注后台数据（播放量，完播率，点赞/收藏/评论/弹幕）来判断视频的质量。

优化迭代：根据数据反馈出结果，逐步去调整每一个环节（选题，文案，脚本，拍摄，剪辑，音乐，字幕.....）；或者重新选择主题定位。

经过N个这样闭环的测试和迭代。zui终，就会找准适合自己的定位和平台，并且让每一个具体的运营环节得到完善。

学习技能，完善细节还有zui后的变现环节.....这些都需要靠实际运营一个短视频账号来落地。

实际动手运营过短视频和自媒体账号，并能够在过程中认真地复盘总结，逐步提炼出有效的方法。就能为自己争取到更多的职业选择和晋升机会。了解更多短视频欢迎来到南阳企常青。