

# 展位火爆招商中-2022第23届中食展-20万平方米展示.18万观众参观

产品名称	展位火爆招商中-2022第23届中食展-20万平方米展示.18万观众参观
公司名称	佳和顺展览
价格	2000.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

展位火爆招商中-2022第23届中食展-20万平方米展示.18万观众参观

2022 第23届中食展暨第23届上海国际食品饮料博览会

时间：2022年8月15-17日 地址：上海世博展览馆（全馆）

主办方：商业发展中心

承办方：国商博瑞（北京）展览有限公司

上海合河会展集团有限公司八大主题展区；10万+展出面积；2500+展商；12万+观众；

世界三大食品展之一、

一年一度的世界食品全产业链大会

关于展会： 由商业发展中心主办，以“食逢其时，饮领未来”为主题的第23届中食展，将于2022年8月15日至17日在上海世博展览馆举办。展会以畅通国内大循环、促进国内国际双循环、满足人民对美好生活向往为使命，以前瞻性、科技性等创新特色，为食品饮料业内人士提供体验，打造出食品全产业链年度盛会。 中食展开始于2000年，经历了20多年的发展，规模不断壮大，已成为亚洲，具有全球影响力的食品与饮料行业全品类、高质量、新产品发布与交易的平台，更是国内外缔造企业品牌形象，捕捉行业前沿动向，构建深度人脉的年度盛会。中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。

展品范围：

本届展会设置8大主题展区：食品、休闲食品、进口食品展区：汇聚全球品牌及创新进出口食品、休闲食品、打造亚洲规模、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。乡村振兴、地方名品展区：汇聚全国各地特色农副产品、食品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。营养强化、功能、健康食品展区：包括功能性食品及饮品，营养健康食品及补充剂，特医食品及儿童食品，打造的、高品质的“大健康”产业贸易平台。高端饮品、酒类及乳制品展区：集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示，品质好，品类多，品牌强，以的高端贸易平台促进发展。方便食品与粮油及调味品展区：方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开阔新渠道，打造新方向。肉类及冷冻食品、绿色农业展区：来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区：全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。中央厨房及冷链供应服务：众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业新技术、发布新产品、共话行业趋势。

18个产品类别：熟食及方便类食品；

坚果类食品；

食品半成品及配料（散装）；乳制品及蛋类；

新鲜肉类、禽类；酒类及饮料；

糖果、饼干及烘焙类食品；新鲜水果和蔬菜；

水产品；新型农产品；健康、减肥、儿童食品；

冷冻食品；乳制品；

罐藏食品；

营养强化、功能食品；相关设备、技术及来料加工；

食品器皿及包材；腌制肉类

观众群体：咖啡饮品店、烘焙店、中西餐厅；食品饮料制造/加工；食品饮料进口商/总代理/经销商/分销商；大型商超/便利店/零售店；酒店/教育/医疗/航空；连锁餐饮/特许经营店；团餐/中央厨房/外卖产业；电商/直播/物流；餐饮、食品等服务商

同期活动：以“商业高质量发展促进共同富裕”为主题的第七届商业发展论坛将同期举办。商业发展论坛由商业发展中心创立并主办，已成功举办六届。论坛以商业发展研究院为智库载体，旨在搭建政府和企业间的高端交流平台，多位政商学界人士将受邀出席并发表演讲。“食在中国”系列活动：“食在中国”为中食展首创系列活动，旨在打造食品界的奥林匹克盛会。包含技能比拼、创意评选、年度人物、行业榜单，新品发布，食材品鉴等内容。

关键字：中食展餐饮食材展，中食展食品和饮料展，中食展食品机械和包装展

展位火爆招商中-2022第23届中食展-20万平方米展示.18万观众参观