

中国超市市场规模预测与投资前景研究报告2021-2027年

产品名称	中国超市市场规模预测与投资前景研究报告2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国超市市场规模预测与投资前景研究报告2021-2027年【报告编号】:249508【出版时间】:

2021年11月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递

【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:

夏琪--客服专员【报告来源】:<http://www.zshyyjy.com/report/249508.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。第1章：超市行业发展背景综述1.1

超市行业概述1.1.1 超市行业界定（1）超市业态界定（2）超市业态分类（3）超市发展阶段1.1.2 超市行业

价值链分析（1）超市行业的价值链（2）与其他业态的区别1）与百货业态对比分析2）与家电连锁业态

对比分析1.2 超市行业发展环境分析1.2.1 行业政策发展环境分析（1）行业主管部门（2）行业相关政策（

3）行业相关规划1）国内贸易发展规划2）行业其他相关规划1.2.2 行业经济发展环境分析（1）社会消费品

零售总额（2）国内生产总值（GDP）1）GDP增长分析2）GDP对超市行业的影响（3）居民消费价格

（CPI）1）CPI走势分析2）CPI对超市行业的影响（4）城乡居民可支配收入1）城乡居民可支配收入分析

2）可支配收入对超市行业影响1.2.3 行业社会发展环境分析（1）居民消费发展情况（2）城镇化进程分析

1）城镇化率2）城镇化对超市行业的影响（3）居民产品品类消费方向（4）居民消费信心分析 第2章：

超市行业发展状况分析2.1 零售行业发展概况分析2.1.1 零售业态变迁历程2.1.2 零售行业发展特点2.1.3

零售行业运行情况（1）行业整体规模分析（2）消费商品市场分析2.2 超市行业发展概况分析2.2.1

超市行业发展历程2.2.2 超市行业发展现状2.2.3 超市行业发展特征（1）区域性特征（2）季节性特征（3）

超市行业运行情况1）超市行业市场规模分析2）超市行业盈利水平分析3）超市行业成本费用分析2.3

超市店铺经营情况分析2.3.1 店铺经营效益分析2.3.2

店铺经营成本分析 第3章：超市行业市场竞争分析3.1 国际超市行业市场竞争分析3.1.1

国际超市行业发展特征分析3.1.2 国际超市行业整体竞争情况3.1.3 全球超市行业发展趋势分析3.1.4 典型国

家超市行业经营情况（1）日本超市行业经营情况（2）经济现状分析（3）消费者信心现状（4）主要零

售商排名（5）欧洲超市行业经营状况（6）经济现状分析（7）消费者信心现状（8）主要零售商排名（9

）美国超市行业经营情况（10）经济现状分析（11）消费者信心现状（12）主要零售商排名3.1.5 典型企

业在华市场竞争情况（1）沃尔玛1）基本情况简介2）经营情况分析3）在华业务拓展4）zui新发展动向（

2）家乐福1）基本情况简介2）经营情况分析3）在华业务拓展4）zui新发展动向（3）麦德龙1）基本情况

简介2）经营情况分析3）在华业务拓展4）zui新发展动向3.2 我国超市行业市场竞争分析3.2.1

超市行业竞争格局分析3.2.2 超市行业五力模型分析（1）上游供应商议价能力（2）下游客户议价能力（3

) 行业潜在进入者威胁 (4) 行业替代品威胁 (5) 现有企业竞争分析 (6) 超市行业五力模型总结3.3
我国超市行业兼并重组分析3.3.1 行业兼并重组环境分析3.3.2 行业兼并重组驱动力分析3.3.3
行业兼并重组特征分析3.3.4 行业兼并重组案例分析3.3.5
行业兼并重组趋势分析 第4章：超市行业商业模式发展分析4.1 超市行业扩张模式分析4.1.1 超市连锁区域扩张模式 (1) 渗透式模式分析1) 渗透式模式简介2) 渗透式模式的优势3) 渗透式模式的风险 (2) 跳跃式模式分析1) 跳跃式模式简介2) 跳跃式模式的优势3) 跳跃式模式的风险 (3) 沃尔玛中国区域扩张模式1) 渗透式扩张阶段2) 跳跃式扩张阶段3) 快速渗透扩张阶段4.1.2 超市连锁渠道扩张模式 (1) 自建模式分析 (2) 并购模式分析 (3) 加盟模式分析 (4) 合作模式分析 (5) 不同模式比较分析 (6) 沃尔玛渠道扩张模式分析1) 沃尔玛美洲渠道扩张模式2) 沃尔玛亚洲渠道扩张模式3) 沃尔玛欧洲渠道扩张模式
4.2 超市行业管理模式分析4.2.1 供应商管理模式分析 (1) 潜在供应商资质预审 (2) 供应商的认证审核 (3) 供应商绩效评估管理 (4) 供应商关系类型分析 (5) 供应商数据库的建立和维护 (6) 沃尔玛供应商管理模式分析1) 供应商的审核2) 供应商绩效管理3) 供应商关系类型分析4) 数据库建立与维护5) 供应商整合分析6) 信息平台构建分析4.2.2 物流管理模式分析 (1) 自营配送模式 (2) 第三方物流模式 (3) 共同化配送模式 (4) 供应商配送模式 (5) 物流管理模式案例分析1) 沃尔玛物流配送模式分析2) 家乐福物流配送模式分析4.2.3 企业内部管理模式分析 (1) 经营业态管理1) 超市业态及特征2) 沃尔玛业态构成 (2) 组织架构管理1) 组织架构构建及职责分工2) 沃尔玛的组织架构分析 (3) 人力资源管理1) 超市人力资源管理特点2) 沃尔玛的人力资源管理 (4) 超市内控管理1) 超市内控的发展阶段2) 超市内控的特殊问题4.2.4 客户管理模式分析 (1) 超市客户管理特点 (2) 超市客户管理策略4.3
超市行业盈利模式分析4.3.1 通道收入模式分析 (1) 通道收入模式简析 (2) 家乐福通道收入模式4.3.2 价值链盈利模式分析 (1) 价值链盈利模式简析 (2) 沃尔玛价值链盈利模式4.3.3 非价值链盈利模式分析 (1) 非价值链盈利模式简析 (2) 中资超市的盈利模式4.4
互联网下超市行业商业模式变革4.4.1 互联网发展现状 (1) 互联网普及应用增长迅猛 (2) 网络应用使用率 (3) 手机网络应用使用率 (4) 网络购物市场蓬勃发展 (5) 移动互联网呈爆发式增长 (6) 移动网购市场 (7) 移动端网购占比大幅提升4.4.2 互联网发展带来巨大变革 (1) 互联网应用催生多种新兴业态 (2) 巨头跨界重塑竞争力 (3) 互联网思维颠覆、重塑传统行业4.4.3 互联网对零售行业的冲击与挑战 (1) 互联网对超市行业的影响层面1) 改变了消费者的消费习惯2) 打破了信息的不对称性格局3) 大数据推动资源利用最大化 (2) 互联网对超市行业带来的冲击1) 对线下分流，线下客流下滑2) 对实体店带来价格冲击 (3) 互联网对传统超市行业的颠覆与重构1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建2) 零售行业供应链及价值链面临重构3) 互联网环境下我国零售企业价值链模型的建立4) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变5) 由传统产品驱动向用户驱动转变4.4.4 互联网下超市行业商业模式变革 (1) 超市电商切入模式及运营建议 (2) 超市O2O战略布局及实施运营 (3) 超市转型O2O的商业模式解析1) 送货上门模式2) 整合配送服务模式3) 包裹代收模式4) 虚拟店铺模式5) 集中购物模式6) 生鲜业务模式7) 垂直人群模式8) 大单采购模式9) 大卖场单店网购模式10) 商品粉丝模式 第5章：连锁超市行业细分业态分析5.1
大型综合超市业态分析5.1.1 大型综合超市市场发展分析5.1.2 大型综合超市分布区域分析5.1.3
大型综合超市产品种类分析5.1.4 大型综合超市物流网络分析5.1.5 大型综合超市业态发展预测5.1.6
大型综合超市代表企业分析 (1) 家乐福 (2) 沃尔玛5.2 生鲜超市业态分析5.2.1
生鲜超市市场发展分析5.2.2 生鲜超市产品种类分析5.2.3 生鲜超市开店速度分析5.2.4
生鲜超市物流网络分析5.2.5 生鲜超市代表企业分析5.3 折扣店业态分析5.3.1 社区折扣店市场发展分析5.3.2
社区折扣店分布区域分析5.3.3 社区折扣店产品种类分析5.3.4 社区折扣店业态发展预测5.3.5
社区折扣店代表企业分析 (1) 迪亚天天社区折扣店 (2) 惠选社区折扣店5.4 便利店业态分析5.4.1
便利超市市场发展分析5.4.2 便利超市分布区域分析5.4.3 便利超市产品种类分析5.4.4
便利超市开店速度分析5.4.5 便利超市业态发展预测5.4.6 便利超市代表企业分析 (1) 好德、可的便利店 (2) 7-11便利店 第6章：中国超市行业重点地区发展分析6.1 东北地区超市行业发展分析6.1.1 黑龙江省超市行业发展分析 (1) 行业发展环境分析1) 经济发展水平2) 人口集中度及结构分析3) 人均收入与支出分析4) 社会消费品零售总额 (2) 行业运行状况分析 (3) 大型超市布局分析 (4) 行业发展潜力分析6.1.2 吉林省超市行业发在分析 (1) 行业发展环境分析1) 经济发展水平2) 人口集中度及结构分析3) 人均收入与支出分析4) 社会消费品零售总额 (2) 行业运行状况分析 (3) 大型超市布局分析 (4) 行业发展潜力分析6.1.3 辽宁省超市行业发展分析 (1) 行业发展环境分析1) 经济发展水平2) 人口集中度及结构分析3) 人均收入与支出分析4) 社会消费品零售总额 (2) 行业运行状况分析 (3) 大型超市布局分析 (4) 行业发展潜力分析6.2 华北地区超市行业发展分析6.2.1 北京市超市行业发展分析 (1) 行业发展环境分析1) 经济发展水平2) 人口集中度及结构分析3) 人均收入与支出分析4) 社会消费品零售总额 (2) 行业运

行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.2.2天津市超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.2.3河北省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.3

华中地区超市行业发展分析6.3.1河南省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)河南省超市行业运行新模式分析(3)河南省各地大中型超市分布(4)行业发展潜力分析6.3.2湖北省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.3.3湖南省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.4

华东地区超市行业发展分析6.4.1上海市超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.4.2浙江省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.4.3江苏省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.4.4山东省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.4.5安徽超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.4.6江西省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.4.7福建省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.5

华南地区超市行业发展分析6.5.1广东省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.5.2广西超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.6西南地区超市行业发展分析6.6.1四川省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.6.2重庆市超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.7

西北地区超市行业发展分析6.7.1陕西省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.7.2宁夏超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析6.7.3甘肃省超市行业发展分析(1)行业发展环境分析1)经济发展水平2)人口集中度及结构分析3)人均收入与支出分析4)社会消费品零售总额(2)行业运行状况分析(3)大型超市布局分析(4)行业发展潜力分析

第7章：连锁超市行业主要经营分析7.1

华润万家有限公司经营情况分析7.1.1公司发展简况分析7.1.2企业主营业务分析7.1.3公司门店分布情况7.1.4企业经营情况分析7.1.5公司电商布局分析7.1.6企业经营优劣势分析7.2

高鑫零售有限公司经营情况分析7.2.1公司发展简况分析7.2.2企业主营业务分析7.2.3公司门店分布情况7.2.4企业经营情况分析7.2.5公司电商布局分析7.2.6企业经营优劣势分析7.3

联华超市股份有限公司经营情况分析7.3.1公司发展简况分析7.3.2企业主营业务分析7.3.3公司门店分布情况7.3.4企业经营情况分析7.3.5公司电商布局分析7.3.6企业经营优劣势分析7.4

永辉超市股份有限公司经营情况分析7.4.1公司发展简况分析7.4.2企业主营业务分析7.4.3公司门店分布情况7.4.4企业经营情况分析7.4.5公司电商布局分析7.4.6企业经营优劣势分析7.5

北京物美商业集团股份有限公司经营情况分析7.5.1 公司发展简况分析7.5.2 企业主营业态分析7.5.3
公司门店分布情况7.5.4 企业经营情况分析7.5.5 公司电商布局分析7.5.6 企业经营优劣势分析7.6
中百控股集团股份有限公司经营情况分析7.6.1 公司发展简况分析7.6.2 企业主营业态分析7.6.3
公司门店分布情况7.6.4 企业经营情况分析7.6.5 公司电商布局分析7.6.6 企业经营优劣势分析7.7
人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析7.7.1 公司发展简况分析7.7.2 企业主营业态分析7.7.3
公司门店分布情况7.7.4 企业经营情况分析7.7.5 公司电商布局分析7.7.6 企业经营优劣势分析7.8
北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析7.8.1 公司发展简况分析7.8.2 企业主营业态分析7.8.3
公司门店分布情况7.8.4 企业经营情况分析7.8.5 公司电商布局分析7.8.6 企业经营优劣势分析7.9
北京王府井百货（集团）股份有限公司7.9.1 公司概况分析7.9.2 企业主营业态分析7.9.3
公司门店分布情况7.9.4 企业经营情况分析7.9.5 公司电商布局分析7.9.6 企业经营优劣势分析7.10
步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析7.10.1 公司发展简况分析7.10.2 企业主营业态分析7.10.3
公司门店分布情况7.10.4 企业经营情况分析7.10.5 公司电商布局分析7.10.6
企业经营优劣势分析 第8章：中国超市行业发展趋势及前景预测8.1 超市行业生命周期分析8.1.1
超市行业生命周期分析8.1.2 超市业态生命周期轮换8.2 超市行业发展趋势分析8.2.1
超市行业总体发展趋势分析8.2.2 超市行业经营规模发展趋势8.2.3 超市行业渠道发展趋势分析8.2.4
超市行业业态发展趋势分析8.3 超市行业发展前景预测8.3.1 超市行业饱和面积预测分析8.3.2 超市行业市场
容量预测分析（1）宏观市场容量预测（2）微观市场容量预测 部分图表目录：图表1：超市行业业态分
类图表2：2021年以来我国超市快速发展阶段主要事件及其意义图表3：2021年以来部分外资超市在中国
市场的发展情况图表4：超市行业价值链的构成环节图表5：超市品类角色和品类管理图表6：超市与百货
业态对比图表7：超市与家电连锁业态对比图表8：超市行业相关政策图表9：2017-2021年我国社会消费品
零售总额增长情况（单位：亿元，%）图表10：2017-2021年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）图表11
：2017-2021年我国GDP增速与社会消费品零售总额增速的变化趋势图（单位：%）图表12：2017-2021年
全国居民消费价格走势（单位：%）图表13：2017-2021年中国城镇和农村居民收入变动情况（单位：元
，%）图表14：2017-2021年城镇居民收入增速和零售业增速对比（单位：%）图表15：建国以来我国居民
消费经历的三次升级转型情况图表16：2017-2021年中国城镇化率情况（单位：%）图表17：中国城乡消
费结构对比（单位：%）图表18：各国中产阶级消费者升级消费zui多的四大类产品品类（单位：%）图
表19：2017-2021年我国消费者信心指数变化趋势图表20：2017-2021年中国社会消费品零售总额（单位：
亿元）图表21：2021年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）图表22：2021年限额以上企业商
品零售额增速（单位：%）图表23：超市发展历程图表24：超市行业百强规模（单位：亿元，个）图表2
5：2017-2021年主要超市企业门店开、关情况图表26：样本超市及大型超市样本企业毛利额增幅分布（单
位：%）图表27：超市及大型超市样本企业费用结构（单位：%）图表28：超市及大型超市样本企业费用
（单位：万元，%）图表29：大型超市样本店铺的平均规模（单位：亿元，百人，万平方米，万个，%）