

2022中食展吸引了全球70多个国家和地区的4万家参展企业- 报名参展联系方式

产品名称	2022中食展吸引了全球70多个国家和地区的4万家参展企业-报名参展联系方式
公司名称	佳和顺展览
价格	2000.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022中食展吸引了全球70多个国家和地区的4万家参展企业-报名参展联系方式

2022 SIALChina第23届中食展-中国国际食品和饮料博览会

2022中食展SIALChina 中国国际食品和饮料展览会全球食品饮料全产业链大展

时间：2022年8月15-17日 地点：上海世博展览馆

关于展会：

SIAL 世界三大食品展之一、一年一度的世界食品全产业链大会——SIAL国际食品展（上海），自2000年登陆中国以来，SIAL 中国系列国际食品展吸引了全球70多个国家和地区的4万家参展企业，展品覆盖饮料、乳制品、休闲食品、方便食品，粮油果蔬肉类食材，调味品等21大品类。观众来自全球100多个国家和地区，覆盖食品进出口商、经销商、批发与零售商、超市与综合卖场、酒店餐饮等多领域，人数超过100万。

2022 SIAL China中国国际食品和饮料展览会（简称“中食展”或者SIAL China）。中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

关于商业发展中心：

商业发展中心成立于1993年，是经中央机构编制委员会办公室批准设立，由国务院国有资产监督管理委员会主管，商务部业务指导的正局级中央事业单位。长期致力于服务国家重大战略，探索和培育商业发展的新动能与新生态，推动中国经济向更形态转型升级，打造中国商业发展领域的高端智库；建设国家有影响力的政企交流平台和商业高质量发展公共服务平台。商业发展中心为中食展及中国商业发展论坛的主办方。商业发展中心已于2019年获得“中食展”商标注册证（国际分类35和41）

20万平米展览面积，17个展馆（满馆）4300+参展企业，130000+观众，40+国际及海外地区，15+论坛及活动。中国国际食品和饮料展览会（以下简称“中食展”）自2000年从法国移植以来，每年举办一次，将进出口贸易和国内贸易并举，已成功举办21年。成为层次高、效益好、享誉世界的国际食品饮料大展。每年，中食展引领亚洲乃至全球的买家来到中国上海，共同搭建极有影响力的食品行业贸易平台。2021中食展SIALChina

第二十二届中国国际和饮料展览会8月15-17日在上海世博展览馆隆重举办！主题展馆（参展范围）：

综合、休闲、进口食品；营养强化、功能、健康食品；

方便食品与粮油及调味品；乡村振兴，地方名品；

高端饮品、酒类及乳制品；肉类及冷冻食品、绿色农业；

餐饮供应链、餐饮器皿及包材；中央厨房及冷链供应服务；

食品包装设计及机械、智慧零售及餐饮配套；

综合进口食品、休闲食品、酒精饮品、高端饮品及乳制品；

肉类、功能性营养食品、绿色农产品；

食品加工及设备、水产品、餐饮物流及冷链。

部分采购商：电子商务：天猫、京东、亚马逊、苏宁、淘宝网、每日优鲜

零售：麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛、华润万家、OLE、欧尚、全家、罗森、7-11

进出口商：中粮、西诺迪斯、高夫、上海糖酒、ASC精品酒业、美夏 冷链物流：中国国际货运航空、东方航空、南方航空、厦门航空、香港航空、吉祥航空、海航冷链、顺丰速运、邮政速递 新活动：智能包装机食品安全追溯、食品与包装创新发展论坛、冷链物流与餐饮供应链发展高峰论坛、人工智能与现代物流、中国食品安全生产高峰论坛、中央厨房建设与创新发展论坛、人工智能与新零售 供需对接：改变传统展会模式，高效对接采购商；展前、展中、展后为供需双方搭建桥梁；将三天的展会扩展至全年。供需对接：中食展作为亚洲大的食品行业展会主办方，有着多年扎根行业的资源积累，同时我们将会以改变关系和促进交易为宗旨，在展前更多地了解展商和产品信息，协助买家找到心仪供应商及产品，为供需双方进行一对一双向邀约，进行有针对性的业务撮合，MATCH ME专项小组通过展前有效沟通准确把握采购方需求，在展会现场协助完成商务洽谈。并且在展前、展中、展后将供应商及新品细分后推送给需求方。提升企业参展回报率，促进交易及合作的达成。多维度品牌曝光：线上、线下联合推广，打造矩阵营销；主流媒体、行业媒体共同发声，制造行业新闻点；借力社交新媒体，直击目标群体；多场新闻发布会，路演，实现品牌背书 直播带货热点解读、同步逛展，建立渠道多元化；现场采访，产品集中展现；展会印刷品及展馆广告，突显官方认证。

参展价格：

具体参展报价详情请与我们组委会负责人联系获取

关键字：中食展SIALChina，中食展餐饮食材展，食品和饮料展，食品机械和包装展

2022 SIALChina中食展-食品和饮料展览会，2022 SIALChina中食展-餐饮食材展，

2022 SIALChina中食展-食品机械和包装展，2022 SIALChina中食展-休闲食品展，

2022中食展-糖果饼干及烘焙类食品展览会，2022中食展熟食及方便类食品展览会，

2022中食展坚果类食品展览会，2022中食展食品半成品及配料展览会，

2022中食展乳制品及蛋类展览会，2022中食展鲜肉类禽类展览会，

2022中食展-高端酒类饮料咖啡及茶饮博览会，2022中食展-新鲜水果和熟菜博览会，

2022中食展-水产品冷冻食品展览会，2022中食展-新型农产品展览会

2022中食展-罐藏食品展览会，2022中食展-营养强化功能食品展览会

2022中食展-餐饮器皿及包材展览会，2022中食展中央厨房及冷链供应服务博览会

2022中食展吸引了全球70多个国家和地区的4万家参展企业-报名参展联系方式