

# 海贝优选拼购模式开发可定制

产品名称	海贝优选拼购模式开发可定制
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

海贝优选拼购模式开发可定制

海贝优选拼购开发,海贝优选商城软件开发、海贝优选平台，海贝优选拼购模式开发。

温馨提示：非平台运营方，粉丝勿扰，本文收集于互联网。

商业模式与赚钱机会，永远都是根据人们生活方式的变化，逐渐形成的。

当线下客流枯竭、线上流量红利消失，社交媒体将成为新的赚钱机会。

因为，现在每个人，几乎有3-6个小时的时间在手机上文章、刷视频、社交。

因此，人们的生活及购物方式，会从电商平台、线下实体，向社交媒体平台转变

海贝优选模式介绍

## 1、怎么玩？

自带1千元周转金参与拼团，拼中一次消费100，拼不中1次奖励2.5元，每天无限次拼团，累计拼中10次为一轮，完成一轮，返还1000+商品10件+100至300不

等的佣金，综合下来基本一个月一个号可赚1000~3000元，外加100~300件商品，多号多赚！产品可卖！

## 2、怎么赚？

直推5人可升级自营店，拿全球营业额5%分红

直推10人/3位自营店团队50人可升级标准店拿全球营业额0.4%分红

直推20人/3位标准店，团队500人可升级为形象店，拿全球营业额0.3%分红

## 3、怎么提现？

周一至周日上午10点~16点前提现当天到16点后提现第二天到。（累计拼中10次1000返款到账时间为72小时内）

零售商家想要获取更多的流量与业绩，必须要以内容、直播带货、视频种草的方式去构建新的零售形态。

根据人群定位，通过图文、视频等方式，为消费者提供有价值的内容，并借助社交媒体平台智能分发给精准粉丝，是未来每个零售商家都必备的盈利圈粉方式。

当我们以利他的思维，为潜在人群提供解决方案，吸引大量粉丝后，就能够通过内容种草的方式，在视频、微文、文章等方式，植入商品链接实现变现。

## 全民拼购模式更新功能及平台利润演算说明

一、全民拼购模式（模式亮点：同等价格多种产品同一个活动公排加速成团，另外加强了对中奖人的补偿和奖励）

“10人团”中抽“3人”（团人数和中奖人数都可以自定义，可创建无限个活动）

中奖者可获得：

- A.（商品价格）100%等值的产品/购物券；支持10种展示产品或购物券，购物券名字可自定义
- B.（商品价格）100%的“分红积分”；享受每月一定比例的加权分红，分红积分名字可自定义，比例可自定义
- C.（商品价格）100%的“购物金”；比如参与100元的团中奖得100购物金，参与1000元的团得1000购物金。
- D.（商品价格）获得5%的“购物金”释放可提现（前提是该用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”，比如参与100的团可以释放5元一次，参与1000元的团可以释放50元一次，看当次参与多少价格产品的团，比例可自定义）；
- E.（每次活动自定义金额比例）日分红：用户通过参团中奖可获得参与每日分红的个人分值，平台可根据昨日的中奖订单数计算出分红金额进行分红；每天晚上0点结算,针对昨日有中奖的用户根据中奖金额作为份额平均分红
- F.（商品价格）赠送100%消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

不中奖者可获得：

- A.（商品价格）5%的零钱奖励；比例可自定义
- B.（商品价格）5%的“购物金”释放可提现；（前提是该用户拥有“购物金”，且奖励不超过“剩余的购物金”，比例可自定义）
- C.（商品价格）赠送100%消费积分：赠送商城积分，可用于积分商城或者其他方式变现

二、拼单规则说明

“ 分红积分 ” 作为 “ 参与平台利润分红的凭证 ” ，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至 “ 积分池 ” ，6-24号则只能转入但不能转出 “ 积分池 ” ，25-30号为结算期，需 总 之 托 敌 脾 托 藕 獬 恚 渠 翻 相 数进行加权分红。（另：每次转入 “ 积分池 ” 的数量必须为 “ 整百 ” 。）

“ 购物金 ” 可视为 “ 待返金额 ” ，如A用户获得了100个 “ 购物金 ” ，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还 “ 购物金 ” ，直到返完为止。

新用户参与，成为 “ 1天有效期 ” 的推广员；

用户当天有参与，平台赠送 “ 1天推广员有效期 ” ；

（举例：新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。）

拼团隐藏规则：

1. 当天第一次参与拼团并且排位第一，必不中；（举例：A B C D E ... ，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，则C为此团的 “ 不中奖人 ” 。）

2. 新人首次参与且排位第一，必不中；

（举例：A B C D E F... ，蓝色为当天非首次参团，红色为当天首次参团，绿色为新用户，则C为此团的 “ 不中奖人 ” 。）

3, 连续中奖次数获得不中奖特权

规则：可设置连续中奖XX几次后，之后连续XX次必不中奖

4、累计中奖次数获得不中奖特权

规则：累计中奖XX次，之后连续XX次必不中奖

5、多少次内最多中多少次

规则：X次内累计中多少次，则剩余次数全部不中

PS：建议后期不直接跟客户讲，属于操盘隐含规则，容易导致不中奖特权的人数过多，当绝大部分用户都获得不中奖特权时,即特权冲突时，平台可以提前两种规则：二选一

1. 成团流失：参团人均有不中奖特权，系统判定成团失败，拼团金退回然后系统自动重新开团，不扣减特权次数

2. 随机开奖：参团人均有不中奖特权，系统判定成团照样成功，系统会自动随机中奖，必不中奖特权会失效)

6.购物金静态释放+动态释放：（静态多少会产生泡沫，谨慎使用，控盘能力强的可以谨慎尝试）

静态：购物金按总余额每天释放\*\*比例（如万分之三），参与拼团可以获得加速释放\*\*比例每次的资格，具体后台可以设置。

动态释放一：每次参团，不管是否中奖，均可按照该参团金额释放5%（自定义比例），直到购物基金余额释放完，比如100元拼团，继续参团20次即可回本

动态释放二：下级参团，直推上级或间推上级可以均可固定释放多少金额或者按购物基金余额释放一定比例，比如上级的购物基金余额是100元，每次直推下级参团加速释放1元，直推20人，则一天内下级全部平均参团5次，上级的购物基金就释放完了，可以通过推荐下级参团，快速回本。

### 三、系统规则功能：

1、订单管理：当未成团的订单后台也能看到，可以手动快速成团（机器人补位）

2、关联活动商品数可灵活添加：后台可自定义设置实物产品数量（最多10个）

3、手动开团：活动内可手动开团，虚拟用户填补成团人数开团

4、用户每日参团次数限制：活动内可限制用户每日参团次数；

5、拼购订单明细：拼购应用后台订单管理可查看所有拼购订单，包括订单号、团状态、订单状态等；

6、对接区/块/链系统：分红积分转数字积分，数字积分转分红积分，区/块/链支付退款原路返回

7、各种返利、分红、奖励分销比例参数灵活设置：最高可支持毛利30%或以上的产品均可用此模式

8、盲盒：中奖人可以获得一次抽取盲盒的机会

### 四、分销利润分配(按商品价格)

推广奖励：举例，2级分销---一级2%，二级1%；

店铺奖励：举例，等级由高到低分别为3%-2%-1%；

区域奖励：举例，省代3%、市代2、区代1%；

