

春糖来了，一城双馆 2024成都糖酒会开始报名 全国糖酒会

产品名称	春糖来了，一城双馆 2024成都糖酒会开始报名 全国糖酒会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

110届全国糖酒商品交易会

2024成都糖酒会

成都糖酒会摊位预定

糖酒会酒店预定

春糖开始报名

第110届全国糖酒商品交易会（2024成都糖酒会）

时间：2024年3-4月

地点：成都西部博览城+成都世纪城国际展览中心（一城双馆 32万平方米）

展会简介：

有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史为悠久的大型展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。每届糖酒会的展览面积均在100万平方米以上，参展企业3000家左右，采购商达15万人，成交总额200亿元左右，是中国食品行业规模大、影响广的展览会，被业内人士称为“天下会”。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多企业在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。同时，全国糖酒会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”，为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台，也使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

上届春季回顾：第108届全国糖酒商品交易会（2023成都）

展览面积：17万平方米

参展企业：近3000家（参展商信息请索购糖酒会会刊）

观众：约15万人次 入场观众：约26万人次

境外参展国别：26个 总成交额：210.78亿元

展区类别

大食品类七大展区：

休闲食品展区； 饮品及乳制品展区； 进口及烘焙食品展区；

调味品及配料展区； 食材及供应链展区；

食品包装展区； 食品机械展区。

酒类三大展区：

传统酒类展区； 葡萄酒及国际烈酒展区； 低度潮酒及啤酒展区。

2023年春季糖酒会第108届盛会，6大展区升级为10大展区，史上大春糖来了！一城双馆，32万平方米规模宏大，是企业展现实力的平台。春季糖酒会期间参展企业超过4万家，整个展会期间观众达到30万人次以上。

可以说，全国糖酒会，是行业与市场共同创造、培育的会展平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行

业与市场的兴旺和繁荣，更受益于举办城市和行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会大的荣幸。