

2024中国直播电商展-2024中国国际直播展

产品名称	2024中国直播电商展-2024中国国际直播展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024厦门国际网络直播产业博览会

全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。由中国商业联合会主办的“2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节”，将于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心举行。

主办单位：

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物专业委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会简介

博览会计划邀请100000家以上中外相关企业、行业组织等参展、观展；邀请西南及其周边域的专业观众、买家和采购团参会。利用直播博览会平台，以项目单位为招商主体，引进大品、MCN机构项目和外资项目为重点，广泛开展经贸洽谈活动，并促成会期签约，其中重点展示全国网红、MCN机构、zhiming品、乡村特色产品等，促进直播经济圈的建设。

展会将邀请9位超头部主播，全网千万粉

丝量&千万GMV，3天全程亲临9大展馆选品+带货。作为9大品类中带货能力强的超头部主播，全场参展的品和商家，都有机会免费(0坑位费)进入到超头部主播的直播间，全网千万品、单场GMV千万的能力作背书，轻松帮您打造款，省事省钱还省力！

本次88成都国际直播节“线上+线下”将持续三天，活动现场设置有360度全景直播间，线上设置“云上直播节”，上千名头部网红现场直播带货。

同期将举办大量高峰论坛，机构推荐会、品推荐会、资源对接会、直播比赛、各类颁奖等活动，助力本届博览会！

展览范围

美容产品：日用化妆品、洗涤及个人护理用品、彩妆、香水、面膜、美容护肤品

食品：休闲食品、功能性营养食品、进口食品、饮品、乳制品

家居用品类：智能电器、厨卫用品、室内清洁、装饰产品

平台方：短视频、直播平台、社交平台、电商平台、微商平台

其他产业：母婴产品、饮料、电子产品、批发商、零售商

营销机构：微商、MCN、KOL、第三方服务商、广告公司、综合推广解决方案提供商

供应商：AI人工智能、人脸识别、云服务解决方案

其他：行业媒体、协会、园区等

2024网络直播展展位价格

9平米标准展位价格：9800元/9平米

光地展位18平起租：980元/每平米

同期活动：

- 1.“中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动
- 2.2024中国主播直播技能大赛
- 3.中央媒体走进“播博会”采访活动