

拼多多如此多的商品标签，你真的会用吗？

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 拼多多如此多的商品标签，你真的会用吗？ |
| 公司名称 | 杭州邦辰网络科技有限公司 |
| 价格 | 3999.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 钱塘新区2号大街511号东投新悦广场 |
| 联系电话 | 18969135066 |

产品详情

在日常运营中，细心的商家会发现，不管是在搜索展示页、商品详情页、个性化推荐页、还是活动资源位页，我们都能够看到各种各样的商品标签展示。而且这些商品标签，也会伴随着消费者的整个购物过程，在点击和转化方面对消费者起到了重要的引导作用。商品标签的使用，也是伴随着商品整个生命周期，在

不同的阶段，

合理使用商品标签，对商品

的点击和转化都能起到立竿见影的效果。那么，[拼多多](#)

到底提供了哪些商品标签呢？六大商品标签:从图中可以看出，平台一共向商品提供了社交、服务、资源位、优惠、榜单、新品等六种标签。在了解如何使用标签前，我们先来你具体看看各种商品标签。社交

标签：拼多多：这么多的商品标签，你真的会用吗？社交标签，毫无疑问是基于拼多多的社交电商属性而形成的一种特有的商品标签形式。拼多多的社交标签包含"好评&购买&收藏"和"好友好评&购买&搜藏"两种类型，适合平台所有类目商品，基于消费者的社交关系进行个性化展示。服务标签：商品标签，你真的会用吗？服务标签，指的是商家能够为用户提供哪些服务类型，这也是解决消费者在购物时产生的售后顾虑。在拼多多中，适合所有类目的服务标签，包含退货包运费、极速退款、极速发货、顺丰包邮等。另外，像只换不修、发票、全国联保等服务标签，系统会根据商品的实际情况，服务相应服务的商品，后台就会自动显示。针对家装家电等大件商品，平台提供"送装入户/送货入户"服务标签。资源位

标签：拼多多：这么多的商品标签，你真的会用吗？在拼多多中，当商品达到相应的活动要求时，可以报名参加平台的各种活动，这就是资源位。当商品在成功报名资源位活动后，在商品搜索页面就会自动在活动商品标题后展示对应的资源位标签。平台目前提供的资源位包括限时、断码清仓、爱逛街、电器城、品牌特卖等，适用于所有类目商品。优惠标签：拼多多：这么多的商品标签，你真的会用吗？商品通过优惠标签，向消费者展示当前商品价格优惠力度，能够有效的刺激消费者转化下单。具体的优惠形式有商品或店铺优惠券、拼单返现、以及多件优惠等，适用所有类目商品，商家可根据商品实际价格成本，选择相应的优惠标签。榜单标签：拼多多：这么多的商品标签，你真的会用吗？榜单标签是针对入选平台top200三级类目下销量或好评的商品，属于平台系统自动评选，达到要求的商品会自动添加相应的榜单标签，无需报名。榜单标签具体以"本周××"和"本周××好评"的形式展现。新品标签：拼多多：这么多的商品标签，你真的会用吗？新品标签，是平台鼓励商家上新给的特定新品标签。新品的认定的标准是满足条件的30天以内上架的商品。目前女装类目，平台自动选择，无需商家自行报名。如何正确使用商品标签：商品标签的作用在于"吸引点击，促进转化"。标签意味着流量，同时也蕴含着风险。选择什么样的标签，一定要从产品的实际出发。同时标签能不能真正起到作用，后期也需要通

过数据去测试判断。商品的生命周期会经历新品期、成长期、爆发期、衰退期等四个阶段。什么阶段使用什么样的标签，应该严格根据商品各个时期的实际需求进行选择，具体的可以参照一下标准：拼多多：这么多的商品标签，你真的会用吗？我是Keke，一名电商从业者~关注我，了解更多的电商运营技巧~相互学习，共同成长~