

中食展 2022第23届中食展 上海中食展 上海食品展 食品饮料展览会

产品名称	中食展 2022第23届中食展 上海中食展 上海食品展 食品饮料展览会
公司名称	玖新文化传媒（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海湾镇五四公路3349号55幢F1-1470 室（注册地址）
联系电话	13166266099

产品详情

中食展_2022第23届中食展_上海中食展

时间：2022年8月15-17日

地址：上海世博展览馆（全馆）

ABOUT THE ORGANIZER

主办方介绍:

关于商业发展中心

商业发展中心成立于1993年，是经中央机构编制委员会办公室批准设立，由国务院国有资产监督管理委员会主管，商务部业务指导的正局级中央事业单位。长期致力于服务国家重大战略，探索和培育商业发展的新动能与新生态，推动中国经济向更GJ形态转型升级，打造中国商业发展领域的高端智库；建设国家有影响力的政企交流平台和商业高质量发展公共服务平台。

关于中食展

中食展始创于2000年。经历20多年的发展，规模不断壮大，已成为亚洲L X、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。中食展是承载食品与饮料行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。

ABOUT THE EXHIBITION

展会介绍:

中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和ZY的主办服务，高效促成供需双方的JZ贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

THEME EXHIBITION AREAS

8大主题展区：

综合、休闲、进口食品展区

汇聚全球ZM品牌及创新进口食品、休闲食品，打造亚洲规模LX、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。

乡村振兴、地方名品展区

汇聚全国各地特色农副产品、YJSP、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。

营养强化、功能、健康食品

包括功能性食品及饮品，营养健康食品及补充剂，特医食品，及儿童食品，打造ZY的、高品质的“大健康”产业贸易平台。

高端酒类、饮品及乳制品展区

集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示，品质好、品类多、品牌强，以ZZY的高端贸易平台促进GN SC发展。

方便食品与粮油及调味品展区

方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开拓新渠道，打造新BG。

肉类及冷冻食品、绿色农业展区

来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。

餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区

全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的ZM品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。

中央厨房及冷链供应服务展区

众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业ZXJS、发布Z新产品、共话行业趋势。

BUYER STATISTICS

观众分析：

15.28%---咖啡饮品店/烘焙店/中西餐厅

13.83%---食品饮料制造/加工

13.65%---食品饮料进口商/总代理/经销商分销商

11.64%---大型商超/便利店/零售店

10.53%---酒店/教育/医疗/航空

10.12%---连锁餐饮/特许经营店

9.95% ---团餐/中央厨房/外卖产业

8.26% ---电商/直播/物流

4.59% ---餐饮、食品等服务商

观众感兴趣产品（不同种类产品观众感兴趣人数展示）

AUDIENCE INTERESTED PRODUCT

大健康类食品79,196(功能性营养品，婴幼儿，乳制品)

休闲食品78,521

肉/水产/冷冻食品78,320

饮品/酒及酒精性饮料67,382

综合进口食品58,166

方便食品及粮油调味品54,388

绿色农产品41,776

部分ZM采购商:

SOME WELL KNOWN PURCHASERS

电子商务:天猫、京东、亚马逊、苏宁易购、淘宝网、每日优鲜、美团、拼多多全球购、盒马鲜生、国美、饿了么、1号店、美菜网

商超零售:麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛、华润万家、OLE、欧尚、全家、罗森、7-11、物美、华联、联华、便利蜂、大润发

酒店餐饮:百胜餐饮、盘古餐饮、蓝蛙、呷哺呷哺、新白鹿、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、香格里拉酒店集团、万豪酒店集团、锦江酒店集团、百盛、海底捞、西贝

冷链物流:中国国际货运航空、东方航空、南方航空、厦门航空、香港航空、吉祥航空、海航冷链、顺丰速运、邮政速递

进出口商:中粮、恒都、西诺迪斯、高夫、上海糖酒、ASC精品酒业、美夏

展会同期活动及论坛

FORUMS & ACTIVITIES

主旨论坛:

第七届中国商业发展论坛

本次论坛是由商业发展中心主办，以“商业高质量发展促进共同富裕”为主题，旨在搭建高层次政企合作交流平台，助力中国商业流通领域的高质量发展。

政策引领:

新形势下农产品开发创新促进乡村振兴

新商业赋能消费中心城市建设

中国新商业LX峰会

健康农业产业高质量发展高峰论坛

把脉行业：

营养强化与功能性食品创新发展高峰论坛

食品饮料DTC方法论及案例分享

临期食品的库存、管理及销售

团餐企业发展的窘境和方向

食品饮料跨境电商的难点和痛点

跨界营销：

IP和表情包授权加持食品饮料推广

食品饮料短视频、视频号策划制作发布的技巧

食品饮料和MCN合作的甜蜜与烦恼

食品饮料企业运用抖音和快手进行营销的实战方法论

“食在中国”系列活动

“食在中国”为中食展首创系列活动，旨在打造食品界的奥林匹克盛会。包含技能比拼、创意评选、年度人物，行业榜单，新品发布，食材品鉴等内容。

MATCHMAKING SERVICE

JZ供需对接

供需对接

中食展作为亚洲LX的食品行业展会，有着多年扎根行业的资源积累，同时我们将会以改变关系和促进交易为宗旨，在展前更多地了解展商和产品信息，协助买家找到心仪供应商及产品，为供需双方进行一一双向邀约，进行有针对性的业务撮合，专项小组通过展前有效沟通准确把握采购方需求，在展会现场协助完成商务洽谈。并且在展前、展中、展后将供应商及新品细分后推送给需求方。提升企业参展回报率，促进交易及合作的达成。

中食在线

中食在线整合了展商中心、观众中心、展商名录、产品目录、活动一览5大核心板块，可一站式实现展商注册、展商资料提交及下载、观众注册、展商及买家相互邀约、活动管理、日程管理等实用功能。集成在中食在线之下的配对系统还升级了推荐算法，基于大数据进行个性化推荐，使商务配对变得更JZ、高效。在非展会期间支持展商与观众互相邀约，促进供需双方达成交易合作目标。

渠道对接会

与我们一同前往各省市与当地优质渠道商、经销商建立合作，将产品快速铺向目标地区。中食展为展商寻找拓展渠道的JZ之先。