

OEM展|贴牌展|代加工展|自有品牌展|PLF展|上海贴牌展

产品名称	OEM展 贴牌展 代加工展 自有品牌展 PLF展 上海贴牌展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:11月底 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采(上海)广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

OEM展|贴牌展|代加工展|自有品牌展|PLF展|上海贴牌展

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心 E1-E7馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采(上海)广告有限公司

展出面积：7万平方米

入场人次：6.5万人次(3天)

捕捉自有品牌新兴品类机会，持续投入打造差异化零售商：在规格优化推动下，2020年，自有品牌包装食品销售额同比增长29.7%。同时，自有品牌饮料增速上升至23.0%，远高于近三年复合年均增长的11.4%。以碳酸饮料和果汁为代表的软饮料成为增长快的品类，品类同比增长超25%。酸奶等健康趋势品类的销售额稳健增长，并且预计将持续增长。个人护理和家庭护理品类的增速略低于食品和饮料，但同样延续了核心品类显著增长的现象。自有品牌家庭护理品类的销售额同比增长14.2%，创下历史新高。综上，食品饮料驱动自有品牌整体增长，生活方式品类延续跨品类势头，非必需品类新品频现。零售商加大自有品牌创新品类投入，有助于超越全国性品牌。

以多元业态拓展消费场景，自有品牌加码战略性渠道布局：线上化趋势加速，电商渠道自有品牌成倍增长，进一步加速抢夺商超份额，便利性成为中国零售线上化趋势的主要推动因素。对便利性的追求让O2O业务遍地开花，线下渠道的销量同样获得反哺。新零售将线下实体店与线上零售有机结合，形成全面的生态系统，模糊了线上线下的界限。众多O2O平台的发展，也极大地促进了O2O零售的崛起。线上渠道不仅在零售商和消费者两端备受认可，在营销领域的创新更使得消费者在移动端的购买力进一步得到释放

展品范围综合食品休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)粮油副食(米面粮油、调味品、调味料)酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品南北干货 营养-等家用百货家用清洗、护理及芬香用品 家用纸品 一次-家用塑料制品 服装鞋袜与饰品 家用纺织 烹饪及烘焙用具、餐具家用小电器 户外用品3c数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 文体办公 智能制造 汽车配件个人护理内服外非-药(维他命、补品、内服外用) 身体与口腔清洁护理(牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、湿巾)医疗急救及-辅料(体温计、-绷带纱布、保健急救)女性、-及-护理用品 美容美发用品及工具

当前中国零售业正迎来转型yu创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型yu创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第14届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2022年11月30日-12月02日 在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

优质展商：

日用百货

武义华康/菲斯勒
路桥瑞康家庭用品
管氏家居用品
福州翔鹰日用品
阳江必红厨具制品
宁波博通塑业
福州三通家庭品业

南孚电池
声科家居(上海)
青岛市首胜实业
瑞旻实业/乐德
慈溪嘉日旅行用品
常州峰锐服饰
南通拓驰鞋业

健康美容

杭州国光旅游用品
上海美馨卫生用品
江苏三笑集团
山东润荷卫生材料
扬州民生刷业
上海携福电器
上海晟世美安

食品饮料

安徽汉邦日化
铜陵洁雅生物科技
宁波简洁日化
攀柔莎生物
江苏隆力奇
福建亿发卫生用品
康那香上海

广东真美食品
厦门良一食品
山西优珍食品饮
上海麦宝食品
大连弘润全谷物
河北蓝亨啤酒
果的食品/熙可集

江苏德克瑞斯塑胶
无锡安可馨科技
上海剑良无纺布
厦门金峰源包装
江苏汇鸿国际集团
中山富士化工
上海创怀生物科技

美硕实业(厦门)
铜陵麟安生物科技
浙江开普特家居用品
上海衡元高分子材料
东莞汇恒丰实业
余姚市德派日用品
佛山南海佳美用品

浙江汉莎洗涤
美佳爽中国
倍加洁集团
佛山啟盛卫生用品
保定雨森卫生用品
保定东升卫生用纸
浙江红雨医药

绍兴瑞凯防护用品
香港保洁丽
中顺洁柔纸业
金红叶纸业
雅美化妆品
厦门悠派无纺布
烟台华威药业

上海松果食品
烟台星宇食品
苏州佳禾食品
烟台枫林食品
山东滨州健源食
武汉旭中旭食品
河南豪峰食品

2022上海自有品牌产品展，2022上海OEM贴牌代工展，2022上海食品展,2022上海日用百货展，2022上海个人护理展，2022上海生鲜食材展，2022上海超市OEM贴牌代工展，2022超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展，2022上海食品OEM贴牌代工展,