

2022上海自有品牌展会PLF贴牌代加工展会

产品名称	2022上海自有品牌展会PLF贴牌代加工展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:11月底 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:跨采(上海)广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

达曼国际咨询专注于自有品牌创新和开发。凭借50年的全球自有品牌开发管理经验，联合凯度消费者指数研究（在中国隶属于央视市场研究）对中国零售市场的持续跟踪调研。通过调研，发现2020年中国自有品牌市场逆势实现跨越式增长，增速超快速消费品12倍以上。2020年，中国自有品牌市场总体增长22.7%，快速消费品市场同期增长仅为1.8%。主要零售商通过发力自有品牌、投入产品的研发和创新，实现自身份额的提升，并且，为应对快速变化的中国市场，零售商应将自有品牌战略作为长期零售战略的一部分。

应对消费者行为的转变，达曼提出三大洞察和趋势。

趋势一：高价值客群成为自有品牌市场核心驱动力：从2017年开始的三年间，中国每个消费者家庭用于自有品牌支出的花费增长近四成，同期消费者物价指数增幅仅5%。独特性在于自有品牌消费者一直以中高收入家庭为主。随着消费者可支配收入的稳步提升和生活方式的不断变化，产品销售出现新趋势，自有品牌的中高端产品线和较高单价产品的销售明显增长，以有机产品为代表的高单价产品也获得显著增长。与此同时，国内零售商抓住机会开始围绕自有品牌制定品类、产品和营销等策略，锁定上述高价值人群，获得显著增长。

2022上海自有品牌展会PLF贴牌代加工展会

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心 E1-E7馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：7万平方米

入场人次：6.5万人次（3天）

全球自有品牌产品亚洲展是上海市品牌授权经营企业协会(PLSC) & 亚东展览(YADO EXPO)主办,从2010年发展至今已整整十一周年,是世界三大自有品牌展之一(美洲展-芝加哥、欧洲展阿姆斯特丹、亚洲展-上海&深圳),辐射整个亚洲区域,是零售商与制造商相聚并建立自有品牌合作的理想场所,已成为了中国乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。2020年的全球自有品牌展产品亚洲展显示出了强劲的增长态势,各项数据均呈现两位数的增长,观众数量较2019年增长到逾30000人次,参展企业数量同比增长到1200家,展览总面积达到7万平方米。PLF每年都汇聚了国内乃至亚洲地区自有品牌零售商、制造商、行业从业人员的关注和追捧;与展会同期的中国自有品牌高峰论坛以及中国自有品牌产品“金星奖”评选,更是成为了行业的风向标。

参展理由

- 1、参展一次，服务一年，2020年，在36周内，PLF总计为148家次的零售商（包括：沃尔玛、麦德龙、盒马生鲜、永辉超市等），做过289次对接服务，为零售企业提供686家制造商选择，为1381家次制造商创造了自有品牌合作的商机。
- 2、立足根本、与时俱进，第十二届全球自有品牌产品亚洲展，在11年的基础上将重磅升级，电商自有品牌化的概念和趋势。共建自有品牌新蓝海，引领消费新趋势!
- 3、区域优势、南北互补，自有品牌展通过进入深圳这个活力的市场板块，可以帮助更多的优质工厂可以进入当地对接华南区域零售商，快速打开华南市场。
- 4、头部零对接、电商网红直播选品会，展会现场头部零售采购1对1对接匹配、大型电商网红直播平台纯工厂一手货源选品会。

展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品

美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公

智能制造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品

采购商名录（部分）：

7-eleven aldi aldi奥乐齐 tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊
伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜

华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦
武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜

丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网

钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地g-super 世纪联华 鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉-物种 自然醒 凤凰优选 无印良品
名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

截止10月20日，现将部分参会企业名单公布，覆盖产、供、销及周边服务800多人，100多家品牌企业。
参会报名企业数量太多，现将部分企业名单公布如下（以下排名不分先后顺序，部分为公司简称）：

盒马鲜生、百果园、麦德龙、华润万家、大润发、物美、天猫、本来生活、一亩田、铁骑力士、家家悦、钱大妈、保利、苏果、多点Dmall、伊利、蒙牛、新希望、新希望六和、光明乳业、正大、雨润、中粮、阿里巴巴、京东、腾讯、微信支付、摩拜、京东物流、苏宁物流、京东到家、滴滴、美菜网、兴盛优选、安途生、菜鸟、好又多、亚冷、爱家超市、中央商场、十荟团、合生、平安集团、首农电商、中石化易捷、普冷国际物流、明珠超市、旺福乐超市、朴朴、美好超市、煌上煌、千城万店投资、好特卖、东百集团、超市发、十足、家美佳超市、银泰西选、山百连锁超市、厦门国贸集团、卜蜂莲花、天虹超市、安井食品、叮咚买菜、阿里本地生活、锅圈食汇、益海嘉里、远孚物流、厦门夏商集团、肉联邦、南京中超百货超市、每日优鲜、美团优选、明康汇、高鑫零售、橙心优选、银座、大希地、真得利连锁、招商局食品、五芳斋、绿地优鲜、恒安、新城商业、雀巢、桂花鸭、星期零、颐健堂、舒汇食品、苏州果实、胖哥商业、上悦印刷、北大荒、欧伟仕、Henkel、泰森食品、润杰、DLJ、怡之意农业、上海石田、臻品农特、关鸿农业、三快在线、高金实业、丹佛斯、中航信托、福雨农业、荟旺鲜生精品超市、菜菜电子商务、蜜巢科技、图匠数据、餐北斗、吉美超市、牵象酒仙新零售、工匠坊农业、韩邦冷链、万家粤超市、华喜汇通供应链、口味全食品、福州优野、雪迎制冷、疆里疆外、天诚配送、富康食品、青莲食品、多多鲜、百盛优农业、约果科技、百色一号农业、丹若尔、福满园生活超市、新帆、珂莱欧、悠络客、由由农业、天翔冷链、绿立方农业、闽星果业、百湖生态渔业、送蛋侠、乐活生鲜超市、开开便利超市、天禧家供应链、南方黑芝麻、乐岁、海鼎、海尔、海信、中闽在线、三凤桥、家家食品、辛集市、兔喜、惠健净菜配送、梦春农业、王国超市、云秀康禾、地山鲜、太太乐、大北农、农夫山泉、雾耕农业、小菜鲜生、高金食品、艾格农业、上海自有品牌协会、福建连锁经营协会、国际零售营销广告协会、铁岭市互联网协会、国金证券、招商证券、光大证券、华创证券、天风证券、东方证券、华中农业大学、南京航空航天大学、西南财经大学、国信华夏产业信息集团、和智投资、隐山资本、壹叁资本、全国农业社会化服务体系江西省管理中心、市场监督综合检验检测中心、中物联冷链委、中国商业联合会、中副食追溯分会等.....

篇幅有限,以上为部分报名参会企业代表名单，以企业品牌及简称代替。