

南阳短视频拍摄,短视频元素的特性有哪些

产品名称	南阳短视频拍摄,短视频元素的特性有哪些
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

短视频元素的特性

如果我们抓住了短视频元素zui有活力的特性，就等于抓住了这个短视频元素的本质。

研究实践是为了总结经验，研究理论是为了更好地实践。我们要抱着刨根问底的态度来研究短视频元素，我们要问到底六大元素有何功能？到底短视频六大元素有何作用？到底短视频六大元素有何特性？

一、主持人与亲切感

1、主持人穿针引线

加强线索的连贯性。只要主持人出面就要兼有强化线索的功能，这样使短视频脉络清晰，便于观众入脑入耳入心。更重要的是，使短视频和观众之间有一种交流，如果主持人把握得体，能使短视频具有平易近人的亲切感。每一种短视频元素都有很多特点，有共性的东西，但是我们把zui主要的一个东西拿出来，就是抓住了短视频元素zui有活力的特性，也就抓住了短视频元素的本质。

二、解说词与思想性

1、解说词zui显著的特性就是思想性。

如果你搞一个视频，上面要求这个节目要有深度，不能马马虎虎，要有影响，那你什么也别想了，首先

在解说词上做文章。

2、一种元素和价值取向

有些人做视频节目，做好了让领导审，领导一看这个节目没有深度。编导首先拍画面，采访人，找好的主持人，配上漂亮的音乐，做了很多图示，但是解说词不行，依然没有深度。

你如果这样一改：以解说词为主要元素，那么结构出来的电视节目就会与众不同。就会比较凝重，比较深沉，有底蕴。以解说词为主的表现方法适合于一些思想性比较强的政论性节目、评论性节目、理论性节目、思辩性节目等等。短视频也如此。

3、以解说词为先导来创作

鼓传花式的技巧，提出一个问题，解决一个问题，再引出一个问题，如同传接力棒一样，一棒又一棒地传下去。这是利用一种有内在联系的逻辑关系作为结构线索。这个线索不是以画面、音乐音响为主来表现的，而是以解说词为主来表现的。

三、画面与欣赏性

1、加强艺术性强。那你就得选一个好摄像，然后给你拍一些漂亮的画面。你这个节目要想观赏性强一点儿，就要用三脚架。如果摄影机扛在肩上，摇摇晃晃的，拍一些纪实的东西，肯定好看不了。过去《动物世界》这些节目之所以好看，欣赏性强，画面好看，就是外国的摄影师下功夫，他能拍到你拍不到画面。此时，主持人说得天花乱坠也不行，就靠画面了。

2、发挥自己的强项

这6种元素在各个时期主导地位是不一样的，很早以前的编导对画面、造型比较有研究，因为好多都是学摄影出身，他第&一步的工作是拍。现在编导第&一步的工作是找主持人，有的人第&一步先写解说词，编导是各有各的门道。有的编导首先钻到图书馆里面看书，看大量的文章，突然有一篇文章触动它，引发编导的联想，这就可以做一个节目。

3、唱自己拿手好戏

文笔好的编导可以用解说词为主要的突破口，抓住这个元素来做文章。

有编导是以音乐音响为主要元素，他听出内容里面有什么东西来，然后再去做音乐片。

每个人对元素的理解不同，手段也不一样，一些现代记者对同期声比较有研究，这个同期声就是现场报

道，他的看家本领就是现场报道。如果对画面比较擅长，他就会考虑画面。你干活儿采取哪种方式、哪种方法是因人而异的。

4、以画面为主的片子生命力强

以画面为主作为结构全片的线索，节目便有说服力了。

观众认为这一类节目有电视“视”的特点，可以轻松自如地欣赏，因而具有较强的观赏性。

四、同期声与现场感

用节目中被采访人物的同期声作为结构线索贯串全片。这样做的结果是具有强烈的现场感。同期声的特点是有现场感、真实感，有一种热气腾腾的感觉，而且这种特性比较火爆，比较闹腾，能够形成一种宣传上的声势。

五、音乐音响与艺术性

1、没有音乐的节目不可能动人。

前面采访了很多人把事实铺垫到一定的时候，如果加上一定的音乐，把前面为之动容动情，催人泪下的画面用慢动作一夸张再配上音乐，这时候观众的眼泪肯定下来。

凡是能够让人动情的，大部分是音乐到了高潮。

2、用音乐音响结构纪录片

比如一个节目，是纪念建军节的，把中国人民解放军几十年来唱的军歌串起来，形成一种结构，这种结构想起来比较简单，操作起来也容易。把军歌唱起来，再采访一些词曲作者，一个视频节目就出来了，用音乐的这种结构，用音乐的思路来结构片子，很有艺术性。

六、字幕图形动画与震撼力

以字幕的形式可以起到强化节目的作用。可以达到一些艺术效果，例如时代感、节奏感、紧张感、爆发力、震撼力等等。

字幕也能构成一个短视频。