

## 直播电商模式有何吸引人之处？

产品名称	直播电商模式有何吸引人之处？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

支话筒、一台电脑、一个摄像头，就靠这几件简单的“行头”，主播不仅可以通过直播吸引粉丝打赏，也可以带货，月收入可达数千元甚至数万元，如今“直播带货”的经营模式日渐红火，已成为电商平台新的增长点，有的主播5分钟内就能卖出15000支口红，近乎“天上掉馅饼”。数据显示，2018年淘宝直播平台带货超1000亿元，同比增速近400%；81个直播间带货收入过亿元，一个直播间几乎相当于一家成功的企业。毫无疑问，“直播带货”拥有巨大的消费市场。

，现在很多客户如果不是刚好需要购买的产品，直接推广给客户的话，客户都没有什么感觉去购买的，对于这种广告形式都有审美疲劳。

第二，现在的人们不喜欢看那些乱七八糟的文字介绍，只想更直观的了解产品的概况，再去输送给客户这种的商品或者广告，客户是不

会去看的

那么企业怎么做电商直播带货呢？现在很多都是和网红合作，有的小众品牌通过和主播合作，成为互赢模式，那大的品牌，大的公司企业该怎么去玩转呢？

那就需要运作，提前做好直播营销方案，一场好的直播活动，不仅可以卖掉很多产品，还可以间接的宣传，起到意想不到的效果。

配合公司活动，请垂直相关的网红或者大的KOL到直播现场，和电商平台做好沟通，一起做一场电商直播营销。

提前预热，通过各渠道给到活动宣传。

直播需要的人员物料等充足的准备，请的团队来做直播执行。

还有就是主播可以解答客户的疑问，让客户了解好产品的情况，并且可以按照客户的意愿来穿搭相关的衣服等等，导致让客户产生非常好的感觉。现在本身直播的平台就很多，人们就喜欢看这些美女帅哥的，导致现在的直播电商是非常有优势的。

综上所述，现在的直播电商模式，可以很好的宣传产品品牌和带动客户下单，给电商市场新增了扩展客户的渠道，让客户在沟通娱乐中下单，对于客户的粘性很强，这也是电商的一个飞跃性的进步。也也就

是说电商直播是电商的未来趋势。