

杭州拼多多代运营

拼多多这样才能做一个高转化的详情页权重提升实操

产品名称	杭州拼多多代运营 拼多多这样才能做一个高转化的详情页权重提升实操
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18480727531 18480727531

产品详情

先来做一个买家购买行为分析吧，商品曝光——买家点击——买家浏览——终下单/咨询客服下单/收藏宝贝下单，买家在下单前必须经历的一个环节，就是浏览，所以说浏览是决定你转化的一个非常重要的因素，就好比在街上会看到很多漂亮小姐姐=曝光，你可能会瞄准一个去要微信=点击，聊天，约电影，吃饭=就是浏览，成为男女朋友=成交，所以浏览很重要而拼多多上面浏览就落在了详情页上。就和大家聊聊怎么做一个高权重详细页。

一、详情页制作思路

1、商品描述

设计理念一屏一概念，每个手机屏展现给买家的都是一个清晰明了直接的痛点内容，一个屏幕大小的内容就是一个概念，一个痛点，一击之中。

2、前期准备

做竞品分析，拼多多和天猫都要去多看，多搜集我不知道有多少商家看过我的竞品分析的文章，如果你没有做过，就去花3个小时时间分析你的同行竞品和你自己的差异取长补短，查找同类产品详情布局，总结同类又有产品卖点，提炼适合自己的产品卖点来做，不要偷懒，不会的我告诉你们可以抄。

3、商品详情图

营销图比如活动、促销、优先发货、送礼品等等，首屏整体效果图，二三屏卖点也是买家关心的，四五屏细节图，产品细节重点展示，六七屏详细信息，尺码，型号，注意事项等等，其他厂家信息品牌效应商家答疑等，8个屏幕大小的详情页，总体的一个布局。

三、其他细节

1、风格协调统一

风格店铺加权重的，风格标签申请

目前平台会针对风格店铺进行一定的加权；同时敏锐的商家也能发现越来越多的店铺活动出来了。这些加权和活动资格目前于打了风格标签的商家。这只是为了让一些风格活动的商品和店铺更加。不是风格店铺的商家也不要着急，其他路径依旧可行。只是可以要仔细思考，是不是应该规整一下自己的店铺，思考一下如何做精细化运营了。

2、图片占比高过文字

突破是核心的东西，文字是辅助作用。

3、页面打开速度

这个我建议你们上架好产品之后，自己用WiFi或者是普通的手机打开测试，一般来讲不超过8秒打开。