

拼多多商家须知的运营要点和活动策划 杭州拼多多靠谱的代运营公司

产品名称	拼多多商家须知的运营要点和活动策划 杭州拼多多靠谱的代运营公司
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

现在[拼多多](#)

[直通车](#)、微信等推广方式，就要数拼多多活动了。

拼多多商家须知的运营要点和活动策划 杭州拼多多靠谱的代运营公司

所以，各位商家要熟知这些运营要点及活动注意事项。

一、店铺日常流量的几个主要入口：1：商品收藏；

2：店铺收藏；

3：首页的分类展示；

4：搜索里，各类目的排行榜。二、拼多多开店，一定要把基础销量做好虽然在拼多多开店，原则上对商品没有什么基础销量的要求，但从推广及报活动的实际操作中，我们都可以得知，要想成功对接运营，商品是一定要有基础销量的，而且还不能太低，否则，是难以通过的。

商品如果是0销量，或者基础销量很少，它的[转化率](#)

也是比不过有一定基础销量的商品的。因为没基础销量，转化率低，过不了多久，排位就降下去了。想再翻身爬上来，就很难。三、怎么做才能让平台运营主动对接？建议尽量多报名9.9特卖和爱逛街活动，不过，爱逛街的评价要求是很多商家都难以达到的，那就尽可能去报9.9特卖，这个做好了，运营会主动来找你的。拼多多商家在提报活动时，要求强调：

1、任何商品，在反馈出来之前，不要重复提报！！

2、反馈出来，未通过的商品，没有价格更改，不要重复提报！！

3、如果查出反复相同价格重复多次提报，直接拉黑，一个月内不允许提报活动！！四、拼多多活动的4点注意事项：1：商家能提供刚上架没多久，有一点基础销量，希望通过首页横屏爆销量的款；

2：报日常活动的时候，不要正好碰到同款商品在低价限量抢，那就不行了；

3：搜索推广是宝贝提升销量的工具，主要是选词，宝贝质量分，还有就是出价；

4：一般开车建议是上活动后。

若想在成功上拼多多活动后，能得到更好的效果，各位商家一定要注意上述几项要点及事项，这样才不会白白浪费这一机会。