

旅游APP是为和用户提供旅游攻略

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 旅游APP是为和用户提供旅游攻略 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市 |
| 联系电话 | 18665158422 18665158422 |

产品详情

旅游APP开发

旅游APP概述旅游APP是为和用户提供旅游攻略、旅游指南等旅游服务的手机应用，主要是用于旅游目的地何景区信息查询、游记机图片分享、旅行计划、导游累的移动应用，为用户出行带来无限便利。

移动旅游行业市场商机移动互联网的大环境下，在线旅游移动端市场持续发展，用户数量稳步提升。根据酷蜂科技监测数据显示，2014年1-12月中国在线旅游移动端月度覆盖人数始终保持增长态势，其中12月月度覆盖人数达到1.56亿。市场调研人员认为，随着在线旅游用户持续向移动端转移，移动端用户未来发展增速会保持稳定。因为移动互联网的发展和旅游服务具有天然的结合粘性，移动互联网更能随时随地的满足用户的需求，因而能快速获得用户的接受及认可。传统旅游行业成功运用移动互联时代的移动应用平台，加强了旅游移动信息化服务水平，开创了更加广阔的旅游信息化合作空间，是引领未来旅游行业信息化发展。传统旅游行业为何需要开发APP1.用户出行需求呈现多元化、个性化，传统旅游服务无法满足用户需求；2.无法为消费者提供一对一经典讲解服务，以及者缺乏自由的探索式游览，影响消费体验；3.传统营销模式同质化现象严重，竞争性弱。旅游APP开发能够带来什么对于旅游行业来说1.塑造旅游业形象，加速自身推广2.节省企业宣传成本，提高企业竞争力3.定位潜在客户，吸引不同类型客户4.有效占领移动互联网入口，拓展营销渠道对于用户来说旅游APP为其提供涵盖了旅游中衣、食、住、行、游、购、娱的旅游攻略指南以及景区景点导航，为用户实现个性化自定义出行路线设计，让用户体现无限畅快的旅程。旅游APP开发功能1.预订功能：预订功能为用户实现随时随地在线获得旅游产品信息，实现随时下单随时出行，更符合用户当即决策的思路。2.导游功能：这里的“导游”已颠覆了传统导游的概念，而成为了地图、导航、语音解说、行程规划等各种功能的叠加。导游类APP又分四种：城市导览、景区导航&室内地图、虚拟现实、图读。3.分享功能：旅游本身是一件极其容易诱引人们留下点东西的事情，包括文字游记和摄影图片，大多数网民也非常情愿在社交网站上分享出旅程中记录的数字信息，让亲朋好友们知晓。4.旅行直播：通过纪录下每张图片的GPS位置，系统自动地在地图上将行程足迹串

