

拼多多整店托管服装牛仔类目运营

产品名称	拼多多整店托管服装牛仔类目运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多整店托管服装牛仔类目运营

一、牛仔裤类目全年交易走势

牛仔裤的优势是全年的，秋冬更是全年峰值！

整体流量全年稳定，消费者需求一直在，春夏和秋冬都不能放过，持续运营的意义：

！把握机会和市场，扩大生意市场！

！持续积累商品权重、店铺数据！养成店铺粉丝和运营能力！

二、牛仔裤建议运营节奏

8月重点：

夏款清仓收尾，秋款全面上新/测款、开始推！开工开学季快速起量！

9月重点：

秋款快速起量打爆，冬款上新测款！

10月重点：

冬款全面起量打爆，秋款可添加“加厚”SKU做季节承接！

11/12月重点：

秋款冬款热卖季，双十一/双十二大促冲量！

1月重点：

秋款冬款清仓，准备人/货/物流，做春节不打烊活动！春款提前准备！

三、牛仔裤秋冬消费者偏好分析

【风格】

“简约通勤”，仍是主力市场，接受度较高；

“个性街头”/“气质名媛”，竞争小但数据表现很优秀，是重点潜力市场！

！其中“学院风”、“OL风”趋势表现尤其突出，是重点蓝海市场！

！“OL风”偏高客单，50元以上表现突出！“学院风”偏低客单，20-40元表现较优！

【款式】

铅笔裤/直筒裤——主力市场（直筒相对趋势更好）

哈伦裤/阔腿裤——潜力市场，相对竞争较小，但整体数据表现优秀

微喇裤/背带裤——蓝海市场，竞争小趋势明显，容易脱颖而出，且客单较高

四、牛仔裤2021秋冬运营重点

【直播必做】

1、直播帮助提升转化！

直播对于转化有比较好的作用，尤其是高客单，避免流量场比价竞争问题！

2、直播可以是你重要的流量渠道！

直播除活动的大流量以外，日常推荐流量也能把你带入大量曝光，快速带货，同时帮你做好粉丝维护和沉淀！

3、直播怎么做？

主播：与消费人群匹配的主播！主播要有亲和力、会带氛围、懂货、有人设！玩法：日常货品讲解、搭配，甩卖，孤品秒杀等

流量：新人流量+推荐流量+活动流量+推广流量

【SKU属性优化-高客单必做！】

1、避免同款低价劣质商品影响！

请在SKU、商详头图、轮播图、视频等中做出质量说明，详细说明产品差异化！让消费者和平台可以了解到商品的性价比！2、写什么？

面料、细节做工（是否有包边、口袋及内里的材质）、克重、水洗工艺等

【上新！多上新多动销！】

1、新品标——免费自然流量加权！

2、多款动销，能更好的承接进店的UV，来提升店铺的转化和客单量！

3、持续上新，多款功效，使爆单有更多可能性，提升店铺整体流量和爆款比例！

【分人群分客单运营策略】

五、牛仔裤2021秋冬商品趋势

【拖地牛仔裤】

参考版型：阔腿/直筒/微喇

参考风格：简约通勤、个性街头、气质名媛

【微喇牛仔裤】

参考风格：日常休闲、法式复古、中老年款式

【个性街头风】

关键词：

潮 ins vibe风 欧美 美式 高街 街舞 甜酷风 个性

主要人群：

25岁以下，价格带20-50元

运营重点：

上新 风格统一 精准人群推广 站外投放

【大码女装】

尺码：5-10个码，至少到XXL

关键词：大码 加大 加肥 120斤/150斤 遮肉

运营重点：评价、主图/轮播图/商详优化、实拍图/对比图、尺码建议

配合 直播+站外投放 效果翻倍！！！！

【面料黑科技】

直接且详细的面料说明：主图、sku、轮播图，商详1-2屏

直播：一定一定要做直播，至少有视频和面料说明！