

# 2024花卉产业博览会-2024中国广州花卉用品、花卉营养博览会

产品名称	2024花卉产业博览会-2024中国广州花卉用品、花卉营养博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	FEA:广州花卉博览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

### “寸草不生”到“姹紫嫣红”，中国花卉业未来可期

我国花卉业在改革开放的时代应运而生，并伴随着改革开放的深化而不断发展壮大。30多年来，我国花卉产业从无到有，从小到大，持续快速发展从2015年到2019年，中国亿元以上花卉零售交易市场成交额由19亿飙升至34亿，增长79%，增长势头迅猛。中国消费者花卉消费习惯正在养成。

现阶段我国鲜花消费场景较为集中,我国鲜花消费场景主要分为礼仪消费，如生日等各种纪念日、看望病人、婚庆、葬礼等消费用花；节日消费，如情人节、七夕节、春节、妇女节、5.20、劳动节等消费用花。

#### 电子商务交易模式增长迅猛

目前我国花卉市场的交易方式主要有对手交易、拍卖交易、电商平台、期货交易四种，比例分别为40:30:25:5，其中对手交易市场份额在加速下降，拍卖交易增速放缓甚至倒退，期货交易还没有成型，而电子商务则增长迅猛。

2020年，中国鲜花电商市场规模高达720.6亿元，是2017年的三倍。随着互联网的广泛应用，电商平台的交易模式渐渐被大众接受，电商平台的发展也在不断成熟完善。

与传统交易模式相比，电商模式的优势体现在两方面：一是花卉企业通过建立网络连锁平台，可以实现统一管理，并且更好地发展电子商务，便于企业寻求客户源，完善客户端等;二是网络营销往往能使花卉总体价格下降，企业通过网络可以节省在传统营销方式下不得不花费的促销和流通费用，从而使商品成

本和价格的下降成为可能。

2024年参展计划：

2024亚洲花卉产业博览会【广州】

2024第十五届亚洲花卉产业博览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆（琶洲展馆）

组委会联系人：陈卫 经理

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

展会概况

2024第十五届亚洲花卉产业博览会将于明年5月10—12日继续在中国进出口商品交易会展馆举办。这场立足广州辐射全国及全球的花海盛会将以全新的姿态迎接市场和广大花卉爱好者的检验，向观众展示新品种、新工艺、新创意，预计展会将吸引超40000名采购商和观众到场。

2024第十五届展会在往届的基础上再次推陈出新，将更多的创意和惊喜展现给观众。据悉，届时将有近600多家品牌企业前来参展，展会现场将集中展示鲜切花、花卉盆栽、种苗、花卉种植、设施技术、花盆花瓶、花篮、花卉包装、永生花、花艺、花店用品、园艺用品、园艺资材、园艺工具等，覆盖花卉全产业链。现场将延续往年传统举办火热的国际插花花艺表演与“2024中国花店+”论坛，这一次，会是哪位花艺大师亲临现场呢？我们拭目以待。

亚洲花卉产业博览会每年都会给参展商和观众带来惊喜，让我们共同期待，疫情早日散去，明年春暖花开的时候，记得带上家人朋友赶赴这场和花的约会吧。

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年

。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。

随着花卉、花艺产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

上届回顾，展会精彩：

2023亚洲花卉产业博览会于5月10-12日在广州·广交会展馆盛大召开。博览会吸引了大丽孚、24花、虹越、圣茵、亚生、青格、采晨、飞诺、炭草花、九霞、新基、格瑞雅迪斯、仟黛、环美、唯识园艺、柯洛农、爱美、迷雾、云乘、莱恩坪安等近500家品牌企业集体亮相，向观众展示了其新产品、

新技术、新工艺。

展会现场：作为花卉行业的“疫后首展”，展会现场人潮涌动，现场火爆，展品丰富多样，展出范围涵盖花卉行业全产业链，全方面展示了鲜切花、花卉盆栽、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等，现场各个展位人潮涌动，鲜艳的花卉、美丽的花艺设计、各式各样高质量的产品让观众纷纷驻足，许多采购商、经销商在展位上购买心仪产品或是与展商洽谈合作，现场气氛十分火热。

## 参展范围

- 1.花卉：鲜切花(玫瑰、月季、郁金香、菊花、紫罗兰、康乃馨、百合等等)；花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2.盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆栽、观叶盆栽、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗、盆栽蔬菜、盆景、异型盆景、果蔬造型盆景等；
- 3.花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，包装材料、装饰植物等；
- 4.花盆、花瓶、花架、花篮、仿真植物、植物灯、植物补光、花艺设计、生态家居、家居装饰品等；
- 5.花卉营养、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂、花卉冷藏、保鲜技术与设备；立体种植、栽培技术及设备；园艺工具、园林机械、喷灌设施、温室、塑料大棚、控温设备等；
- 6.花园用品：木屋、木塑、水景喷泉、园林石、假山、雕塑、篱笆、仿真装饰品、户外家具、秋千、花园桌椅、景观灯、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、屋顶绿化、温室、花架、阳光房、园艺用品用具等；

## 观众组织

- 1.邀请来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场；园林设计施工单位、花园小区别墅景观设计、居家设计、工业园、酒店餐饮、写字楼；花卉、盆栽、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、房建承包商、开发区、学校、花艺培训机构、花卉的协会、媒体、杂志等将联袂出席采购现场，观众将达到40000人次前来参观、洽谈。

2.会务组联系驻海湾地区、香港、台湾、日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、欧洲联盟、德国、法国、美国、丹麦、波兰、澳大利亚、墨西哥、英国、意大利、瑞典、加拿大、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、比利时、西班牙、东南亚、中东等协会或商务机构邀请海外采购商。

3.会务组将寄出或派发邀请函、请柬、门票、简报等15万张/套。

4.在周边国家及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。

5.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。

## 参展费用

1、标准展位：（3m × 3m = 9m<sup>2</sup>）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地：36m<sup>2</sup>起租 1000元/m<sup>2</sup>

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m<sup>2</sup>

## 广告费用(可选)

封底15000元

门票10000元/2万张

扉页10000元

彩虹门12000元/展期

封二、封三或跨版 9000元

气球5000元/展期

彩色内页 5000元

参观商证件广告3万元/1万个

注：会刊尺寸为140mmX210mm，所需分色片（菲林）由参展商自行提供给承办单位；

### 参展程序

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

### 参展咨询

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼

组委会：陈卫