

2024园林景观博览会-2024中国园林仿真植物、园林绿化博览会

产品名称	2024园林景观博览会-2024中国园林仿真植物、园林绿化博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	LGGB:广州园林景观博览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

园林新闻资讯：

新华社北京11月10日电

国务院办公厅日前印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》（以下简称《意见》）。

长期以来，我国一些地区生态系统受损退化问题突出、历史欠账较多，生态保护修复任务量大面广，需要动员全社会力量参与。为进一步促进社会资本参与生态建设，加快推进山水林田湖草沙一体化保护和修复，《意见》围绕党中央、国务院明确的改革方向，研究设计改革政策措施，从总体要求、参与机制、重点领域、支持政策、保障机制五个方面明确了相关要求。

《意见》指出，新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，牢固树立绿水青山就是金山银山理念，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，聚焦重点领域，激发市场活力，推动生态保护修复高质量发展，增加优质生态产品供给，维护国家生态安全，构建生态文明体系，推动美丽中国建设。

《意见》强调，坚持保护优先、系统修复，坚持政府主导、市场运作，坚持目标导向、问题导向，坚持改革创新、协调推进。《意见》鼓励和支持社会资本参与生态保护修复项目投资、设计、修复、管护等全过程，明确社会资本通过自主投资、与政府合作、公益参与等模式参与生态保护修复，并明晰了参与程序，鼓励社会资本重点参与自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复、海洋生态保护修复，并发展生态产业。

《意见》提出，从规划管控、产权激励、资源利用、财税支持、金融扶持等多方面释放政策红利，通过生态保护修复与资源开发利用相衔接、资源有偿使用与产权制度安排相结合等政策措施，创新产权激励、释放关联权益，给予财税支持，发挥政府投入带动作用，拓宽投融资渠道，创新绿色金融产品，构建“谁修复、谁受益”的生态保护修复市场机制。

《意见》要求，各地区、各有关部门和单位要加强组织领导，制定完善相关配套政策措施，保障社会资本合法权益，增强长期投资信心；发挥骨干企业的带头引领作用，搭建合作平台，促进各类资本和产业协同；优化监管服务，建立投资促进机制；做好宣传引导，促进全社会关心支持生态保护修复事业，共同推进美丽中国建设。

2024年园林市场计划，新活动，新展会，新未来

2024亚洲园林景观产业博览会

2024第15届广州国际园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展

The 15th Guangzhou International Landscape, Garden, Greening & Better Living Fair (LGGB)

时间：2023年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

明年5月见！2024亚洲园林景观产业博览会将盛势而来！

展位预定：陈卫

园中有“机”，与“林”共享！2024年5月10日-12日，2022亚洲园林景观产业博览会将在广州-中国进出口商品交易会展馆隆重举办。一年一会，持续打造“亚洲园林景观***展”；一年一约，共享人类美好人居时代发展红利。老地方与老朋友，新伙伴与新机遇，你准备好了吗？

亚洲园林景观产业博览会前身为广州国际园林景观与美好人居博览会，创办于2008年，自成立以来，吸引了棕榈、普邦、铁汉、岭南、广州绿化、

广州花木、广州园建、斯蒂尔、牧田等全球2000多家品牌企业的参与，服务了30多万名海内外观众。

大会自成立以来，以“美好人居，持续动力”为主题，经过10多年发展，亚洲园林景观产业博览会已成为中国首要的园林景观、城市建设、景观设计

与园林景观用品展览盛事，积极向全球推广园林景观、绿色科技与人居环境建设企业与创新理念。

上届，你赴大会与业界精英相约了吗？

上届回顾

第十四届亚洲园林景观产业博览会已于2023年5月10-12日在广州-中国进出口商品交易会展馆隆重举办，广州花木、牧田、唐语、匠工坊、兄弟商业、春秋设计、狮王陶瓷、荔湾市政园林、绿霸、新感觉灯光、华泰灯具、张杨、集雅、艺林、艺传、中科世纪、君澜竹业、伟森、卓兆陶瓷、中蓝万金铝业、腾动环保、童圆康体、青洲、隆鑫喷泉、庭园装饰、明都木业、大道环境、启立环保、文明人造草坪、易祥实业、弘更、共享装备、绿碳卫士、雕塑、亮彩、百鼎雕塑、兆淘园林、广发塑胶、法拉沃照明、卫林

照明等参展商500多家行业企业齐聚一堂，同场竞技，大秀风采，展示出自己独特的品牌魅力。他们的产品、的技术展示了行业风采，浓缩了新潮流趋势。展会面积达到40000平方米，展位约2000个，观众38230人次，已经成为亚洲集园林景观、城市建设、景观设计与园林用品展览、商贸盛事。

2023第十四届博览会集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、木塑、户外灯、景观照明、仿真景观、雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，涵盖了园林景观产业上下链。吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场人潮涌动，观众就自己的心仪产品跟展商沟通洽谈，不少采购商游走穿梭于各个展位之间，采购心仪产品。现场人气爆棚，热闹非凡。

2023第十四届亚洲园林景观产业博览会将继续在“中国***展”广州-中国进出口商品交易会展馆举行，举办时间为2023年5月10-12日，行业精英将齐聚一堂开展为期三天的商贸洽谈活动。亚洲建筑技术联盟协会、德国园林产业协会、澳大利亚园艺与园林行业协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、景观设计、景观设施、用品企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观***展”。

大会同期举办文旅产业博览会、住宅产业博览会、泳池 SPA 展等展会，同期举办规模超20万平方，展会期间举办园林景观设计与生态论坛，更多精彩，欢迎莅临现场探索参观哦！

本次大会展览范围涵盖广阔，基本为园林景观上中下游产业链提供了展览交易的平台，其中包括成果展类（名人、名企、名项目）、园林景观规划设计类、园林造景、主题乐园设施类、立体绿化、景观建材及设施、户外设施、户外灯与景观灯类、各类摆件、花箱、园林用品、园艺类等，让园林景观全产业链从业者都能有向全球展示品牌与推广产品的机会。

参展范围：

1. 成果展区（名人、名企、名项目）

2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；

3. 主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；

4. 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；

5. 国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；

6. 园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；

7. 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；

8. 园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；

9. 户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；
10. 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；
11. 仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；
12. 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；
13. 园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

观众组织：

- 1.组织全国市政园林局、规划局、建设局、林业局、房地产公司、主题乐园等机构相关负责人；
- 2.组织园林景观设计公司、园林工程公司、园林养护公司、建筑设计施工公司、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及人士；
- 3.组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商。
- 4.通过国内各行业协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；
- 5.会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、合作交流；
- 6.通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构邀请香港、日本、德国、法国、美国、意大利、韩国、印度、东南亚等商务机构邀请海外观众；
- 7.20万张入场券及3万份请柬直邮国内外进出口贸易商、经销商代理商。

参展须知：

1.1标准展位：（3m × 3m = 9m²）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

1.2、空地特装：36m²起租 980元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

1.3、境外企业（USD）：

豪华展位3200美元/个，标准展位：2500美元/个，空地：250美元/m²

2、广告收费：

展会会刊广告：（广告版面由广告商自行设计）

封面：RMB 18000元

封底：RMB 15000元

扉页：RMB 10000元

封二：RMB 10000元

封三：RMB 9000元

跨版：RMB 9000元

内彩：RMB 5000元

内黑：RMB 3000元

展会现场广告：

拱门：RMB12000元/个

礼品袋：RMB2万元/5千个

门票：RMB 12000元/2万张

参观证广告：RMB 3万元/1万个

参观指南广告：RMB3万元/3万张

3、技术交流会（产品推广会）：

国内展商RMB6000元/节30分钟

国际展商USD1000元/节30分钟

4、赞助服务

展会设赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备索。

5、参展程序：

- 1) 参展企业在详细了解本展会后，认真填写《参展申请表》并加盖公章后，发送回会务组。
- 2) 会务组将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位。
- 3) 申请得到会务组确认后，5日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户，终确认参展展位。

参展咨询

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼

组委会：陈卫