

# 安徽合肥百大、安德利、华运超市出入口灯箱广告

产品名称	安徽合肥百大、安德利、华运超市出入口灯箱广告
公司名称	益世传媒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区富顿中心B座506
联系电话	13911737671 13911737671

## 产品详情

### 【媒体介绍】

卖场入口灯箱媒体位于超市的入口和收银区，布设集中且密集，周边没有竞媒的干扰，

更利于广告的触达。

进入卖场入口灯箱会触达受众，而收银区结账时，

收银区的灯箱可形成强烈的潜在心理暗示和决策干预，

对受众人群的终决策起到引导做到，形成快速转化。

并且人类视线舒适高度为1.4米左右，

媒体灯箱高度为1.6米，整幅画面处于舒服的视线区域之内，

更易引起关注，更易被受众接受。

媒体的遍及区域，覆盖温州市区、瑞安、乐清、苍南世纪联华超市、卜蜂莲花等大型卖场

。

### 【媒体场景优势】

停留时间足够：顾客在收银口排队的平均时长 180，秒高峰期 300秒媒体有充足的时间

向顾客展示广告画面和传递信息

媒体矩阵：正面消费人群媒体视觉冲击力极强，加强受众人群对广告内容的印象

好心情场景：时间充裕，与亲密的人共度，及高频决策过程对顾客进行无声的心理暗示和

干预，

快速强化品牌及产品在顾客心中的地位，进而形成落地转化

### 【受众人群优势】

全天候媒体覆盖不同时间段的群体：

### 【媒体状况优势】

媒体独占收银通道，在区域内成为强势媒体；

画面双面展示，且无轮播，广告画面不间断的“曝光”于受众面前；

使客户的品牌或产品信息可以不间断的传递到受众眼中；

持续释放品牌能量，加深品牌在受众人群心中的印象。

客流必经品牌必达

分布于卖场出入口、收银区等顾客必经之地，

媒体画面位于人群视线的舒适区，受众人群必能看到；

每个出入口，少则三五十块，多则上百块灯箱，

多触点高覆盖确保客户品牌有效触达目标人群。

超强视觉直抵眼球

联排灯箱广告形成的视觉矩阵，为受众带来了超强的视觉冲击，这种略带压迫感的视觉冲击会

吸引受众人群视线停留；

此时，客户的品牌形象或产品信息已有效的传递给客户，并且快速形成品牌印象或产品认知记忆。

强烈干预品效合一

卖场的灯箱媒体安放于超市的进出口，对于受众人群有很强的心理暗示，当看到新品大幅的广

告时，会有很高的几率进行尝试。

就快消品而言，在超市看到就能买到，是卖场媒体的天然优势，这也使得客户除了品牌宣传之外，

也可立即转化为受众购买驱动力，可谓品牌效益双丰收。