

长沙寄东南亚跨境小包COD物流代收货款公司

产品名称	长沙寄东南亚跨境小包COD物流代收货款公司
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	东南亚COD:小包物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 发货地址:东莞深圳广州
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

随着东南亚电商行业跑马圈地阶段落幕，巨头抢滩物流市场背后的意义便不可小觑。以阿里、腾讯和京东为代表的互联网巨头，在东南亚物流领域的布局正悄然展开。

从宏观层面看，东南亚物流成巨头们的“兵家必争之地”原因在于其经济发展具有较大想象空间；从企业本身发展来看，另外两个原因关于互联网巨头的电商布局以及版图野心的扩张。

一是关于东南亚互联网经济发展潜力大。东南亚位居亚洲东南部，共包括11个国家。其中，主要以经济发达的新加坡、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等为核心国家。东南亚是全球除中国、印度外人口2大的国家或地区：仅东盟十国就有6亿人口。

据谷歌、淡马锡和贝恩去年12月联合发布的《2020年东南亚数字经济报告》信息，2020年东南亚互联网交易总额超过1000亿美元，用户数量增加4000万，5次突破4亿。

人口繁多的东南亚，近几年来数字经济水平快速发展，但从物流方面来看相对较落后，无论是基础建设还是订单市场，其发展机遇巨大。

二是东南亚互联网经济迅猛发展离不开电商行业的大幅增长。

据Statista数据显示，到2025年，东南亚地区主要国家（印度尼西亚、泰国、新加坡、马来西亚、越南、菲律宾）的电子商务在线零售市场规模总计将达到878亿美元。

东南亚人平均每天花费3.6小时在移动互联网上，其中排名D一的泰国平均每天花费4.2小时，其次是印度尼西亚，平均每天花费3.9小时。相比较之下，美国、英国、日本消费者平均每天花费在移动互联网上的时长分别仅为2小时、1.8小时、1小时。

东南亚电子商务的广阔市场前景为物流发展提供了肥沃的土壤。多数业内人士认为，东南亚物流体系一直是东南亚电商从业者的心头之痛。

放眼整个东南亚市场，目前难以找到一个完善的物流体系。大量的空白让东南亚的物流市场处于上升红利期，这也成为电商公司加大在东南亚物流投入布局的主要原因之一。

三是互联网巨头版图扩张创造更大价值。对互联网巨头来说，追求“全球化”至关重要，在自身资金、实力、技术等方面相较饱满的情况下，全球化战略布局成了重要的趋势。

在2020年度阿里巴巴全球投资者大会上，阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇提出未来5年涵盖了内需、云计算大数据和全球化三大增长引擎的战略机遇。阿里的全球化战略要想成功，仍然绕不开东南亚。

从“时光机器”理论来看，东南亚如同中国的“过去”。在国内取得一定成绩的中国企业，等待时机成熟时再带着经验布局东南亚，仿佛坐上“时间机器”，回到几年前的中国一般。

对于想要做好全球化的中国企业，东南亚是个重要的战略前哨和支点，无论是人口红利还是经济发展，都表明其未来市场具备深厚潜力。从各大互联网巨头的全球化布局中便可端倪其重要意义。

对于腾讯、京东来说也是如此，通过东南亚市场推进全球化，是互联网巨头的下一个目标。