

杭州拼多多代运营公司 多多搜索推广优化具体操作思路

产品名称	杭州拼多多代运营公司 多多搜索推广优化具体操作思路
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多

搜索推广是不少商家的模式，因为它带来的流量准确度比较高，更有利于提升转化；如果你还觉得搜索推广的效果不好，那么就要好好优化一下了！拼多多搜索推广优化具体要怎么去做呢？杭州拼多多代运营公司 多多搜索推广优化具体操作思路

1) 分时折扣优化：

测图测款阶段，建议0点-8点不投放，或者根据店铺实际情况调整；

基础销量或冲量阶段以**转化率**

为主要目的，根据转化率高低及之前积累的数据，调整分时投放。转化率低的时段缩减投放百分比，转化高的时段则增加；

盈利期以ROI为唯一目标，ROI高的时段增加溢价，ROI低的时段则降低；

清货期，以订单量为目标，出单量多的时间段增加投放溢价；调整范围建议在50%-180%之间。

2) 关键词优化：

在测图测款前，选取3-7个有一定热度且相关性高的准确关键词，可以将出价调整到市场均价的1.2-1.5倍左右去快速获取数据。

后期的话通过数据表现对关键词进行删减。先将电机转化率都不高的词删减掉；点击率高转化低的词，则降低出价；转化率高点击率低的提高出价。

出价方面，建议每小时观察一次数据，曝光无增加的按5-10%出价提升；点击率高转化率低的，也是按照5-10%降低出价；转化率高点击率低的就增加5-10%

3) 定向人群优化：

这里主要看行业侧重、标品，特别是快消品行业的访客重定向和相似定向，建议都增加。若是新品阶段，低溢价即可；非标品的话，一般情况下只需10%低即可。

4) 创意优化：

搜索推广创意的优化首先要保证有适当的曝光量，要排除其他的干扰因素去分析优化一个方向。每个推广单元都设置4个创意，以6000的低曝光作为测试基数进行测试，去查看每个创意的点击效果。

如果阶段有侧重点可以对应选择侧重的图片，例如测试中有两张优质图片，一张点击高转化一般、一张转化高点击一般，如果你需要转化，那么就可以选择转化高的图片作为创意。如果可以这两张图片各创建两个创意做搭配，或者3个转化高的创意，1个点击高的作为搭配。杭州拼多多代运营公司
多多搜索推广优化具体操作思路