

# 拼多多代运营公司合法吗 熟练使用拼多多以及知道自然流量来处

产品名称	拼多多代运营公司合法吗 熟练使用拼多多以及知道自然流量来处
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

越来越多小伙伴对这方面感兴趣了，当然我也很开心，仿佛有一股更大的力量向我飞奔而来哈哈~那么结合前段时间，我又做了以下关于流量的这个东西解说，下面我们一起去了解了解吧~~拼多多代运营公司合法吗 熟练使用拼多多以及知道自然流量来处

前期呢也发了好几篇相对于新手小白怎么开店之前的一些准备，那么问题又来啦，就是一个流量，流量这个东西对于商家来说是非常重要的东西，流量少了自然转化就低，而出单率也就变低了。大家肯定遇到过这个问题：开了车后订单量是变多了，但是一停下来单量就变少甚至没有，而且开车的花费也是非常大。除了我们要做的基础销量评价外，我们主要靠的是自然流量，开车只是为了带动自然流量。那么自然流量是什么，我们该怎么去判断自己店铺的自然流量有没有，又是多少？这一期讲关于店铺的自然流量是什么。

[拼多多的流量](#)主要就是分为两种，自然流量和付费流量。自然流量又可以分为搜索流量、类目流量

### 1.搜索流量

消费者有明确目的时会通过搜索框搜产品，这种目的性就是关键词所导致的，什么样的产品对应什么样的关键词。如各种长尾词、二级词、属性词、类目词等等，这样消费者通过搜索产品

关键词所带来的就是搜索流量,这里面还会涉及到产品标签和人群标签比如我们是卖男装的，有人搜索男装的话，系统会自动给买家打上标签，例如：“休闲”“宽

松”“大码”等等，你的关键词里含有这些属性，系统就会吧你的产品推荐给他，不同的人搜索的关键词都是不同的的，所以你的产品里含有什么样的标签就会决定系统会怎么推荐，这就

是我们俗知的“[千人千面](#)

”。有了这些标签，你店铺的流量才会准确，不要流量就是杂乱无章，怎么也进不到你的店铺来，因此转化就会变低，也就不会出单了，所以标签所带来的准确。流量对于商家来说是很重要的。

## 2.付费流量

付费流量就是我们说的[直通车](#)

，也就是俗称的“开车”。它是严格根据你的关键词来推广你的产品，不会受标签的影响，你是什么样的关键词别人搜到的就是什么样的产品。你的车里面有这种关键词，别人才会搜到你的产品，例如：别人搜索韩版休闲裤，是男生搜索出来的就是男装的。人群、地域、出价等就是用来辅助我们定位想要的流量用的。付费流量是需要通过推广来实现商品的盈利的，分为搜索推广、场景推广。

**搜索推广：**商家要想进行搜索推广，首先要为推广商品选择可靠的关键词。只有选择好了与商品相关的热搜词、系统推荐词、搜索下拉词、第三方软件推荐词，搜索推广才能取得较好的效果。关键词确定之后，就可创建搜索推广计划。搜索推广计划可在拼多多管理后台的“推广中心—多多搜索—推广计划—新建计划”中创建。

**场景推广：**多多场景推广是私域流量获取和应用的利器，商家在需要投放广告的场景中，选择相应的商品，进行展示设计，就可以向准确用户投放相应的推广计划，同时还能根据推广计划的曝光量以及点击数据等来对推广计划进行更进一步的优化。多多场景推广通过“推广中心—多多场景—推广计划—新建计划”的途径来创建

不开付费，剩下的就是自然流量。怎么看，有个简单的方法：

然后用商品总访客-

付费推广的访客=自然访客,也可以通过推广宝的工具里就可以清晰的看到自然流量订单的比例和趋势。

我们始终要记住一点：付费永远是用来带动自然流量的，不可能一直开着付费，我们要用付费推广带动免费流量，靠免费流量来转化出单。拼多多代运营公司合法吗 熟练使用拼多多以及知道自然流量来处