

FHC上海环球食品展2022年名展

产品名称	FHC上海环球食品展2022年名展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

“后疫情时代”下，中国餐饮食品业正迎着新一轮机遇与挑战。中国旅游饭店业协会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司主办的第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会(简称“FHC上海环球食品展”)作为中国食品饮料市场的重要展会平台，于2022年11月8至10日在上海新国际博览中心(浦东新区龙阳路2345号)举行。

FHC上海环球食品展2022年名展

环球食品及酒店设备展览会

第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2022上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号

室内展厅：N1-N5馆、E3-E7馆、W4-W5馆

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司

联合主办：中国食品土畜进出口商会

举办周期：每年一届

同期举办：

ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

iFresh亚洲果蔬产业博览会

SFE上海国际连锁加盟展览会

HPE上海火锅食材及用品展览会

ABE上海国际现代农业品牌产品展览会

开放时间:

11月09日 9:00 – 18:00

11月10日 9:00 – 18:00

11月11日 9:00 – 15:00

入场细则：业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。2021年展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增罐头食品、火锅食材和用品以及国际餐饮品牌供应链主题馆，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。各大展区及一系列多样化的国际活动赛事将共同打造精彩纷呈的舞台，商贸配对、论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

2021年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

二十五载心路历程，记录“四分之一世纪”的舌尖回忆

在市场变革的时代潮流中，FHC上海环球食品展历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十四年，站在第二十五届的时间节点，从展会面积的扩容、板块品类的增加，到赛事论坛活动的行业影响力不断提升，与行

业权威机构的日益紧密合作，FHC无疑都向广大参展商和观众交出了满意的答卷。上届FHC展会顺利举办，象征着2020上半年经历动荡的餐饮行业及会展行业共同迈出了坚实的复苏之路，以15万平方米规模、近2,500家参展商的阵容接待了约12万人次的观众到访。

作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，多年以来FHC始终是海外食品饮料品牌进驻中国市场的平台之一。随着消费动力的迅猛增长，它也吸引了越来越多国内的实力企业不断加盟，更有众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进，逐渐发展壮大。

上海博华国际展览有限公司常务副总经理范海燕女士告诉《快消品》，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品等。尤为值得注意的是，今年FHC展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增婴童食品；外卖产业链及包装；火锅食材及用品主题展区，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。

除此之外，本届展会仍有近20个来自不同国家和地区的展团展商入驻，各大展区及一系列多样化的国际活动赛事将共同打造精彩纷呈的舞台，商贸配对、论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

“ FHC金苹果奖评选 ” 打造行业品质！

二十余年来，FHC秉持打造行业商贸互利与餐饮技艺交流的初心，不仅致力于将世界各地的美食产品引入中国市场，也始终着力向世界展示中国特色的优质食材，并希冀大力推动中华美食文化的传播。

故而在展览、赛事、论坛等传统形式的基础上，2020年FHC邀请业界权威打造了重量级评审团，成功举办了“中华食材优品”评选活动。今年这一活动将全面升级，以“金苹果”造型为象征，并将荣幸地与胡润百富及环球联合推出「胡润中国食品行业榜暨FHC金苹果奖评选」。通过更全面而丰富的信息调研与数据分析，聚焦优质产品、挖掘潜力品牌、打通市场渠道，不仅为广大经销商与终端消费者呈现更广阔的市场选择，更为餐饮行业的前行趋势提供更具价值的参考方向！

挥师南下，开辟华南市场新疆域！

作为中国餐饮大省，在2020年初发布的统计报告显示，广东省的全年餐饮业收入已突破4,300亿。其省会城市广州是一座大型港口城市，位于国家战略发展的粤港澳大湾区，不仅是城市群中非常重要的一环，也是国家重点打造的宜居宜业宜游的优质生活，这为高品质食品饮料及餐饮业提供了重要的商业机遇。同时广州的经济发展迅速、活跃、积极，足以影响和带动湖南、广西、云南、贵州等周边省份的经济增长。

FHC华南环球食品展（广州）将于2022年5月25至27日，与世界食品广州展（Expo Food Guangzhou）、广州国际连锁加盟展览会（Expo Franchise Guangzhou）、中国烘焙展览会（China Bakery Exhibition）同期联袂举办。同时依托FHC上海环球食品展近二十五年积累的丰厚资源优势，为广州餐饮市场引入更多休闲食品、高端食材供应链等行业“头部”供应商，并通过对接华南地区的零售及批发商、

星级酒店、连锁餐饮、商超采购、集团单位等采购商，从而打造一站式食品商贸采购平台。

FHC点亮行业新“食”代，期待金秋的重逢

强大且富有生命活力的平台可同时兼容企业与消费者，在带来更多流量的同时，让买家与卖家都拥抱无限商机！从2020到2021，由“零”到“壹”，预示着希望、未来以及光明，更是机遇和挑战。

2022年11月8至10日，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），期待在第二十五届FHC上海环球食品展现场，用身心感受这场舌尖上的饕餮盛宴！

七大板块，吸引商机无限

所谓“不破不立”，2020年，对餐饮食品行业来说更是一个全新的发展机遇。本届FHC全面整合餐饮食品行业的焦点与需求，通过类别优化与大数据融合，将展会产品进行有机划分，全新设立七大板块(肉制品;海鲜;高端乳制品及油品;茶与咖啡，烘焙与冰淇淋;休闲食品、糖果及巧克力;高端食材供应链;餐饮设计及店装)，以崭新的姿态，迎接各地行业采购商和美食爱好者们。

同期展会，多维度交流别样精彩

FHC上海环球食品展现场，与之同期同场还将举办：国际葡萄酒与烈酒贸易展览会(ProWine)、第十一届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会(CCMF)、上海国际连锁加盟展览会(SFE)、第十三届亚洲果蔬产业博览会(iFresh)、上海火锅食材及用品展览会(HPE)。

与此同时，FHC还携手义乌市进口商会、上海市对口帮扶地区特色食品展团定位商贸合作。不仅如此，展会还全方位洞察进口水产、畅通内外贸打造出口转内销专区，通过交流合作，将食品餐饮业的舞台提升扩展，瞩目未来，期待更高的行业飞跃。