

# 2022上海第二十六届国际进口食品展览会（FHC环球食品展）

产品名称	2022上海第二十六届国际进口食品展览会（FHC环球食品展）
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

2022上海第二十六届国际进口食品展览会（FHC环球食品展）

环球食品及酒店设备展览会

第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2022上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2020 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

消费者对于进口食品需求的增长催生了规模日益庞大的进口食品市场。据不完全统计，中国进口食品需求总量以每年15%的速度递增。随着消费需求的不断升级，饮食已不仅仅是为了满足口腹之欲，感官、健康、便捷、时尚……当更被赋予更多内涵时，人们必须明白：新“食”代来了。

以食为道，以饮为源：FHC活力满满，亮点璀璨

在市场变革的时代潮流中，上海博华国际展览有限公司旗下的FHC上海环球食品展历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十四年，今年11月9至11日，FHC将在上海新国际博览中心隆重召开。站在第二十五届的时间节点，从展会面积的扩容、板块品类的增加，到赛事论坛活动的行业影响力不断提升，与行业权威机构的日益紧密合作，FHC无疑都向广大参展商和观众交出了满意的答卷。

随着上届FHC展会顺利举办，2020上半年经历动荡的餐饮行业及会展行业共同迈出了坚实的复苏之路。今年，FHC整体展出规模将达到20万平方米，参展商超过2,800家。作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力。

十二大板块、多重视角聚焦食品产业新动态

作为展会规划的基础，FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；高端食材供应链；餐饮及智能店装设计；饮料；乳制品等。

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

除此之外，今年FHC展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增婴童食品；外卖产业链及包装；火锅食材及用品主题展区。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化。

头部企业纷至沓来，展位销售火爆

作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，多年以来FHC始终是海外食品饮料品牌进驻中国市场的平台之一。随着消费动力的迅猛增长，展会也吸引了越来越多国内的实力企业不断加盟，更有众多本土企业在起步成长过程中选择与FHC携手并进，逐渐发展壮大。

现阶段展位销售已接近告罄，各行业头部企业纷纷踊跃加入FHC，各大品类品牌包括但不限于（下述排名不分先后）：

入驻的肉类包括：美国肉类出口协会、加拿大肉协、澳洲肉类及畜牧业协会、泰森食品、雨润、安得利angliss CHINA、丽德尔、真牛馆、BRF贝沃、比芙肉食BFRS、澳宸和牛、珀顿、道和盛邦等近百家肉企；肉制品深加工类包括：西班牙巴塔耶、金贝帝、意大利Beretta、特华得、元盛、味知香等品牌；植物肉类包括：BEYONDMEAT 别样肉客、星期零、必斐艾-植爱生活、green common绿客门、米特加、株zrou、HEY MEAT、素莲、双塔等品牌；休闲食品类包括：天喔、东方快船、沃隆、三好、富崎乐、RunningEgg、蓝河、亿滋、豪蓓特、渔匠、小零馆等品牌；乳品类包括：伊利、蒙牛-爱氏晨曦、妙可蓝多、德立安、融麦益通等品牌；调味品类包括：中粮、大多福、富味乡、妙多、西乐迪、天禾、Certified Origins等品牌；饮品类包括：王老吉、养乐多、万多吉、紫微天星、中禾宝桑、玛尔文、颜值百分百、宾德宝BUNDABERG、安创蓓康等品牌；烘焙类包括：可颂、两点水、加利、美日一统、瑞华、普利欧等品牌；预制品类包括：稻香集团、爱味客、一船小鲜、蓝威斯顿、蓝顿旭美、麦康、凡凡、美焕等品牌。

海外展团热情参与，尽显FHC国际化风采

本届FHC上海环球食品展现场，将有来自比利时，丹麦，法国，西班牙，德国，英国，加拿大，美国，日本，韩国，马来西亚，南非，拉丁美洲，中国台湾等14个国家及地区展团，超200家海外优质企业。正所谓：不出国门，尽享环球美食。

届时，将为FHC的观众带来当地各具特色的休闲食品及饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业，进口食品经销商和代理商提供了丰富的海外产品采购及商务合作资源。