

2022百货商品博览会

产品名称	2022百货商品博览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/个
规格参数	展会简称:上海百货会 展会时间:2022年3月8-10日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

CCF上海春季百货展以高调姿态，大手笔地进行申通地铁广告投放。投放站点占领申通地铁花木路、龙阳路站点位置得天独厚，人流密集，与千万乘客相遇于上海最具商贸活动核心地位的区域，引爆行业关注热潮。

“ 菁英汇聚 共谋发展 ” 家居百货菁英沙龙·中国行

家居百货菁英沙龙·中国行”以“ 菁英汇聚 共谋发展 ”为主题，旨在通过探析家居百货行业的现状与未来，为业内人士搭建分享资讯、讨论观点、交流思想的平台，助力行业健康快速发展。沙龙布局全国多个重点城市，期待您的参与！

CCF 2022上海春季百货展将汇集全国各地百货商超、品牌代理/经销商、生活馆/集合店、流通渠道贸易、批发市场以及电商平台、团购平台、直播机构选品等多方渠道资源，预计到场观众将达80000人次。

巅峰对话 引领风向 菁英汇聚 拓展人脉

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2022上海日用百货春季展聚焦潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、百货商超变革发展、业界表彰、家居生活馆/集合店业态、直播与选品、社交电商、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，巅峰对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

展会同期 系列活动

- 2022浙商商超品牌千人店长大会
- 艾居奖&艾尚奖颁奖盛典
- 2022全国商超业态创新发展峰会
- 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 长三角商业零售创新与产业投资论坛
- 2022全球个人时尚创意产业发展峰会
- 时尚家居流行趋势发布
- 百货潮流新品展示会
- 2022家居生活用品设计趋势发展论坛
- 2022百货行业风向论坛
- 2022跨境电商发展论坛
- 商超联采对接会
- IP授权高峰论坛
- 2022社区社群团购高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会
- CCF 2022品牌企业专场分享会

.....

部分活动为拟定，详情备索

公众开放日 万千好物 惠民乐购

CCF 2022上海国际日用百货商品（春季）博览会于2022年3月8日（女神节）开幕，三月新春焕新季，为满足新消费理念下大众对家居生活日用品、个人时尚用品的采购需求。组委会将于展会第三天（3月10日），开设公众开放日，万千好物，惠民乐购，营造浓郁的惠民乐购节庆氛围，促进消费升级，提升市民生活品质，为广大市民对美好生活的向往贡献一份力量。

CCF SHANGHAI 2022，一场高品质的行业盛会，具备强大的买家资源，提供专业的贸易平台，打造丰富的活动论坛.....带你把握日用百货及零售业的趋势与机遇。