

# 青岛室内空气净化展览会(2024青岛空气净化器展)

产品名称	青岛室内空气净化展览会(2024青岛空气净化器展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024青岛室内空气净化及新风系统展览会

2024 Qingdao International Air Purification And Fresh Air System Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

### 展会介绍

随着人们物质生活水平逐渐提高，全民健康理念、健康生活意识大幅增强。装修污染、空调病、雾霾问题影响室内环境品质，空气净化器、新风系统、室内污染治理呈现突飞猛进需求之势。经过多年发展，我国室内空气净化及新风系统行业已形成一定规模的产业体系。同时，受益于多年来房地产市场蓬勃兴盛，室内空气净化及新风系统产销量持续稳定攀升，得以长足进步发展。随着中国城市化进入高质量发展新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程不断深入，绿色环保成为未来发展的主旋律，在“双碳”目标下，对室内空气净化及新风系统提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，市场的巨大潜力将得到进一步释放，为我国室内空气净化及新风系统行业提供了稳步的增长空间。疫情促使大众提高了公共环境以及个人卫生防护意识，将促进市场对空气净化及新风系统需求的大幅增加及重视程度提升，室内空气净化及新风系统市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。

为促进空气净化及新风系统新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛室内空气净化及新风系统展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属

于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合空气净化及新风系统行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为空气净化及新风系统企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外室内空气净化及新风系统行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓室内空气净化及新风系统大市场，让我们携手同行，共创商机。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。室内空气净化及新风系统专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为室内空气净化及新风系统企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻室内空气净化及新风系统行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现室内空气净化及新风系统行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的室内空气净化及新风系统产业生态圈，勾画未来室内空气净化及新风系统行业给人们生活带来的无限可能。

## 参展范围

**空气净化设备：**空气净化器(家用/商用/医用)、空气消毒机、过滤器(机)、交换机；氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品，油烟净化器(机)；车载及移动空净设备、除味机/香氛机其他空气净化设备、空调及风道清洗设备等；

**新风系统：**中央新风系统、壁挂式新风系统，壁挂新风机、柜式新风机、无管道新风、窗式新风、中央吸尘系统、别墅新风系统，大厦、机场、校园、医院、地铁净化设备、通风设备、强力换气扇、排气扇、空气幕、其他新风系统/换气设备等；

**室内空气污染治理产品及方案：**纳米矿晶、除甲醛、氨、苯、TVOC等清除剂、净化液；微生物、光触媒、活性炭、竹炭、除味剂、清洁药剂等，硅藻泥等，植物负离子产品等室内空气防治产品；

**加湿除湿：**家用加湿机/除湿机、移动空调/冷风机、商用加湿除湿系统、转轮除湿/泳池除湿、超声波加湿器、机房空调/恒温恒湿机等；

**空净/新风配套产品：**滤材/滤料/过滤器/滤网、风机/电机、紫外线杀菌灯、高压静电网，净化机外壳；空气净化风管/风口/风道配件、控制系统/控制器/物联网/APP、口罩等消杀类产品、其他空净/新风配套产品等；

**检测仪器：**PM2.5、甲醛、TVOC、苯、粉尘等检测仪，温湿度、采样器、粒子计数器、风量罩、传感器等；

**净水设备：**商用/家用净水器、中央净水系统、软水机、纯水机、活水机、净水机楼宇分质供水设备、纳滤/超滤水机、净水设备配件等；

**其他：**检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品技术、新成果转化等。

## 展会优势

济青联动，春季济南，秋季青岛，抢占全年招商新高地

深耕家居领域数十载，二十万条观众数据资源积累

组织数百辆直通车免费接送，观众更有巨额参观补贴海量发放

市场团队确保实效收益；全方位覆盖营销，线上线下立体曝光

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DOUYIN、TOUTIAO、KUAISHOU、Wechat、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，Wechat公众号、视频号、DOUYIN号、搜狐/TOUTIAO/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客一键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DOUYIN网红到场直播,通过WeChat群、朋友圈、DOUYIN、KUAISHOU等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众构成

- 1、市政团体用户：各省、市、环保局、教育局、城建局、建委、卫生局、环境机构和监测部门、协会、学会等；
- 2、国内外买家：全国采购中心、市政建设部门、科研机构、设计单位、房地产开发商、建材经销商、建

筑工程公司、机构、企事业单位、医院、酒店、商超、学校、银行、机场、地铁、体育中心、演艺中心、KTV、展馆、工厂、车间、社区、物业、办公场所、居民用户等；

3、工业用户：电力、石油、化工、钢铁、机械、汽车、船舶、电子、电镀、涂装、陶瓷、家具、建材、皮革、水泥、塑料、橡胶、纺织、印染、造纸、印刷、生物、制药等行业；

4、国内外供应商：制造商、经销商、代理商、进出口贸易公司等；

5、其他：外国驻华使领馆及商务机构、报刊、杂志、电视、网站、业内人士等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

疫情让人们健康的关注度愈加提升，健康家电成为了人们的抢手货。

而近两年兴起的空气净化器产品，在疫情期间也再一次被派上用场。专家表示，开启空气净化器对室内环境的除菌防控是很有必要的。既然如此，空气净化器又该如何选购呢？这里我们就来与大家分享一些关于空气净化器的知识点，这些都是你在选购产品之前需要了解的干货内容，以便于挑选适合自己的空净产品。

想了解空气净化器，首先我们就从其自身结构来向大家介绍，空气净化器产品可将其结构简单的分为外部壳体、风机组件、滤网组件以及智能组件。

### 1、外部壳体

即空气净化器的产品外观，时尚简约的外观，虽然不会在根本上影响净化效果，但可以更好的融入家装风格，占用更小的室内空间等，这个的优劣则见仁见智，可以根绝自身喜好进行选择。

### 2、风机组件

空气净化器的风机组件，决定了产品的“动力”。如今市面上的空气净化器风机基本分为轴流式和离心式两种。其中轴流式的原理就类似于风扇，空气从一侧进入，另一侧排出。而离心式，则有一个空气加速离心的过程，空气通过滤网的速度会更快更有穿透力。因此，离心式风机的空气净化器在动力上具有一定优势。

同时，风机组件还包括风道的动力设计，产品可以做到较大功率且较低噪音，这就得益于风道的独特设计，消费者在选购时也可关注一下。

### 3、滤网组件

空气净化器的净化效果“核心”，其绝大部分的净化效果主要依靠滤网。目前市面上的空气净化器滤网组件，可分为静电集尘过滤与HEPA过滤两种。

前者是采用静电吸附的原理，通过静电集尘装置对空气中的杂质进行净化。而后者则更为主流，主要材料是HEPA滤网，其中HEPA的等级越高过滤精度也就越高，目前高端产品大多采用13级HEPA以上的滤网。

### 4、智能组件

现如今，随着智能家电的兴起，很多空气净化器产品也都搭载有智能化的功能。如PM2.5的智能显示、自动净化模式、手机APP远程操控等，这些功能的实现则取决于智能组件，内置有丰富的感应探头和环境空气质量探测装置，可对室内环境进行实时的监控，优化产品的使用体验。

当然，仅仅是了解了空气净化器产品的结构组成是不够的，对于空气净化器的优与劣我们还需要了解其各项性能指标，包括CADR值、CCM值、能效比、噪音值，总结为“三高一低”。

## 1、CADR值

CADR值即洁净空气量表示每小时净化的空气量，是表示净化速度的单位，选择净化器时，大洁净空气量的空气净化器实用性更强，也更适用于大房间的室内空气净化。

针对不同的空气污染物，空气净化器应该分别标注对应污染物的CADR值，如颗粒污染物CADR、甲醛CADR等。

## 2、CCM值

CCM值即空气净化器的洁净空气量衰减至初始值50%时，累积净化处理的目标污染物总质量。可更加直观衡量滤网的寿命，CCM值越大更换滤芯的周期相对越长。

新国标中按照CCM值的大小，针对颗粒物的净化分了4个等级：P4对应的是12000，P3对应的是8000~12000，P2对应的是5000~8000，P1对应的是3000~5000，单位是毫克。等级越高，说明净化能力越好，P4优，往下依次为P3、P2、P1。此外，CCM值同样针对甲醛等气态污染物分了4个等级：F4对应的是1500，F3对应的是1000~1500，F2对应的是600~1000，F1对应的是300~600，也是等级越高越好。

## 3、能效比

能效比是衡量空气净化器净化性能和电力消耗的重要指标，数值越高，代表空气净化器越节能，这一指标就越符合绿色环保理念。

空气净化器能效等级分为3级，其中1级能效高。能效限定值为能效等级的3级。

## 4、噪音值

噪音值是空气净化器新国标4个核心指标中，唯一一个看低不看高的参数。

噪音值当然是越低越好，不能影响正常休息。同时，噪音和CADR是一对冤家，CADR值越高，就需要极其内部风扇的转速高，而这时噪音也自然会大起来。因此，新国标是对不同的CADR值，分别限定了噪音的大值。在相同的CADR值下，噪音值越小才越好。

好了，了解了空气净化器结构与性能指标这些知识点后，再给大家几个空气净化器使用过程中的小建议。

### 1、确保机身平稳

使用过程中，要尽量保证空气净化器的机身平稳，避免因倾倒对空气净化器自身造成损害。

### 2、确保进出风口畅通

一定要确保空气净化器在使用时的进风口和出风口空气流动的畅通，使用前拆除滤网表面的塑料保护膜。

### 3、常开常用空气净化器

空气净化器是长期使用才能持续守护室内环境健康的健康家电产品，建议大家常开常用，长时间开启效果更佳哦~