

幸运拼团商城系统如何优化新拼购模式

产品名称	幸运拼团商城系统如何优化新拼购模式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

幸运拼团商城系统如何优化新拼购模式

幸运拼团商城系统开发，详细了解幸运拼团商城系统开发模式详情、费用、工期、模式、制度、功能等，幸运拼团商城系统软件开发，幸运拼团模板系统开发，幸运拼团商城软件开发，幸运拼团系统软件开发。

如何基于拼团再继续演变出新玩法，就显得尤为重要。如“团长免单”、“随机免单团”、“1元抽奖团”等等新玩法需要不断更新迭代。另外为了维持长期发展，需要将低毛利品类拓展到其他高利润品类，诸如家具、小家电等

幸运拼团商城系统开发介绍:

幸运拼luckyAPP，隶属于集护肤品、彩妆产品研发、生产、销售为一体的。

二，幸运拼团商城系统开发拼团模式

平台共开设5个不同金额的拼团专区，分别是100区，300区500区1000区，2000区

前期只开放100元专区，点击拼团后，全国会员满20人自动开团，每个团只有一个人能拼中商品，拼不中产品的会员，每次可以赚1元，拼中产品的人，奖励600元。

幸运拼lucky火爆上线，独创拼团，欢迎团队对接，广州软件开发公司，幸运拼lucky火爆上线，独创拼团，欢迎团队对接。

三，幸运拼团商城系统开发玩法介绍

注册成功后打开商品购买页面，点击下方自动参团，开始拼团，20人开团一次，没有拼中商品的会员，每人获得1元的参与红包，累计拼中5次商品，获得600元创业基金奖励。

随着传统意义上的电商获客成本不断提高，社交电商依托拼团裂变快速触达消费人群的优势日益凸显，但能否依托自身快速获客的核心优势，会是未来可持续发展的关键。更多商家当通过拼团获得巨量用户及留存后，如何从部分中低消费人群开拓更广泛的市场，是一个值得思考的问题

附问答：

问：微三云系统支持哪些卖货奖励模式？

答：

微三云社交电商&新零售卖货方案，11大卖货激励模式，快速裂变用户，实现销量翻倍

1.推广奖励（一级二级分销）

让产品形成爆品，实现传播关系的裂变。

2.绩效奖励（团队长加权分红）

设置股东权重，激励推广贡献，壮大平台。

3.区域奖励（省市区 区域代理）

平衡线上线下利益，迅速将品牌市场化。

4.高级奖励（不同等级差异化奖励比例）

细化推广员等级，晋升优化团队。

5.店铺奖励（团队级差收益）

额外奖励能力突出者，强化推广团队。

6.消费奖励（消费分红奖励）

根据用户消费额度，作一定标准的奖励。

7.积分/购物币奖励

通过积分提现、积分购物、积分抽奖，加强粘性，沉淀用户。

8.云店奖励（每一个小B均有自己独立店）

万店同源，轻模式运营快速整合B端资源。

9.招商奖励（一次招商管道长久收益）

让用户为平台建立供应链实现双赢。

10. 运费奖励（运费也能分佣）

免费领产品，运费还可以分佣，增加管道收益

11. 团队奖励（考核梯度团队业绩，有效避免下级超越烧伤）

按月统计销售额，进行梯度奖励

另外，系统还提供多种营销吸粉工具

全民拼购，预售拼购，广告电商，秒杀拼购，让卖货变得更好玩，有效降低引流成本

