

2022中国母婴展览会

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2022中国母婴展览会 |
| 公司名称 | 定展会找杨晨 |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址） |
| 联系电话 | 18217217340 |

产品详情

报告显示，一胎父母更多是90后(39%)，而二胎父母则以80后为主(76%)。由于已经有过照顾宝宝的经验，有48%的二胎父母更倾向选择性价比高的产品，有28%的二胎父母则表示虽然有照顾宝宝的经验，在给二胎宝宝选择产品的时候还是会更注重其口碑。

IBTI广州孕婴童展 2022广州母婴用品展览会

2022年IBTE广州国际孕婴童产品博览会暨广州孕婴童及玩具电商选品展将于2022年5月9日-11日在琶洲国际会展中心正式举办，立足华南，面向全国及东南亚的国内外孕婴童市场，展会占地8万平米超过2000+参展企业。展品包括玩具、孕婴童服鞋饰、孕婴童食品、孕婴童用品四大板块。

举办时间：2022年5月9-11日

举办展馆：琶洲国际会展中心

展会介绍：

2021IBTE广州童博会以“迎接全球孕婴童市场新趋势”为主题，精心打造汕头孕婴童玩具、孕婴童用品、童车&汽座及家具、孕婴童鞋服及配饰等主题展区，展出面积近5万平方米，吸引了达高、森宝、七秒、达喜胜、雷诺、金发拉比、悦蒂威、润轩、启智、优贝车、神马、睿好、万利安、冠艺等2000+品牌参展，产品范围涵盖玩具、孕婴童用品、鞋服及配饰、童车、汽座及家具、幼教等孕婴童行业上下游产业链，是行业新品发布、产品选购、开拓外贸内销市场的首选平台。

展会同期将举办30+高端论坛，如2021IBTE广州童博会孕婴童产业高峰论坛、全球跨境爆品及品牌营销趋势论坛、响应双循环，跨境新机遇——

天猫进出口母婴行业趋势论坛、如何运用数字降本增效、迎接全球童装市场新趋势、电商风向剖析"直播+"新趋势、全球童装说线下沙龙、2021广州国际托育服务专题研讨会、中国新品牌崛起之路、母婴食品数字化营销之路等，邀请行业大咖针对行业痛点难点进行深度剖析，为企业发展指点迷津。

展品范围：

- 1、玩具、幼教及纪念品：木制玩具、纸类玩具、电子电动、塑胶玩具、积木及拼插玩具、wan偶及布毛绒玩具、儿童活动及运动玩具；
- 2、孕婴童用品及亲子游乐设施：童车、童床、喂养用品、婴童护理用品、婴童类家电、婴童餐具及水杯、婴童类寝具、孕产妇哺乳器具及配件、亲子游乐设施、纸品、产康及泛母婴用品；
- 3、童装、婴装、童鞋及配饰：婴童服装、婴童鞋袜、婴童包袋、婴童配饰、孕产妇服装及配件、婴童家纺；
- 4、婴童食品、营养品、零辅食 婴童配方奶粉、辅食、婴童营养、婴童零食、孕产妇配方奶粉；

参展费用：

标准展位：12800/个（9平方）

光地展位：1280/平方（36平方起订）

双开口费：双开口加1500元/个

中国孕婴童展 广州孕婴童展