

# 小熊货栈商城系统app开发源码咨询

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 小熊货栈商城系统app开发源码咨询                |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司                   |
| 价格   | .00/个                            |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321          |

## 产品详情

### 小熊货栈商城系统app开发源码咨询

小熊货栈拼团系统开发,小熊货栈商城系统app开发, 小熊货栈商城软件开发APP, 有现成案例可参考, 也可按需求开发,小熊货栈拼团系统模式开发

当新零售时代来临之际,互联网家装正在沦为人人喊打的过街老鼠。如果将时针拨回到四年前的那个夏天,人们或许永远都不可能想到互联网家装会遭遇如此冷遇。那个时候,资本的红利,移动互联网的高潮都在将这个原本传统的行业变得新潮。同其他行业一样,互联网家装同样有巨头的诞生。土巴兔、齐家网等老牌的互联网家装公司凭借早期的积累,开始了他们在资本与移动互联网联合吹捧下的一路狂奔。

对于一些小企业小品牌来说,全链条及品牌建设,并非容易的事情,更有甚者,是不可能的事情。那么对于这种情况的小企业来说,如何升级呢?便是线上线下融合。与线上电商渠道、电商平台打通上下游合作关系。借助已成熟的平台,不仅可以少走弯路,更可以让店主们更专注经营本身。

小熊货栈主要以拼团形式宣传商品。关注小熊即可成为普通会员,享受厂家直购价,保证比外面商城卖得便宜。若您参与拼团模式则能享受更低的拼团价格,还能有红苞拿。

拼团分为三人团和五人团两种形式。拼团成功即进行抽奖,分中奖和不中奖两种结果。

三人团,一人中奖获得产品,两人不中奖货款全额退还。不中奖的人获得商品价格10%的红苞

五人团，一人中奖获得产品，四人不中奖货款全额退还。不中奖的人获得商品价格5%的红苞

注意：团长每个团额外获得5元小红苞

小熊货栈，每天都给您推荐今日拼团优选产品，还有每日特惠产品和秒杀产品

然而，仅仅只是做信息撮合的平台而不涉及到家装的具体流程，互联网家装正在遭遇一场前所未有的挑战。正是这场挑战让互联网家装陷入了一场真假难辨的命题之争，对于互联网家装未来的走向，很多人开始迷茫，还有人开始进入新的赛道。互联网家装从简单实现撮合的平台模式开始进入到深度参与到装修流程的参与模式。

附问答：

问：微三云系统支持哪些卖货奖励模式？

答：

微三云社交电商&新零售卖货方案，11大卖货激励模式，快速裂变用户，实现销量翻倍

1.推广奖励（一级二级分销）

让产品形成爆品，实现传播关系的裂变。

2.绩效奖励（团队长加权分红）

设置股东权重，激励推广贡献，壮大平台。

### 3.区域奖励（省市区 区域代理）

平衡线上线下利益，迅速将品牌市场化。

### 4.高级奖励（不同等级差异化奖励比例）

细化推广员等级，晋升优化团队。

### 5.店铺奖励（团队级差收益）

额外奖励能力突出者，强化推广团队。

### 6.消费奖励（消费分红奖励）

根据用户消费额度，作一定标准的奖励。

### 7.积分/购物币奖励

通过积分提现、积分购物、积分抽奖，加强粘性，沉淀用户。

### 8.云店奖励（每一个小B均有自己独立店）

万店同源，轻模式运营快速整合B端资源。

### 9.招商奖励（一次招商管道长久收益）

让用户为平台建立供应链实现双赢。

### 10. 运费奖励（运费也能分佣）

免费领产品，运费还可以分佣，增加管道收益

### 11. 团队奖励（考核梯度团队业绩，有效避免下级超越烧伤）

按月统计销售额，进行梯度奖励

另外，系统还提供多种营销吸粉工具

全民拼购，预售拼购，广告电商，秒杀拼购，让卖货变得更好玩，有效降低引流成本

