

中国小微金融行业运营现状与前景趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国小微金融行业运营现状与前景趋势分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国小微金融行业运营现状与前景趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：349570【出版时间】：2021年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/349570.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视 18 第一章 小微金融行业相关概述 18 第一节 小微金融的由来及发展 18
一、服务对象的扩展 18 二、金融服务的多元化 18 三、经营主体的多元化 18 四、金融技术创新 19 第二节 小微金融的特点 19 第三节 小微金融的发展策略 19 第二章 中国小微企业发展环境分析 21 第一节 经济环境分析 21 一、全球经济贸易形势 21 二、中国经济缓中企稳 22 三、人民币汇率的变动 22 四、劳动力成本的上升 23 第二节 社会环境分析 23 一、城镇居民收入情况 23 二、农村居民收入情况 24 三、居民消费水平情况 24 四、消费市场发展情况 34 第三节 内部环境分析 39 一、小微企业人力资源分析 39 二、小微企业组织结构分析 41 三、小微企业文化分析 45 四、小微企业技术创新能力分析 46 第四节 其他环境分析 47 一、技术环境分析 47 二、融资环境分析 48 三、财税环境分析 49 第三章 中国小微企业融资需求分析 52 第一节 小微企业融资需求现状分析 52 一、小微企业融资需求强烈 52 二、融资需求量大幅上升 54 三、融资需求呈现新动向 55 四、外贸企业融资需求凸显 57 第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 58 一、长期资金支持 58 二、融资创新方式 59 三、差别化信贷政策 60 第三节 小微企业融资需求的细分分析 61 一、客户终生价值视角 61 二、基于产品创新层级 62 三、基于商业模式构成 63 四、结论和建议 64 第二部分 市场全景调研 65 第四章 金融机构服务小微企业状况分析 65 第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 65 一、小微金融服务模式的要求 65 二、服务小微企业的比较优势 66 三、应发挥中小银行的作用 67 第二节 我国银行服务小微企业现状分析 69 一、专业化组织体系日趋完善 69 二、信贷投放更趋合理 69 三、体制机制逐步优化 70 四、综合服务能力显著提升 70 第三节 我国保险机构服务小微企业分析 71 一、发挥风险保障功能 71 二、提升企业信用水平 71 三、大力发展出口信用保险

72四、创新保险资金运用方式 72第四节 小额贷款公司服务小微企业分析
73一、小贷公司开拓小微企业融资渠道 73二、小贷公司转制村镇银行分析
73三、小贷公司创新发展方式分析 76第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示 79一、业务发展经验
79二、风险管理经验 81二、风险管理经验 82第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状 85一、工商银行
85二、建设银行 86三、农业银行 94四、招商银行 96五、光大银行 101六、民生银行 103 第五章
中国小额贷款行业发展分析 110第一节 小额贷款行业发展环境分析 110一、小额贷款行业发展综述
110二、小额贷款行业市场环境及影响分析 113三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴 114第二节
小额贷款行业细分市场发展分析 116一、农村小额贷款市场运行与前景
116二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景 123三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景
125四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景 126第三节 小额贷款行业竞争格局分析
128一、小额贷款行业区域市场分析 128二、小额贷款行业竞争形势及策略
129三、小额贷款竞争主体市场分析 132四、小额贷款行业领先企业经营形势分析 132 第六章
中国P2P信贷行业发展分析 135第一节 P2P信贷产业环境透视 135一、中国P2P信贷行业投资背景
135二、中国P2P信贷行业市场环境分析 136三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴 137第二节
P2P信贷市场全景调研 141一、中国P2P信贷行业运行现状分析 141二、中国P2P信贷行业发展模式分析
142三、中国网络信贷平台经营分析 143第三节 P2P信贷竞争格局分析
143一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 143二、中国P2P信贷行业重点区域分析
144三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析 145第四节 P2P信贷业务管理与风险控制
146一、P2P信贷业务风险划分 146二、P2P信贷信贷业务前管理 147三、P2P信贷业务后发放流程
147四、中国P2P信贷可持续发展分析 148 第七章 小微金融行业发展分析 151第一节 发展历程
151一、模式形成阶段 151二、服务深化阶段 151三、转型提升阶段 151第二节 制度环境
152一、小微企业金融服务需求分析 152二、小微企业划型标准和统计制度
152三、金融机构服务小微客户的运营成本 152四、小微贷款投放的存贷比约束 152第三节 企业经营
153一、融资状况 153二、运营模式 153三、风险管理 154 第八章 小微金融创新服务模式分析 155第一节
“浦东模式” 155一、政府和银行的定位和分工 155二、小微企业创新金融产品展示
156三、创新成果推广应用情况 157第二节 小微企业“年审制”贷款产品
157一、银监会创新小微企业还款方式的政策 157二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品
158三、金融创新成果及推广应用情况 162第三节 民间金融创新模式P2P网贷 165一、网贷平台利率分析
165二、网贷平台收费情况 166三、借款人融资成本分析 169四、P2P平台小微信贷项目分析 169第四节
民营银行小微企业金融服务最新进展 170一、浙江网商银行 170二、上海华瑞银行 171三、前海微众银行
172四、天津金城银行 173五、温州民商银行 173 第三部分 竞争格局分析 177第九章
小微金融行业区域市场分析 177第一节 华东地区小微金融行业分析 177一、行业发展现状分析
177二、市场规模情况分析 177三、市场需求情况分析 177四、行业发展前景预测 178第二节
华南地区小微金融行业分析 178一、行业发展现状分析 178二、市场规模情况分析
179三、市场需求情况分析 179四、行业发展前景预测 179第三节 华中地区小微金融行业分析
180一、行业发展现状分析 180二、市场规模情况分析 180三、市场需求情况分析
180四、行业发展前景预测 181第四节 华北地区小微金融行业分析 181一、行业发展现状分析
181二、市场规模情况分析 181三、市场需求情况分析 182四、行业发展前景预测 182第五节
东北地区小微金融行业分析 183一、行业发展现状分析 183二、市场规模情况分析
183三、市场需求情况分析 183四、行业发展前景预测 184第六节 西部地区小微金融行业分析
184一、行业发展现状分析 184二、市场规模情况分析 184三、市场需求情况分析
185四、行业发展前景预测 185 第十章 重点小微金融服务平台发展分析 186第一节
阿里小微金融服务集团 186一、平台简介 186二、小微金融产品及服务 186三、平台经营状况分析
187四、平台金融服务创新及特色 187第二节 汇付天下 188一、平台简介 188二、小微金融产品及服务
189三、平台经营状况分析 191四、平台金融服务创新及特色 191第三节 深圳小微企业金融服务平台
192一、平台简介 192二、小微金融产品及服务 192三、平台经营状况分析
193四、平台金融服务创新及特色 194第四节 广州小微企业金融服务平台 194一、平台简介
194二、小微金融产品及服务 194三、平台经营状况分析 195四、平台金融服务创新及特色 195第五节
光大银行小微综合金融服务平台 195一、平台简介 195二、小微金融产品及服务
195三、平台经营状况分析 197四、平台金融服务创新及特色 197第六节 理财范投融资平台
198一、平台简介 198二、小微金融产品及服务 198三、平台经营状况分析

199四、平台金融服务创新及特色 200第七节 玖富微金融平台 200一、平台简介
200二、小微金融产品与服务 201三、平台经营状况分析 201四、平台金融服务创新及特色 202第八节
华夏银行金融服务平台 202一、平台简介 202二、小微金融产品与服务 202三、平台经营状况分析
204四、平台金融服务创新及特色 205第九节 河南国控小微 205一、平台简介 205二、小微金融产品与服务
206三、平台经营状况分析 207四、平台金融服务创新及特色 207第十节 财门小贷 208一、平台简介
208二、小微金融产品与服务 208三、平台经营状况分析 209四、平台金融服务创新及特色 209 第四部分
发展前景展望 210第十一章 2021-2026年小微金融行业前景及趋势预测 210第一节
2021-2026年小微金融市场发展前景 210一、小微金融市场发展潜力 210二、小微金融市场发展前景展望
211三、小微金融细分行业发展前景分析 212第二节 2021-2026年小微金融市场发展趋势预测
213一、小微金融行业发展趋势分析 213二、小微金融行业市场规模预测
215三、小微金融行业细分市场发展趋势 216 第十二章 2021-2026年小微金融行业投资机会与风险防范
217第一节 中国小微金融行业投资特性分析 217一、小微金融行业进入壁垒分析
217二、小微金融行业盈利模式分析 218三、小微金融行业盈利因素分析 219第二节
中国小微金融行业投资情况分析 220一、小微金融行业总体投资及结构
220二、小微金融行业投资规模情况 220第三节 中国小微金融行业投资风险
221一、小微金融行业供求风险 221二、小微金融关联产业风险 221三、小微金融行业产品结构风险
222四、小微金融行业政策风险 224第四节 小微金融行业投资机会 225一、产业链投资机会
225二、细分市场投资机会 226三、重点区域投资机会 228 第五部分 发展战略研究 234第十三章
小微金融行业发展战略研究 234第一节 小微金融行业发展战略研究 234一、战略综合规划
234二、业务组合战略 234三、区域战略规划 235四、产业战略规划 236五、营销品牌战略
238六、竞争战略规划 239第二节 对我国小微金融品牌的战略思考 239一、小微金融品牌的重要性
239二、小微金融实施品牌战略的意义 242三、小微金融企业品牌的现状分析
244四、我国小微金融企业的品牌战略 245五、小微金融品牌战略管理的策略 247第三节
小微金融经营策略分析 248一、小微金融市场细分策略 248二、小微金融市场创新策略
249三、品牌定位与品类规划 249四、小微金融新产品差异化战略 249第四节 小微金融行业投资战略研究
251一、2021年小微金融行业投资战略 251二、2021-2026年小微金融行业投资战略
252三、2021-2026年细分行业投资战略 253 图表目录 图表 1 2019-2021年全国居民消费价格涨跌幅 25图表
2 2019-2021年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 26图表 3 2019-2021年鲜菜、鲜果价格变动情况 27图表 4
2019-2021年界面消费价格分类别同比涨跌幅 28图表 5 2019-2021年居民消费价格分类别环比涨跌幅 29图表
6 2021年居民消费价格主要数据 29图表 7 2019-2021年工业生产者出厂价格涨跌幅 31图表 8
2019-2021年工业生产者购进价格涨跌幅 31图表 9 2019-2021年生产资料出厂价格涨跌幅 32图表 10
2019-2021年生活资料出厂价格涨跌幅 32图表 11 2021年工业生产者价格主要数据 33图表 12
2019-2021年我国社会消费品零售总额及其增长速度 35图表 13
2018-2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度 36图表 14 2021年社会消费品零售总额主要数据 36图表
15 2019-2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度 38图表 16 2021年份社会消费品零售总额主要数据
38图表 17 中小微企业组织结构 42图表 18 2019-2021年中国网络信贷平台经营分析 143图表 19
P2P信贷行业重点区域分析 144图表 20 小额信贷业务风险控制架构 147图表 21
网贷平台公司各平台投资收费比较 166图表 22 2021年华东地区小微金融行业发展现状分析 177图表 23
2021年华东地区小微金融行业市场规模情况分析 177图表 24
2021-2026年华东地区小微金融市场需求情况预测 177图表 25
2021-2026年华东地区小微金融行业发展前景预测 178图表 26 2021年华南地区小微金融行业发展现状分析
178图表 27 2021年华南地区小微金融行业市场规模情况分析 179图表 28
2021-2026年华南地区小微金融市场需求情况预测 179图表 29
2021-2026年华南地区小微金融行业发展前景预测 179图表 30 2021年华中地区小微金融行业发展现状分析
180图表 31 2021年华中地区小微金融行业市场规模情况分析 180图表 32
2021-2026年华中地区小微金融市场需求情况预测 180图表 33
2021-2026年华中地区小微金融行业发展前景预测 181图表 34 2021年华北地区小微金融行业发展现状分析
181图表 35 2021年华北地区小微金融行业市场规模情况分析 181图表 36
2021-2026年华北地区小微金融市场需求情况预测 182图表 37
2021-2026年华北地区小微金融行业发展前景预测 182图表 38 2021年东北地区小微金融行业发展现状分析
183图表 39 2021年东北地区小微金融行业市场规模情况分析 183图表 40

2021-2026年东北地区小微金融市场的需求情况预测 183图表 41
2021-2026年东北地区小微金融行业发展前景预测 184图表 42 2021年西部地区小微金融行业发展现状分析
184图表 43 2021年西部地区小微金融行业市场规模情况分析 184图表 44
2021-2026年西部地区小微金融市场的需求情况预测 185图表 45
2021-2026年西部地区小微金融行业发展前景预测 185图表 46
2019-2021年汇付天下金融服务平台交易额分析 191图表 47
2019-2021年深圳小微企业金融服务平台交易额分析 193图表 48
2019-2021年广州小微企业金融服务平台交易额分析 195图表 49
2019-2021年光大银行小微综合金融服务平台交易额分析 197图表 50
2019-2021年理财范投融资平台交易额分析 199图表 51 2019-2021年玖富微金融平台交易额分析 201图表 52
2019-2021年华夏银行金融服务平台交易额分析 204图表 53 2019-2021年国控小微平台交易额分析 207图表
54 2019-2021年财门小贷平台交易额分析 209图表 55 2021-2026年小微金融行业市场规模预测 215图表 56
2019-2021年小微金融行业投资规模分析 220图表 57 2019-2021年小微金融行业投资规模情况 220图表 58
四种基本的品牌战略 248