

第23届“中食展”将于明年8月亮相上海

产品名称	第23届“中食展”将于明年8月亮相上海
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

作为国务院国资委举办的中央事业单位，商业发展中心一直都是“中国国际食品和饮料展览会（中食展）”的主办单位。“中食展”现已成功举办22届，并将于2022年8月15-17日在上海世博展览馆举办第23届。

以“食逢其时，饮领未来”为主题的第23届“中食展”，将以畅通国内大循环、促进国内国际双循环、满足人民对美好生活向往为使命，以前瞻性、科技性等创新特色，为食品饮料业内人士提供**体验，打造出食品全产业链年度盛会。

中国物流与采购联合会、中国烹饪协会、中国调味品协会、中国会展经济研究会、中华全国商业信息中心、中国贸促会商业行业分会、北京食品协会等商协会、企业界代表以及新闻媒体人士参会，“第23届中食展战略合作签约仪式”、“第23届中食展项目启动仪式”同期举办。

第23届“中食展”项目启动仪式

**标准推进 奉献精彩效果

中国经济正迎来高质量发展。在此契机下，为进一步搭建联通“双循环”有效桥梁，让世界共享中国市场机遇，助推乡村振兴，第23届“中食展”将惊艳亮相。

作为“中食展”主办单位，商业发展中心先后成功举办中国商业发展论坛、上海商品交易会、天津商品交易会、全国***国产商品展销会以及“金桥奖”评选、中国国际商业设施展等多个***展会。20多年来，更是与多方携手，为将“中食展”打造成为全球**品牌展会做出了卓越贡献。

商业发展中心主任刘颖霞表示，“过去20多年，在中国强大而稳定的市场需求哺育下，在国内外朋友大力支持下，‘中食展’取得了一次又一次的**。虽然受全球疫情影响，但商业发展中心仍本着对合作伙伴和展商观众高度负责的态度，不遗余力推动2020年第21届和2021年第22届‘中食展’如期成功举办。”

刘颖霞表示：“作为***的综合食品类展会，‘中食展’一直是引领行业发展的风向标。第23届‘中食展’将致力于深挖增量，共享资源；打破边界，合作共赢，我们将以全新的理念投入工作、以**的标准推进工作、以开放的态度对待合作、以精彩的效果奉献客户。”

刘颖霞强调，“商业发展中心一定会秉承国家赋予的使命和责任，聚拢更大力量为‘中食展’赋能，为建立中国与世界互相尊重的合作**、搭建中外食品工业与食品贸易互利共赢、融合发展的平台。期待各方携手，使‘中食展’得以美好传承，成为中国民族品牌中*值得骄傲的全球*名展览盛会之一。”

商业发展中心主任刘颖霞致辞

作为“中食展”多年参展商，重庆恒都农业集团有限公司董事副总裁魏文晓表示，“中食展在恒都农业发展中起到了重大深远意义，借助

‘中食展’可以接触到*新的行业信息，也可以寻找到更多合作伙伴和发展机会。未来恒都将继续持之以恒投入‘中食展’，一起进行渠道终端的探讨，与‘中食展’一起砥砺前行。”

重庆恒都农业集团董事副总裁魏文晓发言

聚焦热点 开放合作

第23届“中食展”主题展区特色鲜明，亮点频出。本着“融合、创新、赋能、共赢”理念，以展会为平台为行业发展赋能宗旨，第23届“中食展”设综合食品、休闲食品、进口食品展区，高端饮品、酒类及乳制品展区，营养强化、功能、健康食品展区，餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区，乡村振兴、地方名品展区，肉类及冷冻食品、绿色农业展区，方便食品与粮油及调味品展区，中央厨房及冷链供应服务8大主题展区。展览面积近10万平方米，预计吸引超2500家品牌展商及12余万名高质量且具有采购权的**买家参加。

值得一提的是，本届展会将开放合作，多方携手，将吸引40余个国家及海外团体携手亮相，超30家****及商协会助力行业联动。

为积极响应国家政策，支持乡村振兴等重大战略，本届展会的一大亮点之一是聚焦“乡村振兴”主题。主办方将联合乡村振兴局、地方农业农村厅（局），利用展会平台，就“乡村田间到城市餐桌”的供应链对接问题展开系列论坛及对接活动，夯实乡村振兴基础，促进共同富裕。

在疫情防控常态化新形势下，如何提升展会吸引力，提高展商和观众对展会的关注度，也是“中食展”主办方考虑的重点。

为此，第23届“中食展”首创“食在中国”系列活动，旨在打造食品界的奥林匹克盛会，包含技能比拼、创意评选、年度人物、行业榜单、新品发布、食材品鉴等内容。

相关业内人士表示，第23届“中食展”顺势而为，开创性设置“乡村振兴、地方名品”特色主题馆，可以更好帮助民族品牌实现国际化，“食在中国”主题活动，能够使乡村振兴农产品实现线上线下有机结合。

考虑到疫情等因素影响，部分国际展商及采购商不能亲临展会，基于此，商业发展中心积极响应中央号召，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，通过高水平外部循环带动高质量国内循环，通过更多合作渠道拓宽国际合作领域，将更多国外优质的品牌展商引入国内，同时也将本土**企业的产品推向国际采购商。

高端论坛助阵 搭建全年供需**对接

第23届“中食展”不但是业内展新品、拓渠道、促贸易的盛会，更是行业交流碰撞的盛会。

展会期间，以“商业高质量发展促进共同富裕”为主题的第七届中国商业发展论坛将同期举办。中国商业发展论坛由商业发展中心创立并主办，已成功举办六届。论坛以商业发展研究院为智库载体，旨在搭建政府和企业间的高端交流平台，吸引了龙永图、黄奇帆、房爱卿、姚景源、赵晋平、徐洪才等**政商学界人士的积极参与。

与传统展会模式不同的是，商业发展中心作为“中食展”的主办方，聚焦于为行业服务，更关注客户需求与体验，并推出一系列增值服务。例如，将举办20余场高规格高质量的会议论坛，包括与行业平台联合进行标准宣贯，切实帮助更多企业快速发展；跨界营销论坛，邀请各个领域**的营销案例现场分享，帮助企业拓宽视野，创造更多商机等。

同时，展会切实关注展商和采购商之间的贸易需求，将在展前、展中、展后通过线上及线下全渠道，为展商及产品进行全方位立体式宣传，将3天的展会扩展至全年，并且根据买卖双方需求，为双方提供**对接服务。另外，“中食展”平台为切实做到为行业服务的宗旨，考虑

到因受疫情影响全球经济正处于恢复期，针对往届一些附加权益的收费项目，展商可免费申请参与。

与此同时，中食在线则整合了展商中心、观众中心、展商名录、产品名录、活动一览5大核心板块，可一站式实现展商注册、展商资料提交及下载、观众注册、展商及买家互相邀约、活动管理、日程管理等实用功能。可在非展会期间支持展商与观众互相邀约，促进供需双方达成交易及合作目标。

在品牌传播方面，中食展将与多家主流媒体及行业媒体全方位合作，为展商进行多维度品牌曝光，并借力社交新媒体，创新传播渠道，实行线上、线下联合推广，打造矩阵品牌传播。