

2024上海百货会活动|路演|论坛|新品发布会

产品名称	2024上海百货会活动 路演 论坛 新品发布会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12800.00/个
规格参数	展会名称:CCF上海国际日用百货商品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

越来越多追求精致生活的年轻人意识到了日用品精致消费带来的幸福感，他们的消费观也在发生改变，他们越来越有主见、有判断，从实际的生活需求出发选择细分产品。日用品的精致消费趋势，从社交平台就可以略窥一二，抽纸甚至都在小红书上拥有了“种草笔记”，软度、韧度、香味、吸水性、包装...各个细节都成为考量因素。洗发水、沐浴露、洗衣液等再平常不过的日用品，也开始换了模样。

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

以“聚焦品牌.引领行业”为办展理念的CCF

2024上海国际日用百货商品（春季）博览会将于2024年3月7-9日在上海新国际博览中心举办。

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到北京市连锁经营协会、上海日用品行业协会、台州市贸促会、临沂市贸促会、陕西省商业联合会、汕头市塑胶行业商会、临沂市厨具业商会、广东省粤东进出口商会、广东省连锁经营协会、揭阳市塑胶行业协会、阳江市五金刀剪行业协会、云浮市不锈钢商会、嘉兴市进出口商会、台州市塑料行业协会、柘荣县刀剪行业协会、义乌市库存品行业协会、西安市新西商企业家协会等全国各地行业商协会、专业机构与专业市场的鼎力支持和参与！

作为居民生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。CCF 2022上海国际日用百货商品（春季）博览会在“双循环”战略的驱动下，着力于推动家居百货品牌拓展市场，以庞大的市场需求为导向，规模升级，服务创新，在集中展示家居生活用品的基础上，增加个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，形成家居百货、时尚消费全覆盖模式，集聚源头精品好物，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

CCF 2024上海春季百货展作为家居百货行业的“开年第一展”，在这个率先布局市场、抢占一手商机的关键时机，CCF 2024自招展启动发布以来，在业内反响空前热烈，成为众多实力企业打造强势品牌、传播优质形象、塑造良好美誉、推广产品的juejia载体。

目前确认参展有安徽德力、张小泉股份、广东四通集团、广东明宇等上市企业，有阳江十八子、北京王麻子等一批laozihao，有河北三夏厨具、广东万事泰（欧德罗）、广东创琪、广东苏仕兰、嘉禾余庆、广东得宝、龙的集团、力王厨具、上海猴潮、上海森丝、南京福荣极物、山东小熊家族、居派实业、浙江星宝、义乌双童、巨箭瓷业、金利源陶瓷、国光陶瓷、裕亨陶瓷、台州伟鸿、台州韵美、山东业盛等一批zhiming企业和品牌，还有广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团，预计展出规模将达10万平方米，参展企业和品牌预计2000+家。截止目前，已确认展出规模超6万平方米。

CCF组委会坚持“买家就是生命”的组展理念，始终将买家群体的专业化锁定放在服务展商的首位。

在组织专业观众和买家方面，根据不同渠道制定有针对性的买家邀约方案及政策；在展会品牌宣传方面，数百万预算全额投入，通过线上网络/自媒体渠道、“专业市场推广万里行”全国布局、户外广告投放（申通地铁/高铁站/基地）、高端私董会、家居百货菁英沙龙·中国行、200+社群互动等路径，线上线下渠道有机结合，行成联动。与此同时，CCF SHANGHAI还携手众展商和品牌，推出一系列现场产品体验活动，给观众零距离感受和体验的机会。此外，多场展商新品发布会也将让观众抢先获知家居百货行业的潮流趋势。

强大宣传攻势 精准买家邀请

CCF SHANGHAI 2022以立体式的宣传渗透业内专业人士，利用户外、大众媒体、专业媒体、专业市场、互联网等为传播导向面对经销商、代理商与采购商，结合组委会庞大观众数据库与实效的观众组织，多角度、全方位为广大业内人士打造最具影响力的百货零售业盛会。

买家组织「推广万里行」征战大市场

努力践行“买家就是生命”，买家团队全面启动「推广万里行」计划，全国布局21省，3直辖市，1自治州，54城，征战103个专业市场，组织买家邀请工作。

“菁英汇聚 共谋发展”家居百货菁英沙龙·中国行

家居百货菁英沙龙·中国行”以“菁英汇聚 共谋发展”为主题，旨在通过探析家居百货行业的现状与未来，为业内人士搭建分享资讯、讨论观点、交流思想的平台，助力行业健康快速发展。沙龙布局全国六站，陆续在沈阳、郑州、成都、武汉、杭州、遵义举办，期待您的参与！

CCF 2022上海春季百货展将汇集全国各地百货商超、品牌代理/经销商、生活馆/集合店、流通渠道贸易、批发市场以及电商平台、团购平台、直播机构选品等多方渠道资源，预计到场观众将超过80000人次。

dianfeng对话 引领风向 菁英汇聚 拓展人脉

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2022上海日用百货春季展聚焦潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、百货商超变革发展、业界表彰、家居生活馆/集合店业态、直

播与选品、社交电商、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，dianfeng对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

3.8女神节 一起嗨翻 精品百货购物节 全城联动

CCF 2022上海国际日用百货商品（春季）博览会于2022年3月8日（女神节）开幕，三月新春焕新季，为满足新消费理念下大众对家居生活日用品、个人时尚用品的采购需求，在上海市建设国际消费中心城市，为市民生活提供服务相结合的思路指引下，CCF组委会与明翎（上海）文化传媒有限公司、魔都买买买联手在展会同期组织举办“上海国际精品百货购物节”，与上海各大百货商超联动，营造浓郁的惠民乐购节庆氛围，促进消费升级，提升市民生活品质，为广大市民对美好生活的向往贡献一份力量。

CCF SHANGHAI 2022，一场高品质的行业盛会，具备强大的买家资源，提供专业的贸易平台，打造丰富的活动论坛……带你把握日用百货及零售业的趋势与机遇。

作日用百货行业开年盛会，CCF SHANGHAI

2022是行业人士不容错过的大聚会，3月8-10日相约上海，不见不散！

展会同期 系列活动

- 2022浙商商超品牌千人店长大会 · 上海国际精品百货节
- 艾居奖&艾尚奖颁奖盛典 · 2022全国商超业态创新发展峰会
- 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 长三角商业零售创新与产业投资论坛 · 家居百货菁英沙龙 · 中国行
- 2022全球个人时尚创意产业发展峰会 · 时尚家居流行趋势发布
- 百货潮流新品展示会 · 2022家居生活用品设计趋势发展论坛
- 2022百货行业风向论坛 · 2022跨境电商发展论坛
- 商超联采对接会 · IP授权高峰论坛 · 2022社区社群团购高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会 · CCF 2022品牌企业专场分享会

……部分活动为拟定，详情备索