

普通人在抖音做团购达人，是一门好生意吗？没有1000粉丝也可以

产品名称	普通人在抖音做团购达人，是一门好生意吗？没有1000粉丝也可以
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	120.00/位
规格参数	快速认证:10 包通过:10 免费指导:10
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

美食探店，全民风潮？

近年来，因为线下活动的不确定性，“云蹦迪”、“云逛街”成为大众生活里的一丝丝慰藉。与此同时，抖音在本地业务上的布局不断加码，各地中小企业纷纷开始拥抱短视频，数千万探店博主也随之产生。

目前，平台上的探店博主大致有两种风格。一种以“吃得香”为卖点，视频的整体氛围也更像是博主在分享自己的生活，这类账号很多是

由原来的吃播博主转型而成。

比如目前在抖音已经有1350W粉丝的@密子君，她曾经火遍全网的身份是“大胃王密子君”，因其甜美的长相、苗条的身材与其巨大食量的反差，一度被称为中国版“木下”。

幸运的是，在“大胃王限制令”下发前，其团队就已经开始弱化大胃王的标签，向青年探店美食家的方向转型，从而得以在美食赛道中迎来了另一重发展。

图源@密子君

再如已经有700w粉丝的博主@张喜喜，最早是在B站发布自己的日常饮食视频，拍摄背景大多是在家里的沙发前，因为自身爽朗的性格和“能吃辣”、“新疆”两大特色，在“小破站”本就已经积累了超百万粉丝。直到今年初，其视频风格突然转变，开启了前往全国各地的探店打卡之旅，这也标志着又一吃播博主的转型。

图源@张喜喜

另一种则是以团购、优惠为主要卖点，视频主题就是种草安利，为粉丝谋福利的“实用型”博主。

抖音平台上，目前北京团购达人带货分最高的博主是@骑着哈雷吃北京。该账号19年4月首次更新，截止到目前共发布805条作品，积累了300W粉丝。

账号前期的设定是一个身材壮实的摩托发烧友“宝哥”，骑着哈雷探索北京的各种美食，后期又加入了以mary为首的朋友团，视频主题也变为带着朋友一起去探店，吃饱喝足后利用自身身材的优势，和店主进行一次“有力的交流”，为粉丝争取到独家福利