

广州寄东南亚跨境小包COD物流代收货款公司

产品名称	广州寄东南亚跨境小包COD物流代收货款公司
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	东南亚COD:小包物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 发货地址:东莞深圳广州
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

东南亚物流中的东南亚是指该地区位于亚洲东南部，东南亚总共囊括了11个国家，包括缅甸、泰国、柬埔寨、老挝、越南、菲律宾、马来西亚、新加坡、文莱、印度尼西亚、东帝汶等。

东南亚物流就很好理解了吧，就是指发往上述11个国家的物流。

东南亚物流规模

东南亚物流发展的重要催化剂是电子商务，2015年东南亚地区的配送量80万件/天，到2020年增加到500万件/天。在印度，亚马逊印度2020年日均配送量将高达24-330万件。

东南亚物流形势分析

印度尼西亚

印度尼西亚是仅次于印度的电子商务规模最大的东南亚国家。随着印尼电商能力和物流需求的不断扩大，国际航运公司、快递地面供应商等各种规模的玩家都渴望参与“汤圆”。多元化物流企业的涌入见证了印尼电子商务和快递行业的巨大增长。

马来西亚

马来西亚的物流网络曾经高度不发达，但近年来这个分散的行业得到了积极的发展。例如，阿里巴巴在马来西亚投资建设自贸区，计划于2019年启动，履行海关、仓储、物流等集能。其目标是帮助马来西亚成为东南亚电子商务的区域物流枢纽。此外，阿里巴巴对自贸区的投资也可被视为促进马中跨境电子商务的积极信号。

新加坡

对于近50%的新加坡人来说，阻碍他们网上购物的主要原因是物流和交付。目前新加坡物流市场的监管和标准化水平较低，这为新加坡国有物流供应商新邮政创造了巨大的机会，但它仍然存在投递失败、合并投递等物流问题。此外，新加坡人也会在线下收货点取货，以确保货物不会被误发或过期。

泰国

在泰国《第十二个国民经济和社会发展规划》中，政府决定大力投资基础物流和交通设施，旨在将物流成本占GDP的比重从2015年的14%降低到2021年的12%（发达经济体定义这个比例为10%-14%，越低越好）。

越南

越南的物流成本很高，约占GDP的五分之一。越南政府正在实施各种决策和物流发展计划，旨在为国际投资者带来更多商机。政府正在开发道路和与海港的连接，并正在积极建设经济走廊和铁路枢纽。然而，越南高比例的货到付款偏好（51%）正在减少电子商务运营收益。