

会议策划/会议落地执行/品牌推广/企业年会广州广而告之广告

产品名称	会议策划/会议落地执行/品牌推广/企业年会广州广而告之广告
公司名称	广州广而告之广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区华新一街12号906房（仅限办公用途）
联系电话	020-84295189 13826007886

产品详情

广而告之是一家有态度不盲从的综合性广告机构，同时也是广州市广告行业协会会员单位。

98%的客户与我们持续地建立了战略合作并共同成长，我们不断积累的跨领域业务经验得益于与老客户的精诚协作。市场反馈与口碑是推动我们前进的源动力，同时也为新的合作注入了前进的新动力。

会议策划不是简单的PPT的堆砌，而必须是根据会议的目的借助一定的科学方法和艺术，为决策、计划而构思、会议策划设计、制作策划方案以达到需要的会议效果，好的会议策划，一定是对具体的执行方案有深入的思考，具有可行性；一定是在某些方面有突破，有新意、有创意才行。

营销主导型活动策划

营销主导型活动策划指：其活动以盈利销售为主、品牌宣传为辅而展开的主题策划。如2002中国南方汽车展、2002国庆房产大联展以及首届广东企业家VS中国明星足球赛。这些活动策划毋庸置疑也在提高报纸的品牌度，但主办方的初衷往往是以活动为引爆点，吸纳企业客户的广告投放和读者、目标消费者的门票资源。2002中国南方汽车展单门票一项就为主办方带来了数十万元的收入，此外还有大量前期与后续的报纸广告收入，营销业绩令同行叹服。此类型活动的主要特点是活动本身就是一块“磁场”，具有足够吸引客户热情和消费者眼球的魅力。

传播主导型活动策划

传播主导型活动策划指：以品牌宣传为主、盈利销售为辅的策划。诺贝尔经济学奖得主广东行、小区电影巡回展、概念时装秀暨客户联谊会、华语电影传媒大奖等等。这类活动注重媒体形象的传播，LOGO和报纸版面图片以背景板、单册(页)、海报、白皮书、礼品等形式出现，另外，报社相关领导参与活动开幕、颁奖、抽奖或闭幕仪式，往往带来令人震撼的一刻。

娱乐政治活动策划

娱乐政治活动策划指：受人的文件指示或人为安排而进行的策划。如团组织生活晚会、联谊舞会等。本类活动相对来说不是很大型，因为常常以在校的学生为主，所以盈利性和宣传性不强。相对来说这个目的来说比较强。一般是响应国家、省（市）、学校的各类文件号召，或是增强人们之间的感情联络。乍眼一看，形式也比较丰富，比如唱歌、跳舞、诗歌朗诵、现场做诗画、问题抢答、做游戏等都可。

混合型活动策划

兼备了以上两个类型的特点，既做营销又搞传播，属于“鱼和熊掌兼得”型，如2002广东通信节、中国酒业财富论坛、世界华文广告论坛、创意冷餐会等。这些活动往往以客户下单参与定额广告投放、读者掏钱购买报纸(剪角)等为前提条件获得参与活动的资格，而活动本身也将伴随着声势浩大的品牌推广行为。在当前媒介经营市场竞争日益白热化的形势下，媒体将越来越多地扮演企业或准企业角色，将越来越倚重营销主导型和混合型活动策划，这个领域也将成为国内各大媒体未来的战场。