

2024广州仿真植物博览会|2024园林景观产业博览会时间、地点

产品名称	2024广州仿真植物博览会 2024园林景观产业博览会时间、地点
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	LGGB:广州园林展览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

明年5月见！2024亚洲园林景观产业博览会将盛势而来！

2024亚洲园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展

The 15th Asia Landscape Design, Equipment & Supplies Expo (Landscape Expo Asia 2024)

时间：2024年05月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

组委会联系人：陈卫

园中有“机”，与“林”共享！2023年5月10日-12日，2024亚洲园林景观产业博览会将在中国进出口商品交易会展馆隆重举办。

一年一会，持续打造“亚洲园林景观***展”；一年一约，共享人类美好人居时代发展红利。老地方与老朋友，新伙伴与新机遇，你准备好了吗？

亚洲园林景观产业博览会前身为广州国际园林景观与美好人居博览会，创办于2008年，自成立以来，吸引了棕榈、普邦、铁汉、岭南、广州绿化、

广州花木、广州园建、斯蒂尔、牧田等全球2000多家品牌企业的参与，服务了30多万名海内外观众。

大会自成立以来，以“美好人居，持续动力”为主题，经过10多年发展，亚洲园林景观产业博览会已成为中国首要的园林景观、城市建设、景观设计

与园林景观用品展览盛事，积极向全球推广园林景观、绿色科技与人居环境建设企业与创新理念。

本次大会展览范围涵盖广阔，基本为园林景观上中下游产业链提供了展览交易的平台，其中包括成果展类（名人、名企、名项目）、园林景观规划设计类、园林造景、主题乐园设施类、立体绿化、景观建材及设施、户外设施、户外灯与景观灯类、各类摆件、花箱、园林用品、园艺类等，让园林景观全产业链从业者都能有向全球展示品牌与推广产品的机会。

参展范围：

1. 成果展区（名人、名企、名项目）

2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；

3. 主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；

4. 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；

5. 国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；

6. 园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；

7. 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；

8. 园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；

9. 户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；

10. 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；

11. 仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；

12. 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；

13. 园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

参展须知：

1.1 标准展位：（3m × 3m = 9m²）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

1.2、空地特装：36m²起租 980元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修, 并按规定收取特装管理费。

1.3、境外企业（USD）：

豪华展位3200美元/个，标准展位：2500美元/个，空地：250美元/m²

2、广告收费：

展会会刊广告：（广告版面由广告商自行设计）

封面：RMB 18000元

封底：RMB 15000元

扉页：RMB 10000元

封二：RMB 10000元

封三：RMB 9000元

跨版：RMB 9000元

内彩：RMB 5000元

内黑：RMB 3000元

展会现场广告：

拱门：RMB12000元/个

礼品袋：RMB2万元/5千个

门票：RMB 12000元/2万张

参观证广告：RMB 3万元/1万个

参观指南广告：RMB3万元/3万张

3、技术交流会（产品推广会）：

国内展商RMB6000元/节30分钟

国际展商USD1000元/节30分钟

4、赞助服务

展会设赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备索。

5、参展程序：

- 1) 参展企业在详细了解本展会后，认真填写《参展申请表》并加盖公章后，发送回会务组。
- 2) 会务组将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位。
- 3) 申请得到会务组确认后，5日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户，终确认参展展位。

2024广州仿真植物博览会，2024园林景观产业博览会时间、地点