

2022北京食品饮料、休闲食品展览会

产品名称	2022北京食品饮料、休闲食品展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	AIEF:北京食品展 参展时间:5月26-28日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

AIFE 2022亚洲(北京)国际食品饮料及进口食品博览会

时间：2022年05月26日-28日

地点：北京中国国际展览中心

品全球美食 领亚洲风情

主办单位：北京柏威展览有限公司

咨询热线：陈卫

【市场前景】

李克强总理在视察吉林盼盼食品有限公司时表示：“食品业是永远的朝阳产业，市场细分空间大，需要开发更多适应需求的食品。”高度肯定了食品行业的发展。随着我国国民经济持续稳健快速增长，居民可支配收入持续提升，消费升级步伐加快，休闲零食呈现明显的第四餐化，成为行业新的风口。展望未来，随着我国经济步入新常态，我国食品饮料行业也应呈现出相应的变化与趋势调整，这对于中国食品饮料企业来说也就提出了新的挑战，同时也带来了新的机遇。食品作为每个人赖以生存的物质基础，是我们终其一生不可忽略或者遗忘的美味佳肴。既能满需求，又具有一定出口竞争能力的产业，是一个永恒不衰的常青产业。

2020年突如其来的新冠疫情爆发，人们尤其对于饮食的安全营养和新鲜程度要求也越来越高，不仅追求时尚和口感的独特，对于产品的质量也开始趋向于健康化、营养化、品牌化、生活化的发展方向不动摇。健康意识消费观念再度将食品和饮料行业“健康零食”餐饮食品推向了高峰，方便携带，利于保

存，利于消化和便于咀嚼的食品在当下越来越受大众的欢迎。2022年我国的生态农业，餐饮企业、休闲零食品牌、方便食品品牌、饮料饮品品牌、新设自热食品企业（产品成分透明可追溯、无添加剂、无麸质）将会迎来新一波爆发式增长趋势。一次疫情重大变革将会对食品行业的发展、转型、市场前景可谓越来越广阔。

【展会介绍】

一年一度的世界食品全产业链大会-2022亚洲（北京）国际食品饮料博览会(以下简称AIFE)由北京柏威展览有限公司联合众多协会共同承办。历经十余年卓越发展沉淀，致力于促进中国大食品产业迈向全球化步伐的会展机构。定位国际性、性、贸易性展会。AIFE立足中国北京、上海、广州等城市，深耕中国食品市场的丰厚积淀、不断突破创新精神、秉承国际化现代办展理念建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建有效的贸易渠道。

自2009年创办以来，AIFE食品饮料展至今已成功举办了24届。回顾AIFE展出面积约5万多平方米。设立标准展位1300余个，参展企业1000+家。国外参展商共有来自50多个“一带一路”沿线国家的250多家企业参展，展览面积占16.4%；30多个不发达国家有47家企业参展，展览面积占1.0%。吸引到了中国农垦、汇源、中粮、北大荒、达利食品、娃哈哈、伊利、茅台、好想你、波力、来伊份、马大姐、稻香村、盼盼食品等企业参展，十几家国内展团(福建省、山西省、宁夏、贵州、广西、黑龙江、内蒙、西藏等)开展期间参观人次70000+、150家采购商,现场不完全统计显示意向交易额突破1.5亿元，会后间接累计签约额超过2.7亿元。展会期间，展馆内共举办二十多场配套活动。共接待来自几十个国家和地区等众多品牌盛装亮相。受到世界各地展商及买家亲睐。将致力于“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”为持续打造“国际博览会”而努力前行。2022年5月，AIFE将延续过去的品牌价值，在原来基础上，集聚能力，全新出发。

【AIFE展会8大优势】

展览会立足北京，依托北京庞大的消费市场及地理优势，满足企业拓展国际的需求。致力于在行业和展会相互推动、共同发展的愿景下，助力中国食品产业的快速发展，推动产业结构的调整和转型升级。

1. 时间性：每年5月，10月，行业首展，趋势发布
2. 地域性：坐镇北京上海等一线城市，辐射中国具活力城市群
3. 性：专注大健康食品，招商，高效整合食品产业链
4. 权威性：联合众多食品行业的展示、贸易洽谈对接平台
5. 性：一线办展能力，及全国资源整合能力
6. 全国性：作为全国性品牌展会，已入驻上海、北京、长沙
7. 品牌力：专注大健康食品展十余年，度高，备受认可
8. 组织力：100,000+投资客、数十万投资数据库、百万直播、千万曝光

【媒介宣传优势】

1媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

2多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；

3《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。

4户外广告：出租车、公交车、户外楼宇电梯广告等发布各种形式广告。

5各大周边大型批发市场、商场、自贸区、居民区参观券邀请函、直邮邀请等；

6大会将提供组团参观大巴免费接送服务；对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

【高品质采购商】

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、食品配送公司、专卖店、航空、铁路、微商、电商、贸易商等；

2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；

3、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商、大型商超、百货公司、KA卖场、便利店等；

4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；

5、零售业、礼品店、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等重要团购单位；

6、高端消费群体：行业精英、企业高层、商业精英、白领、管理人员等；

7、金融投资机构：各类金融投资机构,各大银行系统等；

8、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等；

【展品范围】

进口食品展区

1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；

2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；

3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

- 1.乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；
- 2.糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；
- 3.干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列；
- 4.网红食品电商主题系列产品；
- 5.食用油、橄榄油、调味品及食品配料；
- 6.天然农产品、有机谷物食品；
- 7.婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；
- 8.速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；
- 9.茶、咖啡、果蔬汁、果醋饮料、瓶装饮用水；
- 10.肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列；
- 11.食品容器、包装设备及食品机械系列；
- 12.民族名优特食品、地标性食品、品牌食品、食品、家庭农场；

【同期活动】

AIFE 同期活动征集，大奖等你拿,为提升企业品牌度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务。

- 1、将举行评选活动，奖项设置“佳优质产品奖”“营养创新奖”“推荐品牌奖”等；
- 2、十二大论坛及峰会：新零售峰会、食品冷链物流供应论坛论坛、食品投融资峰会、营养健康食品新风潮、进口食品行业峰会、全球乳业合作论坛、中国餐饮新风潮论坛、电商平台招商大会、进口食材品鉴会、美食学术交流会、酒店与零售业论谈、食品安全高峰论坛。
- 3、涉及到食品主题八大赛事活动：品茶鉴水大赛、开心烘焙园、橄榄油大赛、创新大赛、咖啡活动、红酒品鉴大赛、地标产品评选大赛、中国有好素食发展大会暨名优产品展示。

大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你足不出户了解美食魅力。AIFE持续释放思想新高地，中国大市场，全球大平台的核心商业价值。

【收费标准】：

一、国内企业：

- 1、标准展位：3m × 3m

单开口标准展位 ¥13800/个

双开口标准展位：¥15800/个

配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。

2、豪华标摊：3m×3m ¥16800/个

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。

3、特装光地展位：36m²起租，¥1300/m²

配置说明：无任何配置，自行搭建

二、海外企业区 3m×3m=9m² \$4000

配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

AIFE参展报名办法：

北京柏威展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号（财满街）1-4-904室