

# 香水如何办理危险特性分类检测报告

产品名称	香水如何办理危险特性分类检测报告
公司名称	鉴联合国检（广州）检测技术有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	办理机构:广州海关技术中心
公司地址	广州市天河区岑村沙埔大街323号B-5栋
联系电话	15915704209 13620111183

## 产品详情

定义：香水是将香料溶解于乙醇中的制品，有时根据需要加入微量色素、抗氧化剂、杀菌剂、甘油、表面活性剂等添加剂。具有芬芳浓郁的香气，主要作用是喷洒于衣襟、手帕及发际等部位，散发怡人香气，是重要的化妆品之一

香水如何办理危险特性分类鉴别报告？

流程如下：

广州海关申请危险化学品检验的说明

### 一、流程

填写检验申请单 提交资料和样品 受理报检 资料初审 检测及评估 签发证书。

### 二、需提交的资料

1. 检验申请单——委托检验业务申请单（我司提供）
2. 申请人对其货物的成分声明
3. 需审核的中文安全数据单（SDS）：正本和电子版
4. 需审核的货物的内外包装中文危险信息公示标签：样本和电子版
5. 申请人营业执照复印件
6. 自愿委托声明

### 三、送检样品数量及其管理

1. 送检样品为固体，需100克（如该样品需做固体燃烧速率试验的，需样1kg）；
2. 送检样品为液体，需150毫升（如需做金属腐蚀的样品另行通知，需样2L）；
3. 送检样品为气雾罐或烟雾剂，需3~5罐未开启过的全新样品；
4. 不确定送检样品的数量或特别贵重样品时可先与我们联系；
5. 送检样品包装（或瓶）上应标明样品名称及送检单位名称；
6. 为了便于核查，我中心对于来样均需保留，如贵重或特殊的样品需退还的，请在申请单备注栏上说明“退样”。

我们广州海关技术中心是广州海关下属实验室，可以做危险化学品的测试，可出具危险特性分类鉴别报告、检验证书、货物运输条件鉴定书、编制MSDS和编制GHS公示标签。有需求的企业可以与我们联系。

#### 四、其他问题

##### 1、证书有效期多久？

答：一年，到期后需要重新提供样品和资料办理

##### 2、没有样品可以办理吗？

答：可以，允许先办理，后面再补样品。

##### 3、货到港了，还没办理怎么办？

答：可以立马提供资料办理，然后出回执去报关，等您收到货以后再寄样品给我，我再送到商检局。

#### 行业资讯：

简单来说，香水，香精和香料都是属于具有挥发性的物质；它们具有一定的香气和香味，能被人们嗅觉或味觉感知；要求达到令人喜爱，精神愉悦和丰富美化人们的物质文化、生活的目的。

香水是香料溶于乙醇中的制品。有时根据需要，还可以加入微量的色素、抗氧化剂、杀菌剂、甘油、表面活性剂等添加剂。通过调香术（即调配香精的技术与艺术），配制出不同类型的香水。

## 历史发展

香水的英文“Perfume”源自于拉丁文“Parfumare”，意思是“穿透烟雾”。早在公元前1500年，埃及艳后克娄巴特拉七世就已经开始用15种不同气味的香水洗澡了。在她的时代，在公共场所不涂香水是违法的。但欧洲香水业的步实际上是从16世纪开始迈出的，那时的凯瑟琳·德梅迪茜从意大利来到巴黎，将要和法国国王结婚，凭借着自己的高贵身份，她把香水变成了巴黎城中的时髦物品，突然所有人都钟情于用洒香水的皮革来做手套。当时人们认为香水是格拉斯的好，这个法国城市也因香水贸易而繁荣起来，并且适时的发展出了它的香水工业，成为了香水之都。

17世纪，路易十四时代是法国香水与香料产业的期，这个时代的巴黎设施非常落后，没有上下水道的设施，人们也没有沐浴的习惯，而庭院的角落通常就是方便的地方，贵妇也用香水来掩盖身上的气味。到了18世纪，移居德国科隆的意大利人法理那，他所制造的“科隆之水”（古龙水）一时席卷了整个欧洲，彻底改变了人们的生活。

在拿破仑征战期间，香水不在被贵族垄断，用掉12公斤“法高纳尔”香水；古埃及君王用香水来浸泡自己的战船；路易十五将皇宫搞成香气四溢的“香水之宫”。这些都不足以表明香水的普及性，但这种消费将香水推向了它的反面。香水次真正造福全人类是在次世界大战之后。因为战争的关系，女性人口高于男性人口，于是有了很大市场，随即而来的是生产技术的提高，更好更便宜的香水开始出现，娇兰、香奈尔、迪奥、圣罗兰这些设计师将香水引入时装界，奠定了香水的地位。

第二次世界大战之后，香料供应国和香水生产国联系中断，人们开始加大力度开发新原料，此时香水还不是普通的日用品，是特殊场合互赠的礼物。

雅诗兰黛在1953年凭借惊人的直觉，作出了沐浴香油的双功能香水“朝露”，香水从此成为任何女士都能买到的日用品。进入20世纪80年代，香水突然由个人物品变成装点门面的必需品，不再是纯粹意义上的品，而更像一种带着名师标签的生活方式，香水设计师竭尽所能制造更新奇、更有大师特色的香水产品。

20世纪90年代，香水已日臻成熟，各种风格层出不穷，人们不再狂热追求品牌，更看重的是个性文化的展示，是香水繁荣的10年。