

2022中国洗涤包装展（国际洗涤用品原料展）

产品名称	2022中国洗涤包装展（国际洗涤用品原料展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

上届展会规模20000+平方米；吸引近200家中外参展品牌；10000+买家；展商参展反馈良好，有80%+的企业在展会现场已预订了下一届展位。展会期间主办单位还将同期举办“（2021）中国洗涤用品行业年会”。作为国内洗涤用品行业极具影响力的盛会，吸引洗涤行业上下游大批优质企业连年参与，将为展会带来高质量的观众群体。

2022中洗涤制造设备及包装展览会

2022（第15届）中国国际日化产品原料展-主办单位：国药励展展览有限责任公司-
时间：2022年11月16-18日-地点：南京国际博览中心

展会介绍：中国洗涤用品行业发展第十三个五年(2016~2020年)规划，明确了洗涤用品行业全面推进“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”的指导思想。以智能化制造、绿色化制造、服务型制造引导洗涤用品行业产业结构向中高端迈进；加强自主技术创新，促进创新成果高效转化。积极推动前沿基础研究、共性关键技术及产业化示范的完整创新链，开发对人体和生态环境安全的表面活性剂和助剂，积极鼓励利用天然可再生资源开发的绿色原料的应用；采用安全、环保型表面活性剂和助剂，开发浓缩、节水、环保、安全的洗涤用品。

多年来CIMP为供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。

随着中国站上了全球市场的中心舞台，日化技术展也为国内外原料供应商提供了一个与日化产品、原料技术设备包装生产商沟通接洽的商业平台。

借助展会平台为供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。同期同地举办“中国洗涤用品行业年会”，作为行业年度盛会，每年都会开设10余场技术论坛，今年还将增加开设消杀用品、智能制造、母婴童洗护、洗碗机专用洗涤剂等高端技术论坛，将吸引近2000余行业听众，会为展商们带来高质量的观众群。除原料、包装展区外还特别设立OEM/ODM、智能制造等特色主题展区，并设立洽谈区，给各观众带来完美的观展体验，本次展会将聚集行业各厂商，打造行业规模大、质量高的交流、交易平台。

因为更用心，所以更专业。因为更所以更信赖。未来，我们将打造北方日化行业具有代表性的日化展会平台。展览规模将达20000平方米，预计吸引人士逾20000人次。汇聚国内外豪华的展商阵容，包括：加拿大、韩国、日本、印度、德国、意大利等国家和地区的日化行业企业，以及国内日化用品单位、原料供应商、生产商的广泛支持及深度参与。让产业链上下游企业一一呈现企业新产品。用全新的创新和亮点，吸引中国日化行业精英深耕庞大的消费市场。展会同期还组织多场较高水平的技术交流会。让大家齐聚一堂，相互促进，共同探讨和展望中国日化行业的宏伟愿景，促进和实现中国日化行业的可持续快速健康发展。

参观观众1、配方师 化学师 2.原料 设备包材采购人员 3.产品注册 法规事务人员 4.安全 质量检验检测人员，实验室人员 5.产品工艺流程人员6.工厂生产管理人员7.包装材料工程师8.产品经销商9.公司管理人员10.线上 线下市场策划，运营人员11.建设，推广等相关人员12.行业及媒体

展区范围日化洗涤用品；洗衣粉、洗衣液、洗衣片、洗手液、洗发液、沐浴露、洗洁精、肥（香）皂、手工皂、牙膏、清洁清新剂、蚊香、除臭剂、洁厕剂、厕泡泡、粘鼠板、消毒液、杀虫剂、气雾剂等日化洗涤产品等；个人、家居织物清洁护理用品、化妆品及口腔用品：口腔清洁护理、眼部护理、电动个人卫生清洁设备、护肤洗护、洁面仪、手持洁面工具、毛巾、浴巾各类清洁剂产品等；原材料、配料：保湿剂、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、钛白粉、辛白粉、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、有机中间体、植物提取物、复合原料、金葱粉、珠光粉、胶质原料、调理剂、杀菌剂、除臭剂、增白剂等；包材及包装制品：化妆品及日化品洗涤护理用品包装技术、亚克力塑料瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套盒、铝箔袋、三边封袋、玻璃瓶丝印、塑料瓶丝印、吸塑包装、化妆品外包装等；日化用品生产设备：注塑机、吹瓶机灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表及分析检测仪器等；