

上海应急电源照明及海事救援用品展览会

产品名称	上海应急电源照明及海事救援用品展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2022年第二届长三角国际应急减灾和救援博览会

邀请函

各相关单位：

为认真贯彻总书记关于应急管理和防灾减灾救灾的重要论述，落实促进长三角一体化发展的战略部署，推进长三角地区应急管理事业发展，促进应急管理国内外交流合作，提升应急防灾减灾和救援能力，营造全社会关心应急、支持应急、参与应急的浓厚氛围，由长三角地区三省一市共同举办长三角国际应急减灾和救援博览会（简称“长三角国际应急博览会”）。首届博览会于2021年5月在上海成功举办，为进一步促进区域应急管理协同发展，带动区域应急产业发展，推广安全知识和应急文化，第二届长三角国际应急减灾和救援博览会将于2022年5月12日至14日在上海举办，博览会将作为重要活动之一，整体纳入长三角“5·12”防灾减灾宣传周活动框架内。博览会情况如下：

一、展会定位

从政府应急管理体系建设、应急救灾技术装备、消防救援体系、医疗体系建设、应急救灾物资供应、高新技术融合发展产业、应急通讯和指挥、交通物流、特种装备和公众防灾减灾应急文化教育普及等多层次、多方面加强建设和管理，致力于打造成与长三角地区社会经济发展相适应，由政府主导、市场化运作的有较大国际影响力、权威性和前瞻性的应急管理博览会。展会将邀请国家应急管理部、各重要省区市政府、应急管理相关政府职能部门、科研院所、社会机构、外国驻沪领馆和商协会、应急产业上下游企业、园区等，以及城市运行、社会发展、安全生产、电力能源、公共交通、海事救援、消防救援、公卫医疗、水务航运、食品卫生、危化品、物流运输、教育培训、建筑楼宇、物资储备等防灾减灾重点行业和领域赴展会现场进行参观洽谈。

二、展会信息

展会主题：应急防灾减灾 护航新时代经济社会发展

展会名称：长三角国际应急减灾和救援博览会

三、组织架构

主办单位：上海市应急管理局、江苏省应急管理厅

浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际贸易促进委员会

协办单位：长三角区域合作办公室

承办单位：华茂国际展览（上海）有限公司

技术支持：云上会展

四、展品主题

1. 应急防灾减灾展区：应急指挥、通信、信息共享和预判辅助决策科技和产品；各类自然灾害、火灾火情、事故灾难、安全生产、城市楼宇、交通船舶、海域内河、地质山体、危化品等领域的灾害风险预警监测系统、监测设备、信息收发和安全确认系统及技术；北斗、大数据、5G、AI技术的应急防灾减灾救援解决方案；智慧城市、智慧安防；核应急、危化品生产防控、重要设施防护系统等；

2. 应急救援装备展区：灾害救援装备、应急救援探索检测设备、安防救生设备、破拆设备；消防装备、灭火设施和器材；应急照明、应急电力；医疗急救装备、医疗救护车辆、医疗防护设备；应急救援交通、特种车辆、船舶、直升机、无人机；核应急装备、特种机器人、人工智能机器人、水下机器人等；

3. 安全防护产品展区：防化、防毒等医用产品；防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品；防切割手套、安全服、护目镜、安全鞋等个人防护产品；防疫救援物资、医疗服务；人体工程学、餐饮及健康饮食等；

4. 应急产业服务展区：风险评估、灾害防治、消防技术等服务机构；应急测绘、特装救援、民间救援等；应急物流、应急物资仓储等；检测认证、安全生产评估检测等；消防、救援培训机构等；金融、保险、供应链等；

5. 应急科普体验展区：公众科普教育、互动体验等；

6. 应急管理成果展区：长三角应急管理体系成果展区；长三角区域联动成果及未来规划展区；

五、同期活动

将举办长三角国际应急减灾和救援主旨高峰论坛、长三角防灾减灾宣传周启动仪式、论坛、企业论坛、防灾减灾主题宣传体验活动等（详见附件1）。

六、参与博览会

作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端博览会，您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会，您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。更多选择和预算请与组委会联络咨询。

1. 设立展位，宣传形象和展示技术和产品（光地展位、标准展位、联合展位等多种展位类型）
2. 参与论坛，与高层对话的机会，并有参与主办分论坛的机会（高峰论坛、同期分论坛、企业自办分论坛、产品路演等）
3. 品牌赞助，成为博览会合作伙伴（全程战略合作伙伴、合作伙伴、同期活动合作伙伴、现场活动合作伙伴）
4. 广告露出，让企业品牌无处不在（登录区、展馆外广告、展商吊带、参展商手册、参观指南、媒体链接等）

七、参展费用列表

业务类型	业务价格
1. 展位参展费	标准展位：15000元/展位（9平米/展位，含基本配置）； 光地展位：1500元/平米（36平米起订，自行设计搭建）

2. 开口费	双开口9%，三开口18%（标准展位指定开口时收取）
3. 论坛费用	多种类别供您选择,请与主办单位详细沟通；
4. 合作伙伴费	
5. 现场广告费	参展商报名后提供报价列表。

长三角国际应急减灾和救援博览会组委会

附件1

长三角国际应急博览会同期活动

活动主题	时间	内容	参与对象	主办单位	
主旨/启动活动					
1	“长三角国际应急减灾和救援博览会”开幕巡馆	展会 首日	1.领导讲话 2.博览会开幕	1.应急管理部领导 2.三省一市主要领导或分管领导	长三角国际应急减灾和救援博览会组委会
2	“2022年长三角防灾减灾宣传周”启动仪式	展会	3.宣传周启动仪式 4.相关重要活动启动仪式（待定） 5.领导巡馆	3.三省一市应急管理厅（局）领导 4.外国驻沪领馆 5.相关委办局领导	
3	“长三角国际应急减灾和救援高峰论坛”	创新发展应急管理体系，落实长三角一体化应急管理协同发展，共建的重点合作项目。	6.行业或企业代表		
长三角联动活动（持续增加中）					
1	防灾减灾主题 宣传活动 期间	1.防灾减灾主题体验展 2.应急救援宣传 3.自然灾害展示 4.医疗救援等	1.三省一市消防救援、气象、地震、卫健、红十字会等单位 2.其他单位/行业组织	长三角国际应急减灾和救援博览会组委会 ； 各相关政府职能部门 ；	
同期分论坛/会议（欢迎申报，持续增加中）					
统筹指导：长三角国际应急减灾和救援博览会组委会					
2	智慧应急管理	智慧城市、智慧应急政策、产业等	解决方案等		空中
3	水域应急救援	水域安全（水面、水下）	水域装备、技术单位等		

		应急救援	
4	核应急管理	核安全、核应急、运维等	技术和服务单位等
5	根据相关工作进展持续增加（安全生产、防灾减灾、消防救援、智慧城市、标准检测、环境消杀、应急通讯、仓储物流等）		