欢迎光临2024深圳国际减肥健身美体展览会(四月)

产品名称	欢迎光临2024深圳国际减肥健身美体展览会(四月)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际健身美体及减肥保健展览会

2024 Shenzhen International Fitness, Beauty and Weight Loss Health Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

广州一`流展览服务有限公司

※ 展会介绍

随着经济的发展，生活水平的提高，当今颜值时代，美丽经济消费意愿不断增长，人们对健康瘦身的重视程度也在逐步加深，消费者的美体意识日渐增强，越来越多的人开始关注内在体质和外在气质的结合。健康瘦身是减肥者向往的瘦身方式，渴望通过消费来获得美丽和健康，为减肥美体行业提供了广阔的消费市场，减肥健身美体生顺理成章的变身朝阳产业，具有巨大的发展商机。女人天性爱美，特别是在女性驰骋于社会各界的当今时代，美就是女人的第二生命，因此女性减肥健身美体将有着巨大的市场需求。

为促进健身美体减肥保健行业高质量健康发展，2024深圳国际健身美体及减肥保健展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届深圳国际中医药与健康保健服务业博览会专题展之一，专注于为健身美体减肥保健企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现健身美体减肥保健行业新产品科技和发展趋势，为健身美体减肥保健行业品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示健身美体减肥保健领域新产品、新技术，为全球健身美体减肥保健行业提供更多的合作机会，有力推动中国健身美体减肥保健产品全面进入全球采购体系，与健身美体减肥保健产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

※ 展会优势

聚焦热点，直击前沿：涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

精`准匹配，定向邀约：历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精`准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

媒体矩阵，精`准推广：以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

卓越资源，高效对接：颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

※ 展品范围

◆ 纤体瘦身：减肥塑身药品、减肥保健品、丰胸、丰乳产品， 药品，减肥茶，时尚美体系列，美体保健内衣，香薰产品，保健食品、药品，美容院产品瘦身仪器、保健瘦身内衣、美体贴身用品、减肥食品、减肥文化教育机构、减肥技术加盟、纤体及美容品牌企业、国内各日化线商超减肥药、减肥设备、减肥研发机构、减肥瘦身刊物、减肥瘦身系列辅助产品等；

◆ 美容用品：美容护肤品、化妆品、中医药及生物美容、香精香料、纹绣类、科研机构、美容连锁、生发产品、精油、足浴、足疗药浴产品;护理产品、香薰、浴盐、矿物泥、海草、海藻、海盐、教育培训、文化刊物等；

◆ 健身美体器材：家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路经、游乐设施；保健用品健身器械，保健棰棒、保健颈枕、保健靠背、保健坐垫、体质检测仪器、改善器械；拨罐器，背部矫正、保

健靴、保健袜、刮痧板、增氧仪器材及附件，健身房设施，俱乐部设备，会所设施，各类健身会所，运动相关俱乐部等；

◆美容仪器设备：美体瘦身仪、脱毛仪器、光子、离子、皮肤分析检测仪器、减肥美容仪器、中医护理仪器、运动保健器材、按摩设备、SPA设备、身体测量及检测设备、全身美容、丰胸仪、嫩肤仪、祛斑仪、减肥仪、健美仪、美容机、美容床、喷雾机、瘦身仪、美肤灯、太空仓、皮肤测试仪、光波浴房、沐足器材水疗设计咨询、理疗仪、按摩仪、康复治疗仪器、多功能器械、瑜伽用品、电子磁疗产品等；

◆美容美体医院/大型健康管理机构：塑身丰胸、除皱、脱毛、吸脂、瘦身、嫩肤、祛斑、祛痘、美白、眼部护理、微晶嫩肤、芳香理疗等医院及机构、SPA人身彩绘、纹身产品及技术，美甲产品，天然美容产品；美容院连锁机构，瘦身美体中心形象设计中心、健身俱乐部、减肥中心、形体健美及运动健身机美、美容美发学校相关教育机构等。

※ 观众类别

行业经销商、代理商、养生会所、加盟商；

药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆；

老年用品店、养老院、疗养院、干休所等；

健身房、美容院、礼品公司、健康体检管理机构、私人会所等；

新零售、电子商务、网上商城、DOUYIN线上直播、电视购物等线上平台；

中医院及诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；

各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织等；

医疗卫生管理系统及管理机构、医药商业集团等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用TCMHE 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

瑜伽在我们国内是越来越火了。就是这样简单的一套套动作，却帮助了成千上万的中国人。不仅仅是身体得到了锻炼，而且心灵也得到了净化。然而很多朋友对于瑜伽还是有很多疑问，下面是五个疑问：

疑问一：我大概太胖了，不适合练瑜伽吧?

放心，没这回事，瑜伽是为所有人而设的。为了不让人尴尬，甚至还有专为肥胖者设的瑜伽健身计划。美国就有一名242磅重的瑜伽教练，她曾经是三项全能运动员，后来转行教瑜伽去了，她说：“ 不需要等到自己变得苗条可人才开始学习瑜伽，那样猴年马月才与瑜伽有缘?想学随时就可以报名行动了。 ”

疑问二：我的柔韧度不够好，不适合练瑜伽吧?

放心，也没这回事儿。你看到的那些把脚绕过脖子的瑜伽高手，可能已经练了十年二十年，你不必自卑，瑜伽中没有竞争，获得自我进步就是重要的收获。做瑜伽，慢慢来，不用着急，更不必急功近利，按照自己的实际情况一点点进步就可以了——瑜伽是宽容的，享受的。

不少瑜伽教练会常常提到“ 瑜伽50年 ”的说法，就是说，如果今年做“ 下犬式 ”脚跟怎么也碰不到地，不要紧，在下来的49年中总有1天脚跟能碰到地。另外，很多瑜伽教练会教导练习者目标感不必过于强烈。

疑问三：我可以通过瑜伽减肥吗?

可以，现在衍生了不少针对减肥的瑜伽动作，而不同的瑜伽种类也有不同的功效，例如，要燃烧卡路里应该做阿诗汤加瑜伽(ashtanga)，而不是阴瑜伽(yin)。

但燃烧卡路里不是瑜伽班的重点，真的要减肥必须加入有氧运动，如健走、慢跑、游泳等，真的要强壮肌肉则需加入力量举重练习，这样组合见效才更快。

疑问四：我是信教的，可以练瑜伽吗?

可以，尽管瑜伽音乐有时会带有宗教色彩，瑜伽教学录像中有时还会出现象头神格涅沙，这容易遭到其它教教徒的抵触。但瑜伽重的是精神享受和身体锻炼，与宗教没什么关系，信其它教的人不会被强迫接受令人不舒服的宗教举动。

疑问五：我需要怎样的衣着?

宽松舒服就可以了，没有固定的穿着要求。要知道自己的衣服适不适合，可以自己试着做个下犬式动作(如图)，看看会不会太紧或者走光。光脚，取下所有饰物，如手镯、耳环、项链、手表等。

以上是关于这五个疑问的解答，总得来说瑜伽是一种很好的养生保健的运动，希望大家都能够坚持下去。