

短视频运营的注意事项

产品名称	短视频运营的注意事项
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	公司:首赞传媒 服务期:一季度 公司地址:浙江杭州
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

短视频运营的注意事项

想要运营好短视频，有什么需要注意的呢？视频选择合适的标题是否需要技巧呢？特别是不操作的技巧，短视频是什么，怎样去做好短视频的运营？你是不是刚开始玩抖音短视频就能想到一个显眼、让人眼前一亮的账号名字呢？短视频的封面和文案是否能影响视频的播放量和点击率、粉丝量呢？

一、短视频运营，有什么需要注意的呢？

1.帐号昵称

有些新手在开始玩视频时，根本不注重昵称，随便写一个，这样的做法是不正确的。良好的昵称能让用户在第一眼就有关注的欲望，比如你是做电影解说的，昵称最好配上影视、解说之类的相关词语，别人一看到昵称就知道你发布了什么内容，喜欢看影视评论的人，很容易就会关注你。因此，一定要注意帐号昵称，如果没有，可以多关注一些同领域的帐号，看看他们的昵称是怎么写的。

2.视频标题

短视频发出去后，我们需要写一篇与视频内容相关的文章，就是标题，一个好的标题可以增加用户的点击，在起标题的时候，除了要包含内容的关键字，还可以采取一些热门词，设置悬念等方法。

3.视频封面

一个视频封面有两个作用：第一，用户在刷视频时，第一眼看到的是封面，封面决定用户是否会看你的视频；第二，用户浏览你的主页时，会看到你发布的每一条内容，这些内容看起来非常干净、美观，用户关注你的可能性大大增加。

二、短片基本操作技巧：

1.时间

每个人在发布视频时，首先应该考虑你的观众是哪一类人，这类人什么时候有空看视频，你的视频被推出去大概需要多长时间。举例来说，一般的办公室职员中午12点到下午2点之间都有空，而大部分人的休闲时间是下午18点到21点，这是他们的休息时间。在这些时候发布内容也更容易获得流量。

2.文案

除了视频的魅力，最吸引我们观看视频的应该是文案了，平时发视频的时候，你也要注意视频的文案，如果有写得好能引起共鸣的文案，再配上动听的背景音乐，大部分人都会，对于文案这一块，要做到简洁，引起大家的好奇心，你可以用那种反问式的语句。

三、短视频的定位

1.是否有真人出镜

短片平台上我们经常可以看到，有真人出镜的视频也有非真人出镜的视频，因此我们在制作短片前首先要确定是否有真人出镜。

实景类的视频，可以更好地塑造在用户心中的形象，也会给读者更多的直观感受。许多小伙伴会认为自己没有经验，不敢面对镜头，这对大多数人来说也是一种折磨。

2.内容定位

做视频之前，我们应该先把自己的内容定位好，如娱乐、美食、外表、才艺展示、宠物、恶搞、整人、教程等等，只要能吸引用户就行。创建内容要对用户有价值，要根据用户的需要，创建相应内容，比如你的客户都是高端一点的人群，我们就创建专业内容。

3.标签的定位

你看，火辣的网红们都有自己的特点，毛毛姐非常搞笑，李嘉琪的OMG非常神奇等等。在眼球经济时代，能吸引用户的眼球，才是王道。如果作者没有特色，很难被用户记住，那么用户刷一次就很可能忘记。

4.粉丝互动

经常互动，有助于增加粉丝的活跃度。在评论区里可以经常回复粉丝高质量的评论，提高粉丝活跃度。许多用户喜欢通过观看评论来获得共鸣和答案。

四、短视频是什么

短视频重新定义了视频的长度，之前网上定义的短视频长度为5分钟，但随着节奏越来越快，快手、抖音的火爆，时间也随之缩短至15秒。

竖屏视频也改变了我们的观看习惯，以前看短视频都是用横屏观看，短视频为了迎合用户的习惯，变成了竖屏滑动。