

扫码群发好友实现优化配置

产品名称	扫码群发好友实现优化配置
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

总结这里不得不说不说落地的三大系统和一个公式：老板为企业的第0一负责人，有什么资源只有自己知道，梳理后，什么资源可用，又有什么资源是掌握，引流是营销的中一部分，而营销就是对资源再组合，实现优化配置。老板系统比如服装店老板对接到学校，这是不是关系？送爱心给警花也是同理

弱关系和强关系的需求，这些都是老板才知道，第0一负责人，你有什么关系能用，自己才知道。而且很多关系都是隐私。产品系统什么产品利润高？什么产品利润低？产品链是什么？这些都是机密，什么产品用来引流，什么产品是利润点，掌握全局的人合理配置，将盈利点后置，将优惠点前置

这对解决商人和顾客底层利益冲突有优势。产业链系统主产品业态、副产品业态、扩充产品业态、淘汰产品业态等，这些都是利润点的方向，也是给顾客设置优惠点的基础。比如，上海故事的毛巾市场价368元，但成本价30元，毛巾拿来免费送，这相当于是30元获得一个客户，至于如何成交

如何留住客人，每个老板都有自己的一套模式。1=3公式在所有的落地中，即使你认为有一套醉完美的方案，也是需要去证实“1=3”的公式是成立。1=3公式，投入了1块钱，能够产出超过1块钱，比如能产出3块钱的利润，那方案才可以推广。如果这个公式不成立，就算方案无0敌完美，但不适合你，这还有用吗？如何量化的问题，1=3的公式能成功解决！